

金地集团持续加大公益力度

□地产评论员 陈孜孜



6月19日,金地集团华东地产公司董事长兼总经理陈必安与员工代表一同前往金寨,进行为期二天的考察,并为大别山区的孩子带去关怀。

金地集团在公益事业上更注重长期的文化输出,坚持援建、支教相结合,组织金地员工、金地业主开展一系列“爱心助学”、“爱心支教”、“结对帮扶”等爱心活动。从科学筑家到关注公益事业发展,企业责任感已经融入到金地企业文化的骨子里。

自2009年开始,金地与上海名校华东大学与华东理工大学合作,共同支援革命老区教育建设,两所高校与金寨县建立了长达5年的师资培训、支教与助学计划,并在金寨希望小学建立了支教基地。现在,每年都会有大批学生利用课余时间自发去金寨支教。

金地集团在公益事业上更注重长期的文化输出,坚持援建、支教相结合,组织金地员工、金地业主开展一系列“爱心助学”、“爱心支教”、“结对帮扶”等爱心活动。从科学筑家到关注公益事业发展,企业责任感已经融入到金地企业文化的骨子里。

自2009年开始,金地与上海名校华东大学与华东理工大学合作,共同支援革命老区教育建设,两所高校与金寨县建立了长达5年的师资培训、支教与助学计划,并在金寨希望小学建立了支教基地。现在,每年都会有大批学生利用课余时间自发去金寨支教。

誉品谷水湾首推“岛居平墅”

近日,誉品谷水湾项目推出了准现房组团“誉品谷水湾·御璟岸”。项目将推出171、188平方米全新大面宽、小进深的户型,绿化率达到60%,拥有73米超宽栋距,天然河道穿越而过,既与整个社区相连,又自成一体,是松江新城难得的“岛居平墅”标杆。

在誉品·谷水湾实景日臻完善的同时,最近松江新城的面貌也有着日新月异的变化。5月30日,松江万达广场开业,大大提升了松江新城的商业氛围和区域价值。

受益于此,与松江万达不足1公里距离的誉品谷水湾项目也受到了越来越多的关注。

誉品谷水湾是中华企业及上海房地产经营(集团)有限公司共同打造的首个“誉”字系项目。万达广场的开业,完善了松江新城高品质生活圈的打造。松江新城正逐渐实现真正意义上的价值转型。(孟子谅)

农房·英伦天地近日举行签约发布会

6月28日,途家·斯维登酒店进驻农房·英伦天地签约发布会在池州市东榕大酒店举行。池州市与农工商房产相关领导出席了活动。

发布会上,池州市华都房地产经营有限公司与巴黎婚纱摄影、池州金帝娱乐会所、途家分别签订了入驻合作协议,上海农工商华都实业(集团)有限公司分别与金仕堡健身、途家签订了全国战略合作协

议。据悉,除了以上品牌正式入驻农房·英伦天地外,还有众多商家将与农工商集团华都实业有限公司签署全国战略联盟协议。

相信通过本次签约发布会的成功举办,必将促进途家和农工商房地产集团更紧密的商业合作,在双方强大的实力保障下,农房·英伦天地也必将成为站前区最具特色的旅游服务商业新中心。(蔡琦雯)

阳光城打造正迪斯尼标杆作品

早在2008年,迪斯尼确定落户浦东川沙镇,至今已经过去了6年。而还有大约1年多的时间,迪斯尼便将开园。



的增长也会对周边形成有利影响。而与迪斯尼仅4公里之隔的阳光城·愉景湾,将分享迪斯尼带来的便利交通、繁华商业、顶级酒店等利好。

DTZ戴德梁行综合住宅服务华东区主管、董事伍惠敏表示:“从住宅市场来看,与奥运会及世

博会对住宅的短期效应不同,迪斯尼的落户对当地住宅市场将产生长期的利好。”

即将推盘的阳光城·愉景湾项目坐拥川沙新镇核心区,城市新地标已然落成。项目规划有法式叠加别墅、高层精装公寓和法式皇家宫廷园林,68-110平方米精装观景公寓,收揽城市高端配套;产权约150平方米叠墅,最高享250平方米面积。此外,项目集阳光城物业13年高端服务经验,独创了物业服务模式——“御管家”服务。(蔡琦雯)

华贸·东滩花园高尔夫别墅逆势热销

6月29日,华贸·东滩花园逆市开盘,3小时劲销超4亿元。据了解,东滩花园此次推出总价280万元起的中央湖区观湖作品。

其中约95平方米地下室、约40平方米花园、约7平方米露台都是赠送的。更值得一提的是,华贸·东滩花园户型设计合理:层高3.9米,客厅面宽基本在5.4米以上,L型或者U型转角玻璃设计可以做到户户有景。

项目营销总监冯亮解释说,

“华贸·东滩花园出售的绝不仅仅是房子,而是一种休闲、运动、全家全时全能的度假生活方式”。除项目自带配套,东滩板块的前景也十分可观。未来东滩将打造成集“湿地观光”、“国际论坛商务”、“滨江体育公园”等九大功能于一体的国际生态岛。(蔡琦雯)

和记黄埔地产上海两大高端别墅项目登场

近日,和记黄埔地产集团在上海举行了案名发布会,公布了位于新余山国际高端住宅区内的双子星项目案名——将赵巷十六号地块命名为“珑湾”,十七号地块命名为“臻水岸”。

项目毗邻佘山国家森林公园、辰山植物园及国内最大主题公园欢乐谷。同时,项目又坐拥大虹桥商务区,距虹桥交通枢纽仅十公里。

据悉,“珑湾”首批珍藏尊墅预计于今年第三季度推出。(蔡骏)

富力湾新推低总价双拼别墅



富力湾在世界杯期间举办了一系列精彩的世界杯活动。相比上海市区的商场与酒吧,一线湖岸的足球氛围更具自然气息。此外,世界杯期间,富力湾更是推出了最低首付75万元的双拼别墅。

走进富力湾,处处可见翠绿环抱,每户附近更有浓密灌木迎宾。绵延百米的公共花园、水系

如潜龙蛰大泽,与周边淀山湖水脉连通,形成独具特色的水生别墅社区环境。精挑细选的各种建筑小品,在温暖的自然系原色纹路中卓显时间走过的痕迹——清凉之感,就在水系与植被中孕育。

悦墅作为富力湾本阶段主推产品类型,让夏季假期更加舒适怡人,居于其中,不感压抑:端正大气的户型、私密性与观景性兼顾的大视野主卧套房设计,以及1000平方米超大私家花园与地下大空间的高性价比配置,成为追求生活品质与尺度空间人士的热捧房源。(孟子谅)

亿联中心与1号店战略结盟

近日,亿联中心与1号店达成了战略合作伙伴关系。此举将打破传统家居行业局限性覆盖经营区域,从而更广泛拓展整体客流量。对于电商来说,鉴于家居行业产品的特殊性,拥有自

己的一个实体体验馆,也可以有效减少客户疑虑时间,进而加速家居产品的成交时间。亿联中心、1号店此次合作可谓强强联合,从长远来看对彼此的发展都是一种巨大的利好。(孟子谅)

大虹桥加速 赵巷领“大佘山”建后花园

国展中心竣工、17号线开工、奥特莱斯扩容、凯悦酒店即将入驻珠江三期等众多利好,促使赵巷板块发展日益提速。依托大虹桥建设,打造的赵巷高端别墅居住区和高端商务区,正在成为西上海的新中心。

之时,赵巷就规划出了6000亩低密度国际别墅社区和建设上海首个奥特莱斯。

如今奥特莱斯已经成为众多明星、名人、老外以及长三角地区富豪的血拼集散中心,满足不了旺盛需求的奥特莱斯已经着手扩建工作。而相邻奥特莱斯的总建筑规划达60万平方米的珠江国际中心已经建好,带影院、美食广场的一期米格广场和二期悦公馆,以凯悦酒店为龙头的三期也已开工建设,赵巷商业商务区已初见规模。赵巷商业商务区将全面对接大虹桥建设,依托虹桥枢纽港建设辐射,以及区位优势发达的对外交通体系,赵巷商业商务区将逐步形成集

购物、商贸、娱乐和商务休闲为一体的城市副中心。

赵巷国际别墅区也已建成18个别墅社区,售出超过3000栋高端别墅。赵巷国际别墅区之所以快速成型,除了占据交通咽喉和奥特莱斯配套之外,还有南望佘山、淀浦河、高塘等自然景观资源。加上宋庆龄国际学校、西外外国语小学等高端优质教育配套,促使众多市区高端人群将赵巷别墅选为第一居所。

其中,国际知名豪宅开发商和记黄埔地产,在赵巷拥有的两个全新别墅项目,即将在国家会展中心启用之时开启销售,赵巷国际别墅区的高尚生活氛围将加速攀升。一边是大虹桥高端商务区,一边是余

山天然风景,赵巷板块正日益发展成为崭新的“新佘山国际住区”。

期待和黄项目 入住“新佘山国际住区”

和记黄埔地产作为世界500强企业,其在香港、新加坡、纽约、伦敦等世界名城都有鼎盛物业开发运营经验,其世界级、精致化的品质受到全球高端买家的认可。其高度的专业水准,保障了和黄所有产品的精致化与人性化,也是其上海20多年所开发的汇贤居、御翠豪庭、御翠园、四季雅苑、御涛园、御沁园等,均能成为知名高尚

社区的原因所在。

和记黄埔地产务实的人性化产品打造和精细的后期物业服务能力,不但能使社区快速成为高端人群聚集的生活、社交平台,也能使项目成为区域高尚生活文化的标杆,这也是大量高端买家期待和黄项目上市的原因。

大虹桥作为长三角连接世界的最大交通枢纽和商务中心,正在成为长三角高端人群聚集的焦点。赵巷作为大虹桥商务区最成熟的国际社区,正逐步成为长三角高端人群置业焦点。国际级豪宅开发商,和记黄埔首次进入赵巷,就花重金打造的两大社区,必将为提升“新佘山国际住区”的高尚居住氛围不断加码。

大虹桥后花园 赵巷当先

如同,世纪公园作为陆家嘴的后花园,依托沪青平主干道和G50高速赵巷出口到佘山的天然交通优势,赵巷一直是虹桥商务区和大虹桥的后花园,大佘山别墅区的排头兵。

早在2001年虹桥商务区成熟