

光明“橄”恩 “油”衷回馈

意大利 Filippo Berio 橄榄油邀您一起过“洋”年

光明食品集团国际化战略纵深推进。2014年12月15日,光明食品集团完成了收购意大利知名橄榄油企业 Salov 集团 90%股权的交割,与此同时,Salov 集团经典品牌产品 Filippo Berio 橄榄油在中国市场的全面拓展也紧锣密鼓接踵而至。以“光明新春感恩回馈”为主题,光明食品集团的 Filippo Berio 正式首秀系列活动,在 2015 年春节前夕,在上海各地登台造势亮相了。

世纪联华(万体馆店)



汇金超市



第一食品(南东店)



百年经典 国际品誉

Salov集团位于意大利最负盛名的橄榄油生产区域托斯卡纳地区,专业生产和销售橄榄油,拥有意大利最大的橄榄果园,超过 150 年历史的经典品牌 Filippo Berio。集团年营业收入约 3 亿欧元。

每年 10 至 12 月份是橄榄果收获的季节。橄榄果采摘后的 24 个小时内,就须压榨获取橄榄原油。拥有超过 150 年历史的 Filippo Berio 品牌的 Salov 集团,以欧洲最先进的技术制作每一滴橄榄

油,确保每一滴橄榄油都能带给消费者最佳的品质及口感。因此,Filippo Berio 在国际上享有盛誉,产品畅销全球 70 多个国家,在美国、英国、日本等发达国家的市场中处于领导地位。

融入光明 首秀浦江

光明食品集团谋划并购 Salov 集团之初,便同步开展了该产品中国市场的拓展策划和渠道建设。并购工作全面完成之后,集团迅速锁定 2015 年的春节市场,以此为

节点策划落实百年经典 Filippo Berio 橄榄油在国内市场的正式首秀活动。根据海外并购的目的之一是立足全球资源、为中国老百姓集成供应更多安全、优质、健康的食

品,按照 Filippo Berio 橄榄油国内市场的全新定位、长远发展的设想和假日市场的特点,消费对象细分市场的需求,正式首秀系列聚焦到“光明新春感恩回馈”主题上。

光明“橄”恩 “油”衷回馈

节市场为重点,在第一食品南东店、世纪联华体育场店等商超卖场开展系列营销推广活动,推出“光明感恩价”等多种优惠的形式,大优惠回馈上海市民,让消费者能以优惠的价格品尝到纯正意大利高品质橄榄油。此外,2月14、15日,在正大广场、悦达 889 等重点商圈还将举办光明“橄”恩,“油”衷回馈系列路演活动,消费者在活动现场不仅可以享受到优惠,还可参与丰富的互动活动并有机会赢取意大利

托斯卡纳之旅。整个活动期间,集团还将以为 Filippo Berio 橄榄油征中文名的活动贯穿始终,并通过举办各种推广活动将 Filippo Berio 橄榄油的原产地文化、品牌历史及品牌故事进行更大范围的宣传,助推产品全国范围的市场销售,从而迅速将“光明新春感恩回馈”活动推向高潮。

光明食品集团同时希望通过“光明新春感恩回馈”活动,进一步向社会传播光明食品集团的战略使命、光明

的品牌精神,从中也进一步了解消费者对 Filippo Berio 橄榄油未来发展的希望。光明食品集团将秉持 Salov 集团甄选、制作、销售高品质食用油的传统,坚持其 Filippo Berio 意大利本土制造的特点,在发展好该品牌海外优势市场的同时,借力中国橄榄油市场的增长机遇,加大市场投入力度,让更多的中国消费者与 Filippo Berio 一起演绎纯正、绿色、健康的饮食概念和高品质生活。

“光明新春感恩回馈”是感谢消费者对光明食品集团积极推进海外战略的支持。本次活动通过“预热、爆发、规划”三个阶段的推广与营销,打响 Filippo Berio 橄榄油

全面启动国内市场攻势的第一枪,让更多的消费者认识和体验光明食品集团的 Filippo Berio 橄榄油百年经典的内涵。

据悉,本次活动以上海春

光明食品集团实施国际化战略,集聚全球优质资源,为中国消费者提供安全、优质、健康的饮食概念和高品质生活。