

2014年5月23日 星期五

责任编辑：刘靖琳 视觉设计：黄娟 新民网：www.xinmin.cn

突破“动力总成”瓶颈 抢跑新能源市场

上汽自主品牌进入“新动力时代”

上月，上汽集团乘用车公司乘用车公司和美国通用汽车联合发布全新一代动力总成“CUBE-TECH”，双方将在全球范围内共享知识产权。这标志着中国自主品牌车企真正走向包括研发在内的高附加值的产业链前端。

作为全国首家迈入500万辆阵营的车企，上汽坚持自主创新，深挖市场，稳扎稳打，不仅发布了“最强动力总成”，还构建了包括纯电动轿车、插电式混合动力轿车、燃料电池轿车在内的新能源体系，引领中国自主品牌进入发展新阶段。

突破“动力”瓶颈

长期以来，动力总成技术滞后，一直是制约中国自主品牌车企发展的一大瓶颈。上汽的自主品牌荣威和MG产品，一直谋求突破，早在5年前，就着手进行全新动力总成的研发工作，如今开花结果——“CUBE-TECH”，率先突破了中国汽车行业的“动力瓶颈”。

上汽制定了打造前瞻性的动力总成研发战略：采取自主研发与联合开发并举的方式。在全新的动力总成“CUBE-TECH”中，小排量的SGE发动机与跨国公司联合开发，较大排量的MGE发动机选择自主开发。此前，“CUBE-TECH”动力总成中自主研发部分已经顺利完成，MGE系列中的代表机型2.0T发动机已投入使用。

“CUBE-TECH”的发布，意味着上汽成为整个中国汽车行业中第一个同时攻克高效发动机和先进自动变速器的汽车企业。换句话说，上汽有了一套具有自主知识产权、有资格登上国际舞台的动力总成。与通用的联合开发的技术在“全球范围内共享知识产权”，也意味着上汽在海外市场开启了一条绿色通道。

按照计划，未来5年，上汽将在下一代产品中全面搭载全新的动力总成。通过这一套动力总成系统，将实现三个“超过20%”的提升：性能提高超过20%，碳排放降低超过20%，油耗降低超过20%。

56亿元研发新能源车

上汽不仅在传统动力领域有重大突破，在新能源方面的成绩同样令人瞩目。

经过6年的研究与发展，上汽新能源产品已初具规模，新能源全产业链的建设也初见雏形。目前上汽新能源产品包括荣威E50纯电动轿车、荣威550PLUG-IN插电式混合动力轿车及荣威950燃料电池轿车，上汽成为国内首家在混合动力、纯电动、插电式燃料电池三大领域均拥有全球领先技术和自主知识产权的自主品牌车企，上汽也依靠荣威950插电式燃料电池轿车，首次与全球汽车巨头站在了“氢能”市场化竞争起跑线上。

上汽荣威品牌在插电强混、纯电动和燃料电池等领域，在国内最早实现了市场化。目前，国内自主品牌中，已经具备氢燃料汽车市场化能力的车企也仅有上汽一家。

“上汽集团在发展新能源汽车方面的技术路线是：瞄准汽车驱动电力化趋势，重点加快推进混合动力和电动汽车产业化，持续推动燃料电池汽车研发升级和示范运行。”上汽集团总工程师凌天钧告诉记者，目前上汽集团已经掌握了“三电”（电池、电机、电控）核心技术，将进一步加大投入，突破新能源汽车瓶颈。据介绍，在2009—2013年5年间，上汽集团在新能源汽车领域研发投入已经超过56亿元，上汽自主品牌研发队伍已经拥有超过3000名工程师。“2014年，荣威E50纯电动车计划销售500辆以上，荣威550插电式强混销量将超过2000辆。”凌天钧表示：“我们要做最适合大众消费者的新能源汽车。”

目前，上汽已经在动力电池系统、电驱变速箱、纯电动驱动电机、插电式混合动力驱动电机、ISG集成式启动/发电机项目、电力电子、电动转向系统等核心零部件上初步建立产业链，并掌握了新能源汽车的核心技术、拥有自主知识产权。

本报记者 叶薇



■ 上汽第一代动力总成

资料照片

海归创业高起点，民族品牌瞄准国际高精尖——

联影打破医疗设备“GPS神话”

长期以来，高端医疗设备领域有一个“GPS神话”——核磁共振(MR)、CT、分子影像(PET-CT)等技术高度密集设备，几乎被通用电气(General Electric)、飞利浦(Philips)、西门子(Siemens)三家跨国企业垄断，这三家企业的英语首字母恰巧为“GPS”。如今，这个“GPS神话”即将被民族品牌“联影”打破，这家人驻上海嘉定工业园区的企业，用短短3年时间做出了足以震惊整个业界的成绩，同时为中国的患者带来了福音。

创业初阶段成果已斐然

中国老百姓看病贵，原因复杂，但一大原因是高端医疗设备的检查费用奇高，比如用于早期癌症、心血管疾病检查的PET-CT，一次最高扫描收费可达到1.2万元。高昂的检查费背后，是医院购置这些设备的投入非常高。由于“GPS”在高端医疗设备全球市场上处于绝对垄断地位，在定价上也具备绝对的控制权。同样一台1.5T核磁共振，在美国售价为75万美元，在中国市场却高达1200万元人民币。

3年前，多位领军医疗影像行业的海外归国人士、行业内跨国公司高级管理人才、海外知名学府的专家学者走进嘉定工业园区，创办上海联影医疗科技有限公司，立志打破高端医疗设备领域的国际垄断，直接把研发和生产的目光投向国际一流水准的医疗设备。

“闭关”三年，创业初阶段的成果产生，首批10款高端医疗产品于去年底推出，覆盖从数字X射线系统(DR)、X射线计算机断层扫描系统(CT)到核磁共振成像系统，再到分子影



■ 联影自主研发生产CT核心部件场景

资料照片

像系统(PET-CT)。这些民族产品与国际品牌相比，平均价格下降三成左右，个别产品价格降幅超过一半，目前联影产品已经走进北京、上海多家三甲医院，而且在反复试用与临床验证中，表现出一流的稳定性。压力之下，跨国公司的产品价格也逐渐松动。

多重原因吸引人才集聚

在董事长俞晖看来，“联影”的成功离不开上海市委、市政府和嘉定区的支持。2010年10月28日，上海市委、市政府主要

领导听取这一项目的汇报时，当即鼓励抓紧时间上马，随后，市区两级在产业化政策、基地土地使用、人才房等诸多方面，给予联影公司很大支持。

在“联影”创业初期，嘉定工业园区甚至腾出自己的办公楼给“联影”用；而如今，联影自己的综合集楼公司运营、设备研发、生产于一体，一期面积12万平方米，二期18万平方米也在建设当中，届时将成为全球医疗行业最大最集中的产业园区。

政府的支持、行业的前景、创业团队的

梦想，也成为“联影”集聚全球人才强有力的“磁场”。如今，“联影”共有1500多名员工，其中1000多名是研发人员，研发人员中又有100多人为海归，400多人具有在国际大公司和行业知名企业工作的经历。“联影”甚至把网罗人才的触角伸到了国外，比如在美国休斯敦和硅谷建有两个研发中心。同时，公司在起步阶段，就着手布局知识产权的开发和保护，截至2013年5月，“联影”7大事业部门累计申请专利1014项，其中含金量最高的高技术发明专利731项，比重占到72%。

打造医疗设备中国“华为”

就在上个月，“联影”与嘉定区合作建立上海第一家“区域影像中心”，依托自主研发的“影像云”技术，区中心医院换上从CT到MR的全套设备，连接区内社区卫生服务中心实现远程诊疗，开创了“小病不出社区，大病不出郊区”的就医新模式。

稍早前的今年2月，“联影”的另外两款产品刚一问世，就凭借其突出的跨界创新优势、工艺水平，获得有工艺设计“奥斯卡”之称的德国iF设计大奖。此外，医疗设备上配备自主设计的“智感”触摸屏和可调节明暗的环境灯，也成为新的亮点。按俞晖的说法，“联影”要像苹果公司做手机一样研发、制作中国人自己的医疗设备，不仅在“内里”通过技术创新，研制国际一流水平的产品，在“外观”上也注重设计创新，以期扭转人们对于民族品牌“质量差、外观土”的观念。

“我们已经研发出中国首台3.0T磁体的核磁共振，明年年底放疗设备也将产出，争取在两到三年内完成全系列的产品布局。现在我们才走过3个年头，如果再给我们10年，我们有极大的信心进入医疗设备的全球前三行列。”俞晖说。“明年公司产值目标为30亿元，3至5年后将超百亿元，我们决心成长为高端医疗设备行业的中国‘华为’。”

本报记者 金志刚