

汽车周刊

本报经济部主编 | 总第566期 | 2014年12月10日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

11月车市销售淡 车企咬牙忙冲刺

市场缺乏购车刺激

乘联会公布的数据显示,11月乘用车各车种销售环比均有所增长,同比去年,除轿车下跌2.6%外,其余也都有较大幅度增长,尤其是MPV和SUV,同比分别增长了39.5%和38.3%。

乘联会分析人士表示,11月车市呈现先低后平的走势。由于10月零售增长13.3%超出预期,11月初车市走势出现同比偏弱的负增长,直到第三周车市销量才逐步回升到正常水平,最后一周的车市增长较强。今年厂家年末控制产销节奏的情况明显少于去年,但11月零售偏弱导致批发也稍低于预期。今年属于暖冬,北方冬季的购车热潮启动较晚,加之今年的经济环境不乐观,各地的限购炒作也相对降温,使得11月的车市缺乏购买的刺激动力。

乘联会透露,今年产销不均衡带来的压力持续增大,合资车企的资产负债率已经逐步抬升到64%,生产扩能带来的刚性供给较强,下半年的厂家库存持续增长情况在11月仍延续。由此也导致11月车市促销仍在增大中,历年的冬季促销收缩趋势尚不明显。不过乘联会也表示,11月的降息对车市促进较大,既缓解了经销商的融资压力,也

增加了消费信贷的降息促销效果。

年底冲刺或遇慢热

每年12月份都是全年汽车销量最大的月份之一。临近年终,一方面消费者购车需求增强,另一方面车企和经销商也要拼命冲刺以完成年度任务,本月将迎来销售的高潮。乘联会介绍,由于去年狭义乘用车零售增速达到20%,因此绝大部分厂家对今年较乐观,年度目标增速都接近甚至超越乘联会预测的13%。然而今年车市偏弱且分化严重,除了大众、通用等小部分车企完成任务没什么压力,大部分厂家都需要12月努力冲刺才有可能完成预期,而还有一些厂家甚至离年度目标相差甚远。

明年春节在2月,乘联会认为节前汽车销售高峰将在1月出现,今年12月的市场零售不会太火爆,而近期的股市财富效应对刺激明年消费效果更突出些。2013年底部分车系冲刺销量力度大,但今年缺乏

义乘用车11月销售164.67万辆,同比仅增长3.6%。整个11月的车市销售较为平淡,临近年底,各大车企为了完成年度销量目标,都已开始了冲刺,本月将迎来全年销售的最高潮。

去年底天津限购导致的全国抢购效应,厂家的冲刺将遇到市场慢热的抑制。今年厂家的市场占有率基本已经明确,因此一些厂家会收回一些前期强力促销时的优惠幅度,这也使12月的销量增速不会太高。

自主份额持续提升

在经历了一年的市场份额下滑后,国内自主品牌终于缓过一口气来。乘联会秘书长饶达透露,9月开始的节能车补贴的增量效果已经逐步体现,近期自主品牌A/A0级车已经体现复苏迹象,自主品牌从9月开始的市场表现也持续出现增速强于大势的份额提升特征。

近两年SUV市场随着消费升级和年轻群体的时尚化需求而快速增长,自主品牌也加速推出SUV新品。今年的SUV新品中自主品牌占据10多款,推动SUV市场的自主品牌份额达到49%的高位。这两年自主品牌在快速扩张SUV市场份额,这对提升自主品牌企业平均售

价和改善利润的效果明显。

主流车企继续分化

在乘联会公布的11月狭义乘用车国内销量排行榜上,一汽大众、上海大众和上海通用分列前三位,继续保持强势领军格局。而日系乘用车则再次普遍滑坡,延续与欧美对手的分化趋势。

截至11月中旬,上海大众汽车2014年累计销量已突破158万辆,提前一个半月超过去年全年销售总量,完成任务已无悬念。上海通用汽车公布的11月旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌销量达153492辆,同比增长5.1%;1-11月的累计销量达到156.18万辆,实现了8.15%的同比增长。上海通用的SUV车型11月合计销量突破2万辆,同比增长达49.6%,其中昂科威上市40天累计销量已近1万辆,11月销量6795辆。长安福特11月的单月销量高达69145辆,1-11月全系产品累计销量达729711辆,同比

累计增长20%。在长安福特的全系产品中,最受瞩目的依然是福克斯品牌。11月单月售出32650辆,1-11月底累计销量已达359837辆,继续领跑中级车市场。

丰田、日产、本田和马自达4家主流日本车企公布的今年11月在华销量数据显示,除了丰田之外全部遭遇同比下滑,日本车企要实现全年销量目标的难度不是一点点大。

丰田11月总计在中国市场销售了大约92300辆汽车,较之去年同比仅增长2.9%,前11个月累计在华销售90.74万辆,看来距离之前制定的110万辆年度目标相差甚远。而日产11月在华销量为116200辆,同比下跌11.8%;1至11月累计在华销量110万辆,同比仅仅微增1.7%。本田11月份在华国产车销量为72973辆,同比下降12.1%,其中东风本田11月销量为22511辆,同比大幅下降37.3%。马自达11月总计在中国市场销售了20032辆汽车,同比小幅下滑2.1%,终结了此前连续8个月在华销量同比增长。虽然长安马自达11月销量为10964辆,同比大幅增长40.0%,但一汽马自达11月份销量仅为9068辆,同比下跌28.2%,较10月份的19.0%跌幅有所扩大。

刘朝晖



技术日产 人车生活

怒放12年

“码”上狂扫12亿

东风日产12周年12亿福利 粉丝独享·限时限量









带上好友, 回厂保养, 有机会赢取4999元礼包, 12月31日截止, 具体参与活动车型, 请洽东风日产当地专营店。

扫码加粉
厂家加送2500元礼包

东风日产岁末狂欢怒放申城, 促销火热进行中, (旧车置换更有机会享受千元豪礼) 详情请咨询东风日产当地专营店。

上海松江 021-67743975 上海东浦五洲大道 021-58502292 上海绅铂绅通(龙吴路徐浦大桥) 021-34622678 上海捷大丰源青浦 021-59786789 上海宝钢普陀 021-66583999

上海长兴(沪青公路) 021-58175333 上海宝钢(宝山) 021-56197227 上海众泰(虹口) 021-65290088 上海金丰(奉贤) 021-37572188

上海东昌(共和新路) 021-66901100 上海隆佳(浦东御桥路) 021-68938889 上海隆利(嘉定) 021-69502788 上海锦江(长寿) 021-62613030

上海闵行开隆(外环虹桥南路) 021-52788888 上海冠松(浦东新区) 021-66558880 上海绅铂(虹桥枢纽) 021-64796928 上海锦江城市(徐汇内环) 021-62757777



服务热线
400 830 8899 800 830 8899
www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 骊威 TIIDA 骐达
MARCH 玛驰 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 奇骏 MURANO 楼兰
QUEST 劲客 PATROL 帕拉多 370Z NISSAN GT-R

东风日产



启辰

启辰晨风 纯电动车 纯粹驾临 依托全球领先电动车经验, 凭借雷诺-日产专属开发平台, 为您开启进步的纯粹新生活。2014年购买启辰晨风, 更有机会体验“太空零重力”, 详情请咨询当地启辰专营店。

上海松江 021-67743900 上海东浦 021-68900088 上海莘庄 021-60301868

上海东昌 021-66901100 上海金丰 021-37572188