

2014 J.D.Power 新车质量报告出炉

广汽传祺蝉联中国品牌第一

日前，J.D. Power 亚太公司发布 2014 年中国新车质量研究 (IQS) 报告。报告显示，传祺以 99 分，远超行业平均 110 分的优异成绩，跻身合资前列，连续 2 年荣膺中国品牌第一。(注)

广汽传祺坚持正向开发、坚持国际标准、坚持世界品质，秉承为“亲人造好车，让世界充满爱”的理念，在品质、安全等核心方面坚持“只做加法”，不断推出精品车型，实现市场与口碑双赢。在自主品牌连续 12 降、合资价格不断下压蚕食的市场环境下，今年 1-9 月传祺总销量已达 7.5 万辆，同比增长 41%，远超行业平均增长水平。



超越合资蝉联第一 引领中国品牌价值升级

此次公布的 2014 年中国新车质量研究 (IQS) 品牌排名中，广汽传祺品牌整体 99 分，在参与调研的 62 个品牌中排名第 14 位，荣登中国品牌榜首，不但超越中国品牌，也超越众多合资品牌。

报告中称“中国新车质量持续

大幅提升，自主品牌进一步缩小与国际品牌之间的差距。”其中，包括了广汽传祺在内的六个自主品牌，超出主流车品牌市场平均分。

此次质量研究的行业平均水平为 110 分，广汽传祺 99 分的成绩，打破了长期以来没有一个中国品牌超过新车质量行业平均水平的尴尬局面，同时也有力回击了专家关于“10 年内中国汽车品牌无法达到



J.D.Power 新车质量行业平均水平”的预言，成功为中国品牌正名。

为亲人造好车 体系竞争力确保世界品质

传祺之所以能够在 J.D. Power 权威评测中位居前列，拥有抗衡甚至赶超合资品牌的技术实力与底气，主要归功于独到的传祺模式。传祺坚守“为亲人造好车”的品牌理念，坚持“只做加法”正向开发独立 DNA，成功打造 GPS 广汽生产方式，其世界级工厂、严苛的质量管控体系、国内领先的供应商体系构筑了全方位品质保障。传祺与德国博世、大陆集团、天合汽车集团等全球前十供应商建立战略合作关系，并且 40% 的供应配套来自欧美体系供应商，充分保证传祺系列产品的研发水准和产品品质。

上市不到四年，传祺已收获 21 万车主的青睐，转介绍率超 30%，荣获中国汽车产业年度贡献首届“轩辕奖”、“2013 年度 CCTV 中国年度品牌”，并成功进军科威特、迪拜等中东豪华车市场。同时，传祺全车型出演好莱坞大片《变形金刚 4》，全情赞助湖南卫视收视冠军《一年级》，为中国品牌树立全新的国际形象。

GS5 速博上海上市 明星大咖力挺叫板合资车

基于广汽生产方式打造的最新车型传祺 GS5 速博，前不久在上海东方体育中心上市。广汽乘用车总经理吴松表示，“上海是中国人的骄傲，也是世界的舞台。传祺 GS5 速博盛世登场，将向全球宣告中国拥有自己的世界级品牌。”

上市当晚，GS5 速博也获得胡一虎、唐国强众多明星大咖的力挺。胡一虎是凤凰卫视的金牌主持人，也是广汽传祺的老朋友，他对广汽传祺的发展速度和技术高度由衷钦佩。在上海重逢，他的动情主持让人记忆犹新，与吴松的激情互动更是引发阵阵喝彩。唐国强参演由传祺担任唯一指定用车的央视年度巨制《碧海雄心》，在片中饰演交通部副部长，座驾正是 GS5 速博。正是出于对 GS5 速博高性能高品质的信赖，唐国强也顺理成章地成为 GS5 速博的首位车主，现场更“希望国人都来坐国产好车”。

GS5 速博定位于“引领新价值高端 SUV”，采用全新 1.8T 涡轮增压发动机、7 速 G-DCT 手自一体变速箱，打造 T-7speed 动控黄金组合，搭载车道偏离预警系统、前碰撞预警系统、360 度全景泊车影像系统等全方位智能安全科技，以高品质与高性能共进的全新价值全面超越合资 SUV，撬动合资中高端 SUV 市场。

在自主乘用车市场份额连续下滑的大环境下，今年 1-9 月，传祺销量达 7.5 万辆，较去年同期增长 41%，且远超合资品牌增幅。不仅如此，传祺 GS5 作为唯一一款在中高端市场热销的国产 SUV，在面对日韩系的车型竞争中，月销量一直稳定保持在 6000 辆以上。

从首款产品的推出，短短不到四年时间，传祺凭借全五星安全家族、超越合资产品的过硬品质、销量的跨越式增长，在中高端市场与合资品牌正面对抗，塑造不断向上发展的中国汽车品牌形象。

注：IQS 品牌排名中，得分越低表示质量越好。

中置直喷打造同级最高效动力

全新一代科鲁兹造就 10-12 万新生代操控王

对于心目中的理想座驾，当下年轻消费者有着不同以往的乐透期望。他们期望自己的座驾能够拥有别致的造型、精致的做工和品质、以及让人充满驾驭冲动的超爽操控性。在这三项中，又以操控性为首要关切点。他们既期待汽车的动力表现能带给他们“小宇宙爆发”般的肾上腺素喷发之感，又希望同时满足“一切尽在掌控”的优雅姿态。尽管近年来各品牌新车层出不穷，但在售价十几万的中级车中，能够完全匹配这个标尺的车型实在有限。正因如此，雪佛兰全新一代科鲁兹的出现，给了这批对车、对生活有着特别追求的年轻人一个大大的惊喜。

全新一代科鲁兹诞生于通用全新一代紧凑型中级车平台，在动力总成上也有了全面的变革。新科鲁兹率先搭载通用全球最新一代小排量发动机——1.4T SIDI 中置直喷涡轮增压发动机和 1.5 SIDI 中置直喷自然吸气发动机，分别匹配了两款全新的变速箱——7 速 DCG 智能双离合变速箱和 6 速 DSS 智能启停变速箱，高效性能和燃油经济性领先同级，给消费者带来更具运动感的驾驱乐趣。

**1.4T+DCG7：
更强 更省 更轻 更静**

通常情况下，人们对于汽车发动机的关注焦点总是落在动力上，但其

实懂车的人会发现，衡量发动机技术水平的核心指标有四个：动力、燃油经济性、轻量化和静音水平。全新一代科鲁兹搭载 1.4T 中置直喷涡轮增压发动机，它采用了中置直喷技术是目前最先进、也是难度最高的发动机缸内直喷技术解决方案之一，能够实现低转速区的扭矩提升超过 20%，油耗平均降低超过 15%，获得最大功率 110 KW/5600 rpm 和峰值扭矩 235N·m/1600-4000 rpm，处于同级车型领先地位。

在超静音性上，新科鲁兹所搭载的这款 1.4T 发动机，比起此前全球静音效果最出色的涡轮增压发动机，全铝结构的发动机设计在优化静音

效果的同时，更起到了轻量化的作用，其重量较前款整整降低了 16kg，达到同级最优单位重量功率比。

所谓好马配好鞍，一款具备如此高效性能的发动机当然需要配备同样表现卓越的变速箱，新科鲁兹配备了全新 7 速 DCG 智能双离合变速箱。作为通用汽车全新一代小排量动力总成技术的重要组成部分，全新 7 速 DCG 智能双离合变速箱由通用汽车北美动力总成研发中心全新开发，取得多项突破性创新科技成果和 50 多项专利技术，达到了世界领先的技术境界。它不仅具有换挡平顺灵敏、舒适安静、高效节油的优点，更通过优化设计充分满足中国消费者对可靠性的需求。全新 7 速 DCG 智能双离合变速箱与 1.4T 中置直喷发动机完美匹配，让新科鲁兹拥有了同类型车型难以比拟的超级大心脏，充分迎合年轻一代消费者对于动力性能的乐透期望。

1.5SIDI+DSS6： 创新技术突破 赶超主流车型

目前，在紧凑型中级车市场，1.5-1.6L 自然吸气发动机和自动变速箱是销量规模最大的主流动力配置。在这个技术配置已经非常成熟、动力组合型式上，如何取得超越性的技术突破，是摆在所有品牌面前的一道技术创新课题。

对此，全新一代科鲁兹同样给出了令人振奋的答案，它的 1.5L 车



搭载了 1.5L 中置直喷发动机+全新 6 速 DSS 智能启停变速箱的黄金动力组合。1.5L 排量发动机+6AT 是中级车最流行的动力配置型式。但是，新科鲁兹为它注入了高贵的血统。和 1.4T 发动机一样，新科鲁兹搭载的 1.5L 发动机也采用了最先进的中置直喷技术。在功率、扭矩、压缩比、综合工况油耗等重要性能指标上笑傲同等配置的其它车型。而全新 6 速 DSS 智能启停变速箱通过更优化的设计令驾驶者获得更舒适、紧凑和精准的换挡体验。同时，这款变速箱同样装配了自动启停系统，在传动效率和燃油经济性上拥有超越同类车型的性能表现，驾驶感受也上升到了新的境界。

在动力操控上，与运动感、舒适感、安全感齐名的另一大考量标准

当为操控稳定性。长久以来，麦弗逊前悬架+扭力梁后悬架一直是中级车的标准配置。而全新一代科鲁兹拥有前麦弗逊独立悬架，全铝四边形副车架，后扭力梁半独立悬架与增强型瓦特连杆的华丽组合，并全系标配博世 9 代车身电子稳定系统 ESC，不仅为 10-12 万紧凑型性能中级车树立了新的标杆，更令年轻一代消费者深切感受这就是一款为他们量身打造的魅力车型。

目前，全新一代科鲁兹正在推出“购车召集令”优惠活动，全系车型最高可以获得万元现金优惠；同时还可选择金融购车方案，最低首付仅需 2.99 万元，并可享受 12 个月还款期“0”利息和“0”手续费的优待。对于年底有购车计划的消费者来说，节省下来的资金还能置办些年货带回家，可说是非常划算。