

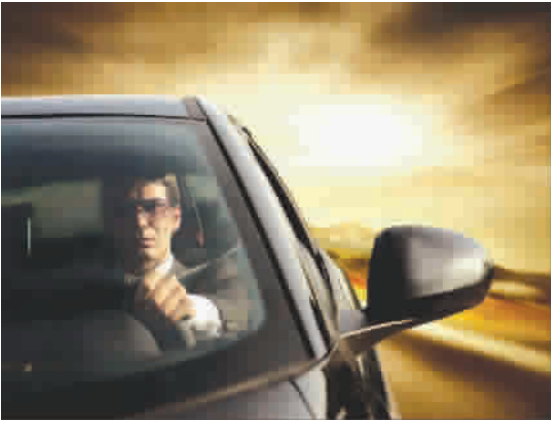
胡润百富报告显示

中国豪华车主更重视安全

近日，胡润研究院首次发布《2014 中国豪华车品牌特性研究白皮书》。胡润研究院选取了在华豪华车品牌中最具代表性、市场覆盖较广的八个品牌。报告试图展示中国豪华车车主特征，各大品牌车主形象以及品牌形象的区别。

《白皮书》显示，奔驰车主个人收入最高，沃尔沃车主学历最高；奥迪车主以政府工作人员居多，路虎车主则普遍为私营业主。性格方面，豪华车主普遍认为自己自信、坚强、热情，但也有一些不和谐因素。近 8 成受访车主都表示听过由于种种原因而导致的社会负面新闻，主要为飙车肇事和醉驾肇事，超过 9 成。其中，标榜运动性格的某德系豪华品牌负面新闻提及率高达 69%，而一向以卓越安全特性著称于世的沃尔沃最低，基本为零。

众所周知，中国豪华车的购买者呈现出非常复杂的多样性，可能这种多样性在全世界的其他国家都很难找到。这些豪华车主唯一的共性就是收入比较高，研究结果也显示其平均家庭年收入达到了 105 万元，当然这也是购买豪华车的先决条件。与全球其他市场相比，中国豪华车主群体呈现



的最大不同就是年轻，平均年龄仅有 33.5 岁。之所以呈现出这种特征，与大量“二代”群体们具有不可分割的关系。

如果追根溯源，造成豪华车主诸多负面新闻的主要原因还是车主所受教育的不全面，尤其是对汽车在生活中的角色没有太深入的理解。调查显示，仅有 3 成车主认为豪华车也只是普通交通工具，而绝大多数受访车主都为其“座驾”赋予了本不该由车所承担的角色。

负面新闻的多寡，不能不说与车主的受教育状况有着直接联系，那些接受过较高和良好程度教育的豪华车主，首先在性格方面就与“玩世不恭”、“炫富”、“张

牙舞爪”之类的负面表现格格不入。另一个例证是在本次调查当中，沃尔沃车主的平均学历最高，消费取向也更偏重于低调和品味，这可能是沃尔沃车主负面新闻最少的根本原因。

不过我们也应该看到，随着中国豪华车市场的增速逐渐加快，相应消费群体的素质也有所提升，与过去购车时一味强调品牌、豪华程度、动力配置的表现相比，安全正成为豪华车消费者选购时最为关注的因素。这里说的安全不仅仅只是针对驾乘者而言，其中也包含了对于行人安全的考量。毕竟，没有人希望自己一不小心成为负面新闻中的主角。

小党

中国重卡出口第一大单上海港启程

中国重卡出口第一大单——江淮汽车出口委内瑞拉 5239 台重卡订单首批 200 台日前在上海海通码头启程发运。这标志着江淮汽车系统推进国际化战略，在出口规模和速度上实现新的突破，对于中国重卡出口具有里程碑的历史意义。

自 2006 年进入委内瑞拉市场以来，江淮汽车凭借丰富的产品组合，可靠的产品品质赢得了当地客户的好评和认可，并获得了委内瑞拉石油部、大型运输公司等政府及企业的批量采购。2013 年，江淮轻卡在委内瑞拉销售超越 GM 轻卡，成为当地中国商用车品牌第

一、当地全球商用车品牌第一的轻卡品牌。此次出口 5239 台重卡项目将满足委内瑞拉国家物流管理公司之需，首批 200 台订单交付的车型主要为江淮格尔发重卡，包括牵引车、自卸车以及水罐车。

阿晖



凯迪拉克年末感恩三重回馈

年末之际，上海安吉凯迪拉克为答谢所有喜爱凯迪拉克的客户，特推出感恩回馈三重惊喜。

只要关注上海安吉凯迪拉克官方微信并转发微信活动，莅临安吉凯迪拉克展厅，即可参与“1 元兑换价值 3000 元购车尊享礼券”活动，购车

即可抵 3000 元现金（仅限 ATS-L 车型）。

同时，上海安吉凯迪拉克推出最后一批限量专享特供车，SRX 四驱直降 10 万元（仅黑色），加赠原厂保养。此外，上海安吉凯迪拉克拿出百万现金大放送，SRX 两驱直降 6 万元，让原本性价比高

的豪华两驱 SUV 更亲民。

凯迪拉克赞助的全明星户外真人秀节目《两天一夜》正在东方卫视热播，岁末在上海安吉凯迪拉克购车的车主，就有机会参加两天一夜凯迪拉克风范 FUN 享季，和明星真人秀同步凯迪拉克的“两天一夜”活动，与凯迪拉克 ATS-L 长轴版领衔的全系风范座驾一起纵情驰骋。

凯翼汽车 C3 上海炫动上市

凯翼 C3 上海地区上市发布会日前在凯翼上海志伟体验中心举办。上市新车分为三个版本，蓝钻版 45800 元、黄钻版 48800 元、金钻版 51800 元。作为凯翼汽车首款车型，C3 具有灵动外观、宽敞空间、越级配置、五星安全四大产品优势和务实的价格。

凯翼 C3 轴距为 2510mm，相较同级产品轴距更大。其搭载 1.5L 四缸 16 气门发动机，最大功率 80kW，最大扭矩 140NM，具有低转速高扭矩的特点。凯翼 C3 拥有一键寻车、电动调节外后视镜、多功能方向盘、高灵敏液压助力转向、速效大功率空调等人性化配置。同时，还配备了同级少有的 7 寸多功能彩色液晶触控屏和定速巡航系统。

来自于摩纳哥的奢华汽车美容养护品牌——普特蒙特卡洛，日前落户上海，由利联上海汽车服务有限公司代理。

普特蒙特卡洛汽车美容服务中心遍布全球 30 个国家和地区，以提供奢华汽车美容为核心业务，是世界范围内汽车美容领域的标杆品牌。其长效镀膜产品是世界上唯一提供 5 年质保的品牌，也是在该领域中唯一得到权威机构认证的品牌。普特高科技无水环保洗车技术更是行业内的先驱，清洁车辆每辆车可节省 200 升水。

欧洲奢华汽车养护品牌落户

党宝奎





扫一扫，收获更多惊喜

福特新世代全顺

创领商务，赢领未来

全新福特PUMA2.2/2.4L高压共轨发动机，动力澎湃，高效节能，为新世代而生！





经典全顺限时钜惠，8000元豪礼随心选





进无止境

咨询服务电话:8008691099 4008801099 网址:www.mylmc.com.cn

上海科达汽车销售服务有限公司	上海市汶水路269号(万荣路口)	021-56771666/4000125299	上海雄威(吴中展厅)	021-64598874/54857720
上海江铃汽车销售服务有限公司	上海市汶水东路938号(近广粤路)	021-62176667/65933868	上海九华(颀桥展厅)	021-24283375
上海九和汽车销售服务有限公司(沪青平店)	上海市闵行区沪青平公路457号	021-54476965	上海全顺	021-66770196/66771117
上海雄威汽车销售有限公司	上海市浦东新区川沙创业路515号	021-58382387/4008205932	上海菱云	021-52959493
科达浦东4S店	021-51303622/4000135299	021-60891166/4000115299	上海特顺	021-67743588