

铁老大的瓶里装的什么水?

王玉宝

今日论语

记得前几年乘坐动车时,每次坐车,都会收到列车员免费送来的一瓶水。后来坐高铁、动车,却变成了需要乘客自己留心领取。原来,此水叫“西藏5100冰川矿泉水”,名字很“民族”,但生产商是一个外资控股企业。这家企业,在普通市场知名度不高,因为它“主攻”铁路系统。近几年乘客鲜见这种水,是因为许多车站发放不规范。这是其一。

其二,新华社记者调查发现,自2008年以来,铁路部门已经花费15.92亿元采购这家公司的矿泉水。这使得该公司6年来,净利暴涨40倍,毛利率一度超过70%。但奇

怪的是,暴利背后,这一笔好买卖,究竟是否经过招投标却不得而知。记者还发现,该水卖给铁路公司这一“大主顾”的批发价,竟高于市场零售价。这就让人更加搞不懂,“铁老大”这瓶里装的究竟是什么水?

一瓶水,看似小事。但按照高铁年8亿人次的旅客发送量预算,涉及的钱、关乎的人,都不是小数目。因为车站懒于尽责,使得这些水不能物尽其用,这不仅有违初衷,也易生浪费。更重要的,这瓶水来路不清不白,价格糊里糊涂,这就关乎国企的经营管理规范。

按规定,铁路系统采购产品和服务需招投标。但此水究竟有无经过招投标,铁路部门一言不发,一度还以“不属于政府信息”拒绝公开。

此种姿态,不顺人情,难合法理。加之,此水的采购价又与市场价倒挂,这就更令人生疑:这家水生产商,究竟是怎样一个神通的公司?与铁路部门是怎样的关系?铁路部门如何选定了这家企业作为供应商?中国的铁路,不管是原来的铁道部,还是现在的铁路公司,都涉及国资。因此,这些问号,需要解开。

此类事情在铁路系统不是首次。此前媒体曾曝出高铁建设中的天价洗手池和面巾盒问题。高铁投入了国家的巨额资金,又向银行贷下了巨款。铁道部之所以化身铁路公司,正是为了更加科学地、精打细算地经营。前不久,京沪高铁开始盈利,这是个好消息。但如果以上述采购矿泉水和天价洗手池的作派经

营,高铁的盈利恐怕难能持久。

一瓶水背后,国企运营的科学公开透明,防范利益勾兑,才是真正要紧的事。最近,舆论热议央企专项巡视反馈,央企经营管理的普遍性问题和腐败现象,受到严厉拷问。这说明,对国企乃至一些公共服务部门的监督还要强化,制度更须规范。像铁路部门的这个免费水采购,须经招标,按时公开,这是基本规范。这样的原则,都没能遵循,公众如何期望他们在更为复杂和隐秘的领域,遵循国家利益,实现公众福祉?

反腐之风正向央企席卷而来。今年第一轮专项巡视全送了央企。那些企图在公共资源的运营和分配中搞暗箱操作的人,得小心了!(相关报道见A13版·中国新闻)

新民随笔

一套美国学区房

沈月明

近日与一朋友小聚,言及他在美国洛杉矶的房子这几年升值很快,现在已经估值约90万美元。因本人曾在此社区居住,对他的房子非常了解。以我两边的观察,作一个不很靠谱的类比,这房子要在上海差不多的地段,总要值200万美元以上了。

我这么说不完全是没有根据。朋友的这套房子,各自以市中心的距离推算,它的位置大致相当于上海的张江。七八栋别墅围成个马蹄形的小社区,居民的素质都很高。上高速很方便,到市中心通畅的时候15分钟可达。周边没啥大的商业,但中餐馆、星巴克都很近。

每家有个100平方米左右的后花园,门前就是简单的水泥地坪,不能和那种动不动几亩几十亩花园的郊区大别墅比,而且一般算的是居住面积,所以朋友这个房子到底多大我很难给出准确数字。简单说,这个两层的房子,楼上楼下共5卧3卫,真要按建筑面积算,我觉得大概在300-400个平方米的样子。

这样一个房子,若放在张江,总要1000万元以上了。但这个房子还有一个亮点,它是很好的学区房。洛杉矶的华人推崇阿卡迪亚市是最好的学区房,接下来可能就是这个房子所在的社区了。有个网上找来的数据:小学:Cloverly API 915, Emperor API 933;中学:Oak Avenue API 913,高中:Temple City API 880。这个API是加州公立学校的学生评价指标,这边不好对比,但想想最高是1000,就可以知道学生素质有多高了。

美国也有学区房,在洛杉矶这样华人集中的城市,学区的概念还是非常被强调的。事实上这些学区已经被华人推高了房价。但房价与普通住宅相比,并未超出到离谱的程度。北京、上海热门学区的小型公寓房单价10万、20万元一平方并不稀奇,有些三百万四百万普通人咬咬牙可以买的“学区房”,可能只是一间十几个平方的老公房,根本不适合家庭居住。

当然这样的对比非常不精确。洛杉矶和国内一线城市的发展情况、房产的性质、人口的构成等等,都有很大的不同。但有一个基本的事实是,洛杉矶的学区房价格还没有到畸高的程度,哪怕是洛杉矶排名第一的学区房,你不买别墅买公寓,以上海人目前的平均购房水平,仍在承受范围之内。

新民新语

情人节

乐梦融

又到了一年一度的情人节,有朋友统计了一下身边男同胞对情人节礼物的观感,位列最讨厌礼物榜首的,是各种刺绣、手织围巾和手工制品,而对最期待礼物没有统一意见,数码产品、装备之类不一而足。不过,如果加一条“情人节最期待的礼物是取消情人节”,说不定会有很多人点赞。

自从这个节日越来越受被形式主义拘了身魂的女同胞的青睐,广大男同胞不得不沦为一场全民大戏里的群众演员,连戏路也都是玫瑰花、烛光晚餐、奢华手袋的俗套套路,趁热打铁地手握许诺下未来的诺言;而女同胞则非要手制了粗糙低端又带不出去的那些个物件,还一厢情愿以为自己是千伶百俐的大家闺秀,在歪歪扭扭、一针一线寄托了绵绵密密的情丝,自此可得与终生所系的郎君白首不相离。洋人说的罗曼蒂克是什么意思?去查查词典,就是充满想象力哇!如今想象力接近枯竭,变成了比多少、比大小的小儿科,没劲。

愿望常常是一种自欺欺人的东西,但人会选择在泯然众生的从俗之中,把自己的这份清醒与桀骜隐藏。结果呢,不厚道地说一句,大多是钱财打了水漂,精力打了水漂,手工打了水漂——失败总是成功之母,而且最终的成功有时候得上好几个失败妈。

今年的情人节倒是颇让我等“情人劫”恐惧症患者幸灾乐祸——这一次,居然大多数快递员歇业了!失去了这个传情达意的生活必需服务,所有上网订购、远程监控的招数全部失效,哄人成了得亲力亲为的苦差事;往年的劳心者今年还得劳力,提前准备,亲身上阵,再不可能花心通吃,以一敌百。网络时代这些飘在看不见的0和1里的爱意,都被抓到地上,落到实处。情啊爱啊,最后也不过是生活里一餐食一瓢饮的朴拙真意。

很想告诉姑娘们,男人不喜欢情人节,从来不,或许喜欢在情人节里迁就你不切实际的愿望,但不是喜欢情人节本身。爱你的人,每天都会对你好,早一点回家,削个苹果,暖个热水袋;而不爱你的人,只在情人节花花草草、按章办事地担任一天的情伴而已。



连年有余

谢春彦 画

第32届上海惠罗羽绒服饰博览会

40多个专业羽绒品牌 上千种新款羽绒服



2.5 ~ 6.5折



4折



3 ~ 5折



3 ~ 4折



欢庆新年 特惠巨献

推荐商品

- 鸭鸭女靓装羽绒服 原价¥780 现价¥236
- 康博女连帽羽绒服 原价¥728 现价¥259
- 寒布仕女羽绒内衣 原价¥825 现价¥199
- 沃荣女羊皮羽绒服 原价¥980 现价¥280

活动时间: 2015年2月13日至2月24日

地址: 南京东路100号3楼4楼 (四川中路口)

服务热线: 63239198

详见商场海报