

截至5月21日,今年内地票房达到100.24亿元,比去年提前一个月破百亿,其中国产片56.14亿,超越进口片12%的份额

国产片领跑今年电影市场

本报讯 (记者 张艺)中国内地电影票房再创新高。昨日,国家广电总局电影局提供数据显示,截至今年5月21日,2014年的中国内地电影票房已经突破百亿大关,达到100.24亿元,比去年提前一个月。其中,国产片56.14亿,超越进口片12%的份额。业内人士预估,按此平均30%的增速,今年年度内地总票房有望达到280亿。

国产片受认可

从2010年首破百亿至今,中国电影内地年票房破百亿的用时一直在缩短,2011年在10月份,2012年在8月,2013年在6月。从榜单上可以看到,票房前10位影片中,

国产片与进口片各占5席,《西游记之大闹天宫》以10.44亿居于首位。5部国产片除了总票房占优,单片票房也表现不俗。尤其值得一提的是,除《西游记之大闹天宫》外,其余4部国产片《爸爸去哪儿》《澳门风云》《同桌的你》《北京爱情故事》都不是那种传统意义上的大片,播放的也只是普通2D版,且平均票价远低于5部有IMAX和3D版本的进口片。能用较低的单片票价获得如此的高票房,说明5部国产片的观众人次远远超过了进口片,这是值得欣喜的。我们不能否认,随着国产片类型的增多,以及质量的逐年提高,观众对于国产片的认可度也在逐渐增高。

最爱视效大片

票房前5名的“尖子生”,依然是《西游记之大闹天宫》《美国队长2》《超凡蜘蛛侠》这些影片。这些电影虽然题材不同,但它们的共同特点依然是——特效先行,重视视觉体验。排在票房榜首的《大闹天宫》,卖了10.48亿,仅次于《泰囧》和《西游降魔篇》,成华语电影影史票房第3高。除了是中国故事外,这部电影的操作基本是好莱坞特效大片模式——剧情简单、节奏感明确、大量镜头靠电脑制作。可以想象,市场并没有给中小成本的国产影片留下多少空间。如何能更加合理地控制电影成本,拍出质量更高的作品,

是亟待解决的问题。只有在中小成本影片上多下功夫,才能让中国电影走入一个更加良性循环的发展环境。

合理安排档期

提前破百的另外一个原因,是国内电影市场不断扩容。今年第一季度统计数据 displays,内地新增影院325座,新增银幕1609块,国内银幕总数已经超过2万块,下半年的银幕增长速率有望继续推动市场容量释放。但同时我们也应该看到,今年电影市场单日票房的落差相当大,单日最高票房达到2.55亿元,出现在1月31日(农历马年大年初一),打破了去年2月14日单日票房2亿元的成绩,创造了内地影史单日票房的新纪录。单日最低票房只有2400万元,出现在3月10日。数据显示,当日全国放映电影9万场,票房最高的《机械战警》进账730万元,已上映多日的《冰雪奇缘》仅收入60万元,票房垫底。如何协调好各部影片的上映时间,对进口电影与国产电影进行合理科学的档期安排,充分释放市场潜能,成为我国电影市场亟须解决的一个问题。

本报记者 张艺

“海藻”演“野蛮女友”

本报讯 (记者 俞亮鑫)昨晚,一部讲述80后婚恋故事的电视剧《纸婚》在央视八套开播,将这段“野蛮女友”的故事在荧屏上重新演绎,《蜗居》中的“海藻”李念再塑“野蛮女友”,而男主角启用气质儒雅的李东学。

在电视剧《纸婚》中,男主角李东学遇上了“野蛮女友”、网络小说家顾小影,使以往循规蹈矩的生活一下失去平静……为此,他练就了“一身铜墙铁壁”应对“野蛮女友”的种种疯狂举动。李东学称,两人是“一个愿打一个愿挨”,“其实所有的‘逆来顺受’和‘不择手段’都是因为爱情与责任。”最终,这番痴心打动了顾小影,两人因此成功“闪婚”。



阮玲玉“回归”上海滩

本报讯 (记者 张艺)第17届上海国际电影节即将迎来著名影星阮玲玉的“回归”,由她主演的《恋爱与义务》和《神女》两部经典默片作品的修复版将在电影节期间与观众见面。据悉,《恋爱与义务》自1931年在上海首映之后的83年里,就从未在上海再映。

《恋爱与义务》(见左图)是一部长达153分钟的默片,也是阮玲玉的经典作品之一,也是“银幕情侣”阮玲玉、金焰的再一次联手合作。阮玲玉在该片中饰演一位旧时代保守家庭中的小姐杨乃凡,从青春少女一直演到垂暮老朽,深刻展示了备受时代和命运捉弄的女性生命历程。

该片拷贝于上世纪90年代被捐赠给台北电影资料馆,这也是该片全世界现存的唯一拷贝。修复后的影片去除了划痕杂质,黑白画质亦有所提升,目前还未曾向外界做过任何放映。今年6月,该片将作为上海国际电影节“中国经典影片修复单元”开幕影片之一(另一部是《舞台姐妹》)进行展映,这是《恋爱与义务》的2K修复版在全球范围内的首次公映。上海国际电影节将从台湾邀请“辩士”在电影放映之时进行讲解,生动逗趣的语言会带来锦上添花的效果。

上海十大家装企业
世界500强名牌建材
联袂呈现

扫一扫,分享到微信
朋友即可到场有礼

名品汇聚 大师云集 全景体验 一站定制

展会融汇海派家居十大空间解析,八大软装体系,整体呈现海派家居文化精髓。

公交直达: 57, 925, 925B, 936, 911, 709, 748, 806, 938, 836, 827, 158, 69等
地铁路线: 10号线伊犁路站,出站步行约8分钟;2号线娄山关路站,3/4号线延安西路站,出站步行约15分钟
自驾车指南: 兴义路口备有停车场供您免费停车。

古北路 兴义路 娄山路 遵义路 世卫商城 延安西路高架 虹桥路

2014 SHANGHAI HOME DECORATION FAIR

海派家居 装饰装修交易会

暨2014-2015国际家居潮流趋势发布会

时间: 2014年5月23-25日 周五——周日 (9:00-17:00) 地点: 上海世贸商城展览馆
咨询热线: 800-820-2389 百度 海派家居交易会 百度一下 兴义路99号(近古北路)

现场展馆简介

Multi function service area

4大主题 12大多功能特色展馆

一站满足新居定制

H馆区: 案例演示区

B馆区: 别墅大宅综合馆

A馆区: 设计洽谈区

D馆区: 知名品牌特卖区

C馆区: 建材设备馆

F馆区: 家装知识讲堂

E馆区: 儿童游乐区

G馆区: 家居环境布置咨询区

本展会由上海市装饰装修协会帮您约请——上海家装首批质保金企业、上海家装行业标杆企业欧坊国际设计、上海名牌企业、著名商标企业、中国最具影响力十大家居设计机构联合举办并全程提供装修质量监督与售后服务

独家呈现 · 2014-2015国际家居潮流趋势发布会

动态呈现国际最新潮流趋势,知名设计师倾情解说,一场国际家居潮流的饕餮盛宴,邀您品鉴!

大师云集 · 上海百位设计师齐聚

海派设计7剑客,上海十大优秀设计师,全国百强设计师领衔上海设计师公社旗下300余名国内外精英设计师齐聚一堂,提供一对一的现场咨询交流。

房型天下 · 上海全楼盘房型规划

2013-2015年交房业主在现场均可以找到属于您家房型的多套精准设计预案,房型规划大师团队现场为您一一讲解。

国际一线名品建材 · 飞入“寻常百姓家”

2014年家居低碳建材流行趋势现场发布。参展商将在展会期间拿出全年特别优惠的底价促销让利。

全景样板案例

欧式、法式、传统美式、新中式、Art Deco装饰主义风格、新古典、低调奢华、新美式八大风格,五大房型现场为您揭晓国际家居装修潮流风尚。

到场礼

▲到场即送精美礼品(价值35元)

▲预定参观礼《中高档客户服务手册》、《家居实用手册》、《95蓝钻工程专辑》

大礼一份(每天限送300份)

参会礼

▲凭入场券或邀请函亲临现场,实名登记后即可获赠价值3000元工程款(限额1000元)

▲签约送品牌橱柜(价值5000元)

优惠礼

▲现场交付定金,均可付一抵三

▲现场签约客户均可参与抽奖活动

一等奖: 品牌电冰箱(价值5000元)

二等奖: 品牌电视机(价值3588元)

三等奖: 品牌电磁炉(价值400元)

幸运奖: 精美纪念礼品一份(价值50元)

名品礼

权威设计师1511户型方案解析

别墅|复式|公寓|婚房|二手房|样板房|商业空间|整体施工
设计|卫浴|瓷砖|地板|橱柜|辅材|中央空调|地暖|水处理|智能安防|软装摆设|园林景观

活动详情请登录: www.51zxz.net

自驾车主路线一: 延安西路高架由东往西方向至娄山关路口下匝道由内侧道进入世贸商城展馆。

自驾车主路线二: 虹桥路由西往东方向至延安西路直行,到娄山关路口左,至兴义路左转。