

提前超额完成全年任务 恒大上海首个项目即将亮相

□地产评论员 孟子凉

恒大成为率先提前超额完成年度销售目标的房企。根据本月恒大地产(HK.3333)最新发布的业绩简报,其11月实现销售金额约134.1亿元(人民币、下同),同比增长88.5%。而今年1-11月,累计实现销售金额约1207亿元,同比增长22.7%,并完成年初宣布的1100亿元年度目标的109.7%,即已提前超额实现年度任务。

同时,公告显示,恒大11月实现销售面积约169.2万平方米,同比增长56.6%。而前11个月,累计实现销售面积约1668.1万平方

米,同比增长14.2%。并且,1-11月的物业销售均价也升至7236元/平方米,同比增长7.4%。

在业内看来,恒大的制胜关键在于明确的产品定位契合刚需大势,也擅于用随行就市的营销策略把握市场窗口期。上市6年来,恒大年年超额完成销售目标,业绩持续增长。2009年是303亿元,2010年是504亿元,2011年是804亿元,2012年是923亿元,2013年是1004亿元,成功挺进“千亿军团”。

目前,恒大已发展成为集民生住宅、文化旅游、快消、农业、乳业及体

育产业为一体的大型企业集团,总资产约4600亿元,员工约8万人。地产业务方面则已在全国150多个城市拥有300多个项目,覆盖住宅、商业、酒店及旅游综合体等多个产品系列。值得一提的是,恒大入驻上海的第一个项目——恒大名都即将亮相。据悉,恒大名都位于西上海核心安亭板块、相邻11号线昌吉东路站。作为恒大上海的一号作品,恒大名都将以“纯欧式园林、航母级配套、满屋名牌9A精装”的恒大风格,打造集居住、商业、康体、娱乐等功能于一体的国际精品社区。

■ 考拉社区举办“发呆大赛”活动



12月21日,由考拉社区APP举办的全国首届发呆大赛在上海雅居乐国际广场启动,活动吸引了超过200人参与。比赛规则非常简单,参赛者不能动不能笑不

能喝水,保持一个动作,比拼的是耐力和持久。“我们希望能够通过这样一个活动,让人们学会都市快节奏里的慢生活状态,享受‘懒’而有福的生活。”考拉社区APP产品负责人介绍。

作为一款定位于社区服务的生活应用,考拉社区通过优选商家的资源整合,实现线上和线下的深度结合。为用户提供动手指就能送货上门的服务。同时,“邻里圈”内的在线交流互动让邻里关系更加紧密,“福利社”中还有优惠券、定时秒杀、抢红包等福利回馈给用户。(陈孜孜)

日月光·伯爵公馆有望续写热销

“醇熟配套”、“地铁上盖”、“精装修”、“高端商圈”……任何一个标签都能让一个项目成就热销,而当这些标签全部集中在一个项目上时,其自然就成为了购买力的集中地——位于嘉定北核心区位的轨交上盖80万平方米综合体日月

光·伯爵天地不断吸引着购房者的目光。日月光伯爵公馆地处嘉定老城北部核心地段,步行即可抵达嘉定中心城区繁华商圈。随着嘉定日月光中心这一地标级综合性发展项目的崛起,嘉定老城的商业配套再上一级“台阶”。在交通方面,日

月光·伯爵公馆为轨道交通11号线嘉定北始发站上盖,无缝接驳十余条公交线路。日月光·伯爵天地约47-60平方米的精装公馆产品,有望凭借便利的交通和完善的商业配套,续写嘉定区域的热销“奇迹”。(冯燕)

■ 淀山湖壹号Ⅱ期面市

曾经,总价突破亿元的淀山湖壹号,在长三角是个“传奇”,奢侈级的资源整合优势奠定了其在别墅市场的领军地位。近期,淀山湖壹号Ⅱ期新品——湖山樾别墅面市,再次给上海的别墅市场带来全新兴奋点。

淀山湖壹号占据了淀山湖正核心1.5公里一线湖岸线形成恢弘的湖景视野。而淀山湖壹号的优势不仅是坐享该板块的区位优势,项目还拥有堪称国内一流的

庄园景观。中旭地产当年打造园林景观时曾“轰动”长三角,高达3亿元的景观投入,为每一幢别墅以及社区公共景观打造出“定制级风景”。超过17000株成年名贵树木,被全冠移植到社区,形成了淀山湖壹号的殿堂级风貌。

据了解,淀山湖壹号Ⅱ期主力面积约185平方米,目前样板示范区已经开放,庄园式品位生活或将给市场带来新焦点、新热点。(孟子凉)

浦江华侨城 8 期持续受追捧

浦江华侨城8期自7月开盘以来,已售出300余套,总销金额逾13亿元。如果说低密度规划是浦江华侨城成功的制胜法宝,那么其叠院产品的精工筑造则是最终打动业主的关键所在。除了点缀其

间的几幢观景公寓外,整座城区大部分建筑仅有3-4层,该叠院产品自推出以来就受到市场追捧,连续占据上海同类产品销售榜单前三名。8期作为浦江华侨城住宅产品的收官之作,不论是从产品本身还

是生活氛围都彰显着居住生活的升级。浦江华侨城以其人性化的居住尺度,前卫简洁的建筑风格获得了上海不少高端客户的青睐,其主力产品叠院和观景公寓,目前正在火热销售中。(蔡骏)

源自澳洲,中国高端退休社区领航者 60m²-145m²精装适老产品,总价81-216万

源自澳洲AVEO 35年先进经验

AVEO GROUP作为澳洲ASX上市企业,在海内外打造了100余座高端退休社区,其中澳大利亚76家,新西兰24家,美国5家,特别值得一提的是,在AVEO GROUP运营下的退休社区,其居民平均预期寿命高于当地平均值7岁。

中国高端退休社区开发运营领军企业天地控股,携手澳洲最大退休社区开发运营商——AVEO GROUP,汲取其35年高端退休社区开发运营经验,探索适合中国长者客群的服务体系及运营管理平台,树立起中国高端退休社区新标准。

CCRC可持续照料模式

西方百年CCRC社区模式,通过为老人提供自理、介护、介助一体化的居住设施和服务,使其在健康状况和自理能力变化时,依然可以在熟悉的环境中继续居住,并获得与身体状况相对应的照料服务。据美国一项学术调查显示,居住于CCRC社区的老人平均预期寿命是居住于非CCRC社区老人的1.5倍。天地健康城便是通过创新的“居家养老”+“机构服务”一体化发展理念,为自理、半自理、全护理人群定制个性化的服务套餐。

医护养乐全面照料

让退休长者从医疗保健、生活照料、文体娱乐多维度乐享退休生活。配备沪上名医团队、私人助理,除了专业医护护理管理外,还提供交流、陪伴等亲情活动,不仅是生活管家也是情感专家。建立社区德颐医院,就近问诊,更是家门口的安心保障。营建近万方恬愉学堂,文史艺等丰富课程、约500m²恒温泳池区、超1000m²文体运动区,为退休长者保持年轻心态,享受退休生活提供了充足的空间。

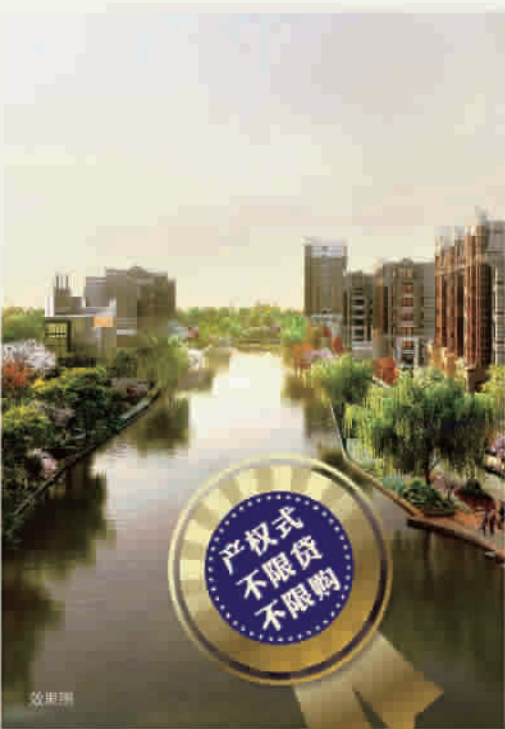
40项适老化细节入户

秉承适老化设计标准:空气、视线、声音、路线四通,减少突发状况;居住空间地面平整,无高差无障碍,避免损伤;储藏空间多、台面多,便于收纳更起到扶手作用;温度均匀、光线均匀,扁平化户型便于光线深入居室。通过全屋精装、配备地暖、直饮水入户、风管式空调、智能马桶及紧急呼叫系统等40项适老化细节,贴心照顾长辈的居住体感舒适度。

赢得多项国际赞誉

◎荣膺住建部“国际高端养老社区典范奖” ◎再获新加坡国际养老专业设计类三项权威大奖

(经地产行业研究中心)



天地健康城
TIDE HEALTHLAND CAMPUS

项目地址:青浦区朱家角镇康业路888弄 市区辐射:长宁区水城南路356号&358号
行车路线:G50沪渝高速朱家角出口下,左转至朱家角公路,行至康业路左转,直行1公里
电话地址:www.tide.com.cn

本广告仅供参考,不作为法律依据。如有变更,恕不另行通知。详情请咨询售楼处。地址:上海康业路888弄天地健康城营销中心。电话:021-39293333

39293333