

虚拟运营商扎堆放号 “170”手机号来了 你是否愿意选用

城网眼聚焦

紧跟着联通和移动下调4G资费后,上周六国际电信日,京东、国美等4家虚拟运营商也不约而同地启动了自己的170手机号段预约。其中,京东的“京东通信”主打“无套餐、无合约、无最低消费”的简单资费套餐,首批8万个号码5小时预约一空;而国美启动的“极信通信”,则针对家庭用户、年轻用户和中小企业用户设置了三款套餐。

目前,工信部已分两批向19家民营企业发放了虚拟运营商牌照,并为它们提供了“170”开头的专属手机号段,此前迪信通、苏宁互联、阿里通信等也已开放预约。这意味着,从本月底到下个,国内虚拟运营商即将进入放号大战阶段。对此,工信部部长苗圩在本周二明确表态:“转售企业与基础企业适度竞争是必然的。但希望这种竞争不仅仅是简单的价格战形式”。

虚拟运营商电信业放鲶鱼

大卡、中卡、小卡可全兼容,用户换卡也无需去营业厅排队——京东通信的SIM卡有“三合一”功能,这在业内还是第一次。尤其是作为拥有电商基因的虚拟运营商,京东通信不光买卡、换卡、补寄发票等几乎所有业务都能24小时在网上搞定,而且还专门推出了针对京东网上用户的“211免费通信特权”,即从5月28日到年底,凡京东银牌及以上用户在京东每消费2元钱,就可为自己的170号码增加1分钟通话时间和1兆流量,每月最高可赠送500分钟通话时间和500兆流量。这意味着,京东170号码的用户在每月网购支出的同时,还在给自己的号码“自动充值”。尽管上周六这还只是预约(正式放号在本月28日),但像这样以互联网思路叫卖放号的结果,就是首批发放预约8万个号,实际当天预约人数突破15万人,且以京沪穗为主。而无独有偶,国美也推出了虚拟运营商品牌“极信”,上周六已经在联通、电信双网率先开放

试商用。此前,国美与中国移动、中国联通、中国电信三大运营商均达成了移动通信转售业务合作。据悉,国美先采取的是内部放号,先涉及北、上、广、深四大城市,放号对象主要针对国美VIP用户及部分企业内部员工,到6月份普通用户才会通过国美线下40多家城市的200多家营业厅拿到国美“极信通信”的170号码。

扬长避短力拼电信三巨头

虚拟运营商和基础运营商比,价格会更低?根据京东率先公布的资费方案:语音0.15元/分钟,流量0.15元/M,短信0.1元/条,服务费10元/月,长途、市话、漫游资费“三合一”。实际上,还不如用传统电信运营商的各种流量套餐包算下来资费更低。对此,京东移动转售事业部总经理闫小波承认,民营企业进入垄断行业很艰难,运营商给转售商的批发价比零售价还高。此前就有业内人士透露,因为虚拟运营商是从三大基础运营商手里批发资源再包装成手机卡转售,从传统运营商拿到的价格大约是6折左右,后者自己决定的降价空间小得多。

对此,中国互联网产业联盟秘书长李易认为,既然价格战没有胜算,虚拟运营商们还不如在个性化和差异化上做文章。比如:京东此次除了“免费通信特权”之外,还把“特权”体验与网购平台相挂钩,只要消费者购买京东通信“170”号码并关联京东账户,就能够以优惠价格在京东平台上购买到多种内购型的“特权”商品,而且未来还将衍生到音乐、电子书、社交、游戏、云平台、O2O、互联网金融等多领域。而国美则针对不同类型用户打破了以往流量到月底就清零的铁律,不光这个月用不完可以放到下个月,甚至“一家人合用一个套餐”——阿爷用不完的流量,月底还能支援女儿。

“170”或成智能生活一部分

去年5月17日,工信部发布了《关于开展移动通信转售业

务试点工作的通告》,迈出了鼓励民营进入电信业的重要一步。一年来,虚拟运营商牌照被如期分批发放。从头两批19家虚拟运营商看,主要集中在三类企业:一是传统运营商的渠道代理商,如天音控股、爱施德等;二是传统家电大连锁,如苏宁云商、国美电器;三是互联网企业,如阿里巴巴、京东商城等。本月底到下个,虚拟运营商阵营将进入多家集中放号阶段,但用户是否愿意新开一个“170”呢?

中国虚拟运营商产业联盟秘书长邹学勇说他看好虚拟运营商,因为“170”将成为人们智能生活的重要组成部分。比如,做互联网起家的虚拟运营商,在营销点上更快更新,像阿里在刚刚过去的“520”就放出100对“170”情侣号,通过定制靓号来吸引双双购买;做“传统家电”起家的虚拟运营商,可在卖冰箱、洗衣机的同时,绑定“170”手机给消费者当“遥控器”,既实现了智能家居,又能“绑定”回头客;而做“固网宽带”起家的虚拟运营商,则可通过“170”号码整合社区支付资源,让社区居民通过“170”缴付水电煤……

本报记者 胡晓晶

名词解释>>>

● 虚拟运营商 移动通信转售业务,又称“虚拟运营”。即获得牌照的企业可通过租用移动、联通和电信等三大基础运营商的网络,重新包装成自有品牌并销售给最终用户,向用户提供语音、短信、彩信及数据业务等移动通信服务。按照规则,虚拟运营商与电信运营商在某项业务或者某几项业务上形成合作关系,电信运营商按照一定的利益分成比例,把业务交给虚拟运营商去发展;而虚拟运营商更像是代理商,他们不自建无线网、核心网、传输网等移动通信网络基础设施,但需自建客服、计费系统、营账系统。

“170”号段,为虚拟运营商专属号段。“170”号段以11位手机号的前四位来区分基础运营商,其中“1700”是中国电信的转售号码标识,“1705”为中国移动,“1709”为中国联通。目前,“170”号段的手机号码,网络主要是3G网络。

“新百伦”广告是假的 近期微信公号频被盗

城消费支招

“总统慢跑鞋——新百伦3折抢!”近期有不少微信订阅号相继发布了上述“心动价”广告。不过,据微信事业群基础产品部安全经理杨光日前在微信公开课(上海站)上证实,该广告实为因其他第三方平台信息泄露导致的部分微信公众账号密码被盗的结果。微信方面表示,微信平台与微信运营者及微信用户一样,对此类假货泛滥深恶痛绝,欢迎各方举报打假,共同维护纯净的微信生活圈。

目前,微信日均拦截恶意网站达到321万次。发现这些案例后,微信团队会通知、协助案例的设施方修补漏洞。比如,某个银行的修改银行卡密码漏洞、某运营商业务页面可被替换漏洞等。关于盗号的问题,统计显示:约有1%是由系统带来的,99%是人的行为带来的。比如上述“新百伦3折”假广告,实际上就是因微信订阅号被盗号导致的。

一般来说,盗号者窃取公众账号,一是为了发广告信息,二是发招聘启事。而被盗号的原因,往往和账号拥有者的行为有很大关系,这些被盗的号码都有共同点,那就是账号使用者往往喜欢“复用密码”,即许多人在各家不同的网站都是使用同一套密码,而且密码的长度很短,并且多少年从未修改。

为此,微信方面提醒公众账号运营者要注意自我防护,尽量设置公众平台登录的“独立密码”,保护好自己邮箱,同时开启“手机短信登录”。同时,微信安全中心(weixin110.qq.com)已上线“举报公众账号”功能,被证实有恶意刷号者将被官方封号;腾讯反诈骗中心(110.qq.com)也已面向全行业开通快速举报入口,并出资1000万元成立“扫黑奖励基金”,鼓励全民参与打击售假、谣言、垃圾广告等网络诈骗黑色产业链,奖励举报者2000元-10万元不等。

据悉,微信方面即将针对有风险的账号进行强制改密,并升级公众账号的群发设置。未来,微信团队还将推出公众账号必须绑定个人微信号的措施,将公众账号的一些状态同步给所绑定的个人微信号,比如公众微信号发了大量消息,就会触发个人微信号,以提醒公号运营者。

本报记者 胡晓晶

友情贴士

建议各位公众账号运营者:

- 设置公众平台登录的“独立密码”,尽量复杂并达到一定长度。
- 保护好自己邮箱。
- 开启“手机短信登录”。
- 及时更新安全保障措施。
- 在非官方公众平台登录,如果提示要输入并记录密码,请小心使用。
- 使用非官方提供的回调服务时,需要小心服务提供方的背景。

金条是怎么炼成的(下) ——老凤祥的成功案例



手工冶炼金条,是项需要丰富经验技艺的过程,也是项艰苦卓绝的过程。作为宝贵财富的手工艺,被三代老凤祥人传承,而艰苦劳作的精神,也同样在老凤祥内部代代相传。

把握熔点 掌握火候

老凤祥首席发言人王恩生透露,过去,老凤祥是从银行买来一块块金锭,再冶炼成不同规格的金条,包括31.25g、50g、100g、200g、500g不等。虽然手工冶炼的金条就像人的指纹,不可能有完全相同的两块,但是在冶炼过程中,仍需要注意分量克数必须一样,不能有丝毫误差。这就需要大量的经验和技巧。

熔点和火候是关键。黄金的熔点很高,纯金一般熔点达到1064.43摄氏度左右,所以在普通燃料环境下不会很快被熔化。而在冷却过程中也须时刻注意温度,过热黄金会有损耗,过冷可能会有裂纹。“所以,‘把握熔点、掌握火候’,是每一位冶炼师傅都熟记的‘八字真经’。”王恩生说。

手工工艺 面临失传

80多岁的陈英樵是老员工了,他回忆起过去生产金条的情景非常感慨:一边用脚踏“皮老虎”(一种焊枪,上面

吊煤油桶,用脚踩橡皮阀,会有气体喷出),一边冶炼,同时还要用嘴将金条上的杂质吹掉,很麻烦。而且,那时的金条是一条一条冶炼的,非常原始。用这种方式生产,劳动强度非常高,效率又低,且不环保。如今,工艺改良为用电炉生产,气体不易漏出,效率也大大增加。

然而,环境再怎么改善,高温仍不可避免,愿意从事这种工种的员工还是需要奉献精神。从事此工作32年的老员工顾杰,经历了手工冶炼的一场场硬仗,回忆起这些年来的酸甜苦辣,感慨颇多。他说,冶炼金条要在高温环境下进行,哪怕35摄氏度的天,也不能开空调,还要穿着厚厚的工作服。这个工种的工作强度非常大,在金条需求最高的时段里,每天都从早上7点工作到晚上12点。“比如去年‘中国大妈’抢购黄金潮,我们每天每人要生产近1000条金条呢。”

如今,传承了100多年的老凤祥手工冶炼金条技术,已成为业界权威,在整个银楼业中独一无二。然而,在老凤祥从事这种稀缺工种的,只有五六个人,平均年龄都在50岁以上,手工艺面临失传的危险。“多么希望能有年轻人愿意学习,继承这项充满古老智慧的民间工艺。”顾杰担忧地说。

(文/辛矣)



老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

本栏目由“老凤祥”倾情呈现本期顾问:
上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生

