

地产“轻奢风”走俏

保利置业“翡丽系”打破豪宅门槛,演绎楼市“神话”

文/太白



近期,保利·翡丽公馆首次开盘便劲销总额逾6亿元,推出的经典房源几近售罄,上演了一场年末上海楼市的热销“神话”。

数据的背后,是保利置业“翡丽系”所倡导并领衔的地产轻奢理念的强劲动力。

何谓轻奢?简而言之,轻奢意味着拥有奢侈品高品质、文化感的同等背景,价格则相对适中,以将更多人纳入消费体系。其不仅是商业发展的创新之举,更是时代演进

中,一种精品生活方式,一种理性、健康消费方式的崛起。

当发端于时尚圈的轻奢风,被以文化地产著称的保利置业以敏锐的洞察力引入地产界,一场豪宅变革被提前发酵,一种地产理念正在影响着行业的现在和未来。

这不仅仅是一次地产尝试,“我们让更多的人拥有了更美好的生活。”保利置业集团(上海)投资有限公司副总经理如是说。

领衔地产轻奢理念
保利置业建构豪宅“小时代”

“轻轻奢、狠狠爱”,有人用这样的说法来形容轻奢主义的精髓。无疑,保利·翡丽公馆让人们在这个冬日里狠狠地爱了一把。

即使是在注定翘尾的2014年

楼市,以“日光”的姿态出现,依然罕见。据项目销售人员介绍,目前,保利·翡丽公馆的一期房源已经基本售罄。新品加推在即,敬请期待。

而打造地产轻奢品并不仅仅是保利置业的一次尝试,更显示出其对于行业发展脉络精准的把握。

在2014年的大多数时间均表

现沉静的楼市中,潜在的中高端需求却依然勃发。城市新贵迅速崛起,年轻一代的精英阶层对精神和生活上的需求越来越关注,由此也催生着全新的置业需求。

而在中高端住宅市场,在豪宅的发展脉络中,昂贵的价格却将更多的需求拒之门外。在需求和供应产生错位之时,地产“轻奢品”应运而生。

轻奢关注自我享受,崇尚乐活和自我宠溺;轻奢强调对品质和设计之高标准的不妥协,拒绝廉价低质。轻奢反映出的品位和信念与当下年轻一代的主流认知不谋而合。而在保利置业看来,“地产的‘轻奢’则并不是高度的奢侈和浪费,也不是重装饰的过度堆砌,而是在户型设计、装修品牌、色系搭配等方面做到恰如其分,倡导品位雅致但不咄咄逼人,舒适健康但不过度张扬。”

正是在这样的轻奢理念之下,保利置业“翡丽系”首秀之作翡丽云邸成为了2014年上半年单价超6万元楼盘销售当之无愧的NO.1。

而距离轨交9号线泗泾站仅150米的保利·翡丽公馆,则将一线国际品牌精装和科学的收纳系统融为一体,打造出典藏精品之时,更以总价200余万元起的价格打破沪上豪宅底线,成为首席轻奢小豪宅之标杆作品,令年轻的置业人群享受到了千万级的豪宅享受。

深耕9年不忘初心
品牌典范着力城市运营

从2005年进入上海到现在,保利置业已深耕上海9年。在这9年中,保利置业整合开发了住宅、商业、办公、剧院、酒店等多种物业形态项目,创造了“中国文化地产”的品牌典范。而基于对城市发展更深

层次的洞察,未来保利置业在坚守住宅开发的同时,还将加速对商业地产的推进,践行城市运营商角色。

保利置业集团(上海)投资有限公司副总经理表示,保利置业近几年来始终在强化项目“地标”性的树立,在开发住宅产品同时,必然会投入到周边设施的强化建设中,例如上海首个水上剧院——保利大剧院就是企业在此方面最直接的表现。

而保利翡丽公馆的打造也不会仅停留在品质的提高,更会依托保利置业在商业开发方面的优势,打造与高品质住宅相匹配的商业综合体,目前保利影院已经签约入驻。

事实上,到去年年底时,保利置业已经打造了保利广场、证券大厦、保利大剧院等上海地标级建筑。保利置业集团(上海)投资有限公司副总经理表示,上海是保利置业发展的重要战略地,未来保利置业还会把握上海的城市脉搏,进一步完善和丰富自身的产品线,打造切合市场需求的优质物业。

中国的房地产行业已经从早期的粗放式开发转变为如今的精细化建设。而在上海这样充满无限可能的国际化大都市中从来不缺乏行业先行者,他们依托敏锐的市场观察、先进的开发理念和雄厚的企业资本,借由项目将全新的居住理念具象化,着力于为城市打造出地标级建筑,由此成为城市发展进程中不可或缺的一部分,保利置业之于上海,正是如此。

上海人的冬天去哪里?

今天买别墅 明天泡温泉

水月周庄二期第一批次完美售罄

双节加推约87-97m²玲珑墅

火爆

五星级铂尔曼温泉酒店已封顶

项目地址: 周庄全庄路88号 投资商: 康佳集团投资有限公司 开发商: 昆山康盛投资发展有限公司 以上地为建商

天养 西上海·稀缺资源

地养 人文周庄·原真标杆

水养 生态水村·天然温泉

气养 天然钼吧·滋养养颜

体养 国际领先·健康干预

墅养 超大规模·极致体验

悦养 高附加值·宜居宜投资

0512/5511 9999