

实现利润总额 7793.1 亿元同比增长 9.4%

前两月工业企业利润增速回落

本报讯（记者 连建明）今年企业经营效益开局不佳，今年前两个月工业企业利润增速创一年新低，一年来首次跌破两位数。国家统计局昨天发布的工业企业财务数据显示，今年1—2月份，全国规模以上工业企业实现利润总额7793.1亿元，同比增长9.4%，增速比上年全年回落2.8个百分点。

数据显示，私营企业是利润增速最高的企业，而国有企业是唯一业绩下降的企业。1—2月份，在规模以上工业企业中，国有及国有控股企业实现利润总额2168.7亿元，同比下降0.2%；集体企业实现利润总额106.8亿元，增长4.8%；股份制企业实现利润总额4456.3亿元，增长6.9%；外商及港澳台商投资企业实现利润总额1815亿元，增长14.5%；私营企业实现利润总额2603.3亿元，增长16.4%。

国家统计局工业司何平博士表示，利润增速回落主要有两个原因：一是工业产品销售增速回落。1—2月份，规模以上工业企业主营业务收入同比增长8%，增速比上年全年回落3.2个百分点，企业规模效益下降。二是单位成本和费用上升。1—2月份，每百元主营业务

收入中的成本为85.18元，同比上升0.72元；每百元主营业务收入中的期间费用合计为7.57元，同比上升0.16元。

尽管增速下降，但今年前两个月，多数行业利润同比还是实现了增长，在41个工业大类行业中，29个行业利润总额同比增长，11个行业利润总额同比下降，1个行业亏损额同比下降，行业增长面为70.7%。

新增利润最多的行业是汽车制造业，因产品结构调整，高附加值车销售加快，投资收益增加等原因，利润总额同比增加225亿元，利润总额同比增长36.8%；电力热力生产和供应业受煤炭价格下跌、投资收益大幅增加的影响，利润总额同比增加119.2亿元，利润总额同比增长25.6%。这两个行业对全部规模以上工业企业利润增长的贡献率达51.2%，拉动利润增长4.8个百分点。

不过，煤炭开采和洗选业下降42.5%，石油和天然气开采业下降9.9%，黑色金属冶炼和压延加工业下降26.1%，有色金属冶炼和压延加工业下降10.5%，计算机、通信和其他电子设备制造业下降14.1%。

中国证监会表示

IPO企业可自主选择上市地

本报讯（记者 许超声）中国证监会昨天表示，首发企业可以根据自身意愿，在沪深市场之间自主选择上市地，不与企业公开发行股数多少挂钩。同时，证监会建议保荐机构协助发行人合理把握申报时间，以免因在审时间过长，给企业正常生产经营造成不必要的负面影响。

对于目前首发企业上市地选择要求的问题，证监会指出，首发企业可以根据自身意愿，在沪深市场之间自主选择上市地，不与企业公开发行股数多少挂钩。中国证监会审核部门将按照沪深交易所均衡的原则开展首发审核工作。企业应当在预先披露材料时确定上市地，并在招股书等申报文件中披露。此前已申报的企业可本着自愿原则，重新确认上市地并更新申报文件。

证监会指出，目前主板（中小板）、创业板首发在审企业数量较多，在较长时间内难以轮到新申报企业。鉴于今年要研究推进股票发行注册制改革方案，《证券法》也已启动修订程序，有关股票发行的规则可能会有变化，为减轻企业成本和负担，建议保荐机构协助发行人合理把握申报时间，以免因在审时间过长，给企业正常生产经营造成不必要的负面影响。同时，证监会鼓励和支持符合条件的企业到全国中小企业股份转让系统挂牌并进行股权、债权融资，或到海外发行上市。

业内人士认为，证监会此举更加尊重市场，是淡化行政干预的重要表现之一，有利于进一步促进沪深市场均衡发展和督促发行人、中介机构等市场主体归位尽责，为资本市场化、法治化改革创造良好的市场机制和环境。

私募基金业迎来变革

大资产管理时代正在加速发展

本报讯（记者 许超声）“第六届中国私募基金年会”及“中国最佳私募基金颁奖晚会”近日在京举行。

由国金证券举办的本届“中国私募基金年会”主题为“聚焦互联网金融背景下的大资管时代”。在互联网金融长足发展的同时，私募基金业也迎来变革。今年3月17日，首批50家私募基金获得牌照，第二批50家也于3月25日获批，成为可以从事私募证券投资、股权投资、创业投资等私募基金投资业务的金融机构。业内相关人士表示，成为

金融机构后，私募行业将出现重大变化，一个更加开放、竞争的大资产管理时代正在加速发展。国金证券董事长冉云表示，可以预见，未来互联网金融将逐步进入中国经济金融发展的序列。同时，由于监管层的开放支持、行业从业人员的创新热情和互联网技术的不断创新，“大资管时代”——这一中国金融业竞合趋势也在逐渐形成。

同时举行的“中国最佳私募基金评选”颁奖上，上海重阳等10家私募获五年优胜奖、泽熙投资等10家私募获三年优胜奖。

申城国企改革首次发力互联网

上汽O2O平台“车享”今上线

本报讯（记者 胡晓晶）MG7 报名抽奖五折卖、订凯越送千元油卡……作为国内第一家由汽车集团“自造”的O2O电商平台，由行业老大上汽集团打造的“车享网”（www.chexiang.com）今天正式上线，这也是申城国资国企改革中首个完全拥抱互联网的亿元量级大项目。

记者上午在“车享”上看到，包括荣威、MG、别克、雪佛兰、凯迪拉克、大众、斯柯达、宝骏和上汽大通等在内，上汽集团旗下的9大合资及自主品牌悉数登场，上海、南京、杭州、苏州、宁波、天津、成都、深圳等8个城市超过120家经销商率先成为O2O线下试点。目前，车享上的车型价格是一周内本市经销商的平均报价，同时每个经销商也有自己的商铺和具体

报价，消费者可先付定金拿验证码，然后凭电子验证码到相关门店买车时拿独家优惠。

“现在有七八成的人想买车前，都会去汽车之家、新浪汽车、易车网等网上平台看车比价，但价格又已经不再是年轻人买车的唯一决定因素。”“车享”CEO夏军指出，汽车产品的生命周期远高于其他商品，“车享”要做的就是充分利用上汽现有的整车制造、经销渠道和金融贷款等能力，满足消费者对车的“看、选、买、用、卖”的一条龙需求。

“随着线上与线下业务的相互渗透，未来将没有严格意义上的传统企业和互联网企业的边界，传统企业都将是互联网世界的一员。”上汽集团总裁陈虹表示，上汽做电商意在顺应互联网发展所带来的产业变化和用户变化。

基金参与定增趋之若鹜

本报讯（记者 许超声）2014年以来定增市场延续去年的井喷行情，据Wind统计截至3月24日，今年以来已有64家A股上市公司实施了定增方案，募集资金规模超1009亿元。低迷市场上定增的特殊投资机会引得众基金公司趋之若鹜，数据显示，今年以来公募基金参与上市公司定增热情高涨，合计投入200亿元左右。其中，财通基金今年以来成功参与10个定增项目，累计投入金额20亿元，占比近一成领跑全行业。

事实上，基金公司参与定增的强大实力和赚钱效应确实不俗，以财通基金为例，该公司从2013年至今成功参与的定增项目达45个，定增参与额超百亿元，所投的定增项目接近百分之百盈利，总浮盈金额近30亿元。

OLED电视再遇拦路虎

海信发布ULED直接叫板

在某些OLED电视身陷“显示面板良品率低、寿命短暂、销售低迷等诸多困境时，海信正式发布XT900系列ULED电视新品，以巅峰画质和亲民定价直接叫板OLED产品。

3月27日，海信正式发布65、55、50吋三款ULED电视新品。据介绍，ULED采用多分区独立背光控制和HiView画境引擎技术，并模拟主动式发光显示器件的优势特征，实现了高对比度、高色域和高速响应的完美画质表现力，ULED电视在色彩饱和度、对比度表现上和OLED相当，在亮度、技术成熟度方面比OLED更具优势。而相比常规的LED背光产品，ULED优势更为明显，对比度可以提升十倍以上，色域范围提升30%以上。海信55吋ULED市场售价不到同尺寸OLED的1/4，让OLED迎来市场劲敌。

关于两类新型液晶电视技术孰优孰劣，日前由中国电子商会组织的一场OLED电视和ULED电视主观评测给出了答案。来自中国电子科技集团第三研究所、北京电影学院、清华大学美术学院、国家广播电视产品质量监督检验中心、清华大学电子工程系、中国电子技术标准化研究院认证中心、中国摄影家协会7位技术专家和8位普通消费者组成的团队，对OLED和ULED两类电视进行盲测后认为，就画质显示效果来看，在运动画面表现、清晰度、色彩方面，ULED电视要优于OLED电视。

对此，清华大学美术学院石振宇教授也有着自己的观点，“实际上，人眼的舒适性比物理指标重要的多，ULED电视看两个小时，眼睛不疲劳，这就足以证明产品的优质”。



海信ULED
悍然心动的影像之美

HiView 4K

如果说，OLED电视作为彩电行业显示技术发展的未来趋势，已不可扭转。那么，当前ULED电视凭借在画面显示等性能上的强势胜出，则意味着OLED显示技术在未来还存在着很大的提升和改善空间。

好消息！3月28日起，海信65吋、55吋和50吋XT900系列ULED电视在中国市场上正式批量发售，消费者可以在申城的家电卖场亲眼对比，ULED与OLED孰优孰劣，眼见为实。此外，为答谢申城消费者一直以来对于海信电视的支持与厚爱，4月7日之前购海信XT900系列产品除可享受亲民价格之外，还可赠送价值1999元平板电脑一部，好礼多多，赶快行动吧！