

建行与万事达联手推出全新跨境支付工具 海淘客“尝鲜”龙卡电子钱包

的话题,尤其是面对跨境支付时。据称,依托万事达卡国际组织先进的“万事通”(MasterPass)电子支付平台,“龙卡电子钱包”在实现“一键式支付”的同时,还将提供多重安全保障,确保信息安全和在线支付交易安全。持卡人可在任何带有“万事通”受理标识的全球跨境互联网商户进行在线购物,并通过“龙卡电子钱包”完成支付。目前受理商户达700余家,遍布美国、加拿大、英国和澳大利亚等热门“海淘”目的地国家,商户类型多样、商品内容丰富。

业内人士表示,去年9月,首批第三方支付机构跨境电子支付业务试点牌照正式发放,获得资格的17家支付企业重心从申请业务许可转为抢滩市场。“龙卡电子钱包”的正式推出,标志着万事达卡国际组织正式进军中国移动支付行业,在最新异常热门的移动支付争夺战中,再添一员实力强劲的高手。

本报记者 鲁雁南

进技术相整合,令中国消费者能更便利和安全地进行跨境购物。

便利和安全要“兼得”

便利和安全如何“兼得”?这是许多消费者使用电子支付时最关心

上支付,当地的银联卡产品和服务体系将更加完善。

作为老挝首家银联卡发卡机构,老挝外贸银行已发行银联卡超过36万张,占当地银行卡发卡总量的六成以上。旗下所有ATM和商户POS也都实现了银联卡受理,覆盖率均超过六成。

张若溪

络消费交易每年均呈现两位数的快速增长,2013年交易额达到近千亿元。而这,仅是境内“海淘”客群体消费需求和消费能力日益增长的一个缩影。根据万事达卡国际组织的调查数据,中国消费者进行网购的比

例连续2年居亚太区首位;其中,17.2%属于跨境交易,并呈逐年上升态势。万事达卡亚太、中东和非洲区总裁毕威祺表示,此次与建设银行合作打造“龙卡电子钱包”,旨在将银行金融服务与万事达卡国际组织先

老挝启动银联卡芯片化迁移

近日,银联国际与老挝最大商业银行——老挝外贸银行(BCEL)在万象签署合作协议,启动老挝的银联卡芯片化迁移,并加发深发卡及网上支付等领域的合作。

根据协议,今后双方在老挝合

作发行的银联卡将全部为芯片卡,老挝外贸银行旗下ATM和POS也将尽快实现银联芯片卡全面受理。同时,年内双方还将合作推出航空联名白金信用卡、旅游预付卡等更多特色产品,并开通银联卡跨境网

跨境网络消费逐年上升

这也是万事达卡亚洲最大的“万事通”(MasterPass)电子支付平台项目,使中国的“海淘客”成为亚洲地区首个“尝鲜”群体。

统计数据 displays,2011年至2013年,使用建设银行信用卡的跨境网

上海农商银行一站式服务“三农” 送金融知识进课堂

城 走近社区银行

近日,上海农商银行奉贤奉城支行“送金融知识下乡宣传服务站”的员工来到洪庙某职业学校,开展了“送金融知识进课堂”活动。这是继田间金融小课堂之后专门针对农民子女的课堂拓展活动。

在课堂上,宣传服务站员工与学生们开展了多样的互动,普及了多种实用的金融知识。通过现场对比真假币,学生们基本掌握了反假货币知识和反假小技能;为帮助学生们树立正确的理财观念,成为家中的小理财师,员工们全面讲解了该行的储蓄、鑫意理财产品等不同理财方式及特点;针对青年人喜爱新媒体的特点,员工们介绍了微信银行、手机银行、网上银行等多种电子银行服务及产品,解说它们的特点及使用方法,并给学生们布置了家庭作业——回家教会父母如何使用;由于部分学生毕业后将踏入社会开始创业,员工们还专门介绍了该行的特色产品——青年小额贷款,助推扶持学生毕业后创业。

这只是上海农商银行服务宣传站开展的一节普通的金融课堂活动。目前,上海农商银行已建立了23家“送金融知识下乡宣传服务站”,主要分布在崇明、奉贤、松江、青浦、浦东、嘉定等郊区。其中,国家级宣传服务站2家,市级宣传服务站21家。

宣传服务站以“进郊区,进园区,进社区”活动为抓手,结合自身实际情况,全面介绍该行小微贷款、为农户量身定做的“鑫农卡”和“鑫福农卡”、青年小额贷款等各类特色产品,提供给具有不同金融需求的客户。同时,宣传服务站还主动加强与当地团委、村镇的紧密合作,开展极具特色的“送金融知识下乡”宣传服务活动,体现服务“三农”一站式。近两年来,该行共开展送金融知识下乡宣传近100场次,参与人数达8000人次,发放宣传材料10000余份。

上海农商银行将继续丰富宣传方式,创新服务载体,深入三农、服务三农,打响支农服务品牌。

尚依



■ 好日子

绍波画

光大掌上金融活跃 手机银行交易大增

最新数据显示,截至3月初,光大手机银行交易额今年以来已突破500亿元,同比增长4倍,越来越多的客户选择7x24小时手机银行随身金融服务。

随着移动金融的不断深入人心,光大银行个人移动金融服务平台中,手机银行客户端、摇摇缴费、手机支付、微信银行四大手机端创新业务迅速发展。

光大银行目前已在手机银行客户端提供账户查询、转账汇款、投资理财、资金归集、信用卡、个人贷款、电影票和机票购买等全面金融与生活服务。

为让更多老百姓方便快速地完成缴费,光大银行几个月前创新推出了“摇摇缴费”APP,注册客户目前突破130万。基于开放式网络缴费平台,客户使用各大银行的银行卡都可以直接在“摇摇缴费”进行缴费。缴费项目涵盖了水、电、燃气、加油卡、手机充值、有线电视、通讯费等8个大类,共约300项缴费服务。

光大银行推出的微信银行,可提供买理财产品、还信用卡、账户查询、网点位置及排队情况查询等“微服务”,业务范围包含信用卡和借记卡,是目前服务卡种范围最广的微信银行之一。

吴莹

高铁上刷微信 能买1元1天旅游险

即日起,在高铁部分热门线路上,乘客只要关注了通过“太平洋保险E服务”微信账号,就可以在手机上完成“一元一天”超级旅游险的购买。这是太平洋保险在线公司联合腾讯微信、高铁、财付通为高铁乘客打造的专属保险产品。

目前,高铁的客流已经从初期的旅游、商务高端人士逐步扩大到中等消费群体、白领、学生等,高铁群体具有一定的消费能力和对新鲜事物的接受力,对保险产品普遍具有很高的接受度和需求。

“一元一天”超值旅游险是针对境内、境外游出行客户提供的旅游意外险,除了提供旅游意外伤害以及搭乘各类交通工具的意外伤害保险,更有误工补贴、急救交通补贴、异地转诊交通补贴、遗体返送交通补贴、异地直系亲属探望补贴等超值补充保障。

严丽萍

投保时“如实告知”有多重要?

城 保险课堂

小林最近因为脂肪肝、高血压等疾病奔波于各大医院,就诊治疗后将医院结算费用清单和相关发票拿到保险公司申请理赔,却被保险公司拒赔了,保险公司理赔的原因是“未如实告知”。

体重超标需核保

小林自认自己从未隐瞒病史,脂肪肝、高血压都是在投保之后罹患的,完全不属于带病投保的情况。但保险公司理赔人员回复他:小林在投保的时候,隐瞒了自己的真实体重——1.75米的身高,小林的真实体重高达165公斤,但在投保的时候却故意写成标准体重84

公斤。因为小林投保的是重大疾病保险,保险公司认为,如果小林在投保单上写上自己真实的体重,对于体重超标又投保重大疾病保险客户,保险公司都是要安排专人进行核保的。像小林这样有严重肥胖症的,一般予以拒保重大疾病保险,现在,小林来申请理赔的疾病都是因严重肥胖症引起的并发症,故保险公司不予理赔并有权解除保险合同。

保险合同与一般合同相比具有明显的信息不对称性,属于不确定的状态,保险人之所以能够承保处于不确定的危险,是基于其对危险发生程度的估计和计算。《保险法》第17条规定:“投保人故意隐瞒事实,不履行如实告知义务的,或者因过失未履行如实告知义务,

足以影响保险人是否同意承保或者提高保险费率的,保险人有权解除保险合同。”因此,即使像身高、体重这样最基本的信息,也需要如实告知保险公司。

身体异常早重视

对于“如实告知”很多人的理解还停留仅仅告诉保险公司自己的病史和就诊情况,而忽视身体状况的一些异常。保险专业人士提醒投保人,在投保前如实告知还包括了投保人需要向保险公司告知自己足以引起就医行为的种种不适或者异常。对如实告知,不要讳疾忌医的心态或者隐瞒不报的侥幸心理。真正聪明的消费者,完全可以把专业的核保人员当作自己的家庭医生,在投保的时候,仔细填

写投保单,遇到保险公司核保人员进行核保时,不妨向核保描述下身体异常,哪怕一个突然冒出来的肿块,也应该向核保人员说明。

57岁的钱阿姨近期投保了一份重大疾病保险。当保险公司核保人员与她联系时,她就告知核保人员,从2010年起在手臂上长了一个小硬块,最初因为硬块面积不大也没有留意,以为是脂肪粒之类的,近两年发现硬块渐渐变大。核保人员在询问了钱阿姨饮食起居、其他身体异常后做出延期投保的决定,并且建议钱阿姨尽早到医院检查。钱阿姨接受了核保人员意见后及时做了检查,被确诊为癌症初期,因为治疗及时,疾病得到控制,钱阿姨目前身体恢复良好。

陈雅芬