

文化娱乐现象 述评

拍摄花6天 票房过4亿

综艺电影是粉丝经济催生的畸形儿?

作为2013年最火的一档综艺节目,《爸爸去哪儿》成为全民皆议的话题,而由其改编而成的电影版,更是在去年春节档以近7亿元的票房震惊电影界。今年,根据2014年火爆的综艺节目《奔跑吧兄弟》改编而成的电影,再次用两周4亿的吸金速度,挑战人们对电影的定义和评价。伴随着以冯小刚导演为首的一众圈内人对综艺电影的激烈争论,更多的网友也加入口水战,认为这些影片是粉丝经济催生的“畸形儿”。

最大黑马

作为2014年最火的综艺节目之一,《奔跑吧兄弟》引发了一场收视狂潮。电影版由杨颖(Angelababy)、王宝强、李晨、陈赫、郑恺、王祖蓝领衔主演,谢依霖、熊黛林、郭京飞、伊一出演,上映首日便斩获7000万元票房,上映第二天再次创下单日票房破亿的成绩。截至昨天,该片总票房已冲破4亿大关,刷新了《爸爸去哪儿》大电影单日9167万元的纪录,成为2015年首部单日票房破亿的2D电影。

这很容易让人联想到去年的大电影版《爸爸去哪儿》,其网络评分和票房的鲜明对比,令影片成为全民皆议的话题。《爸爸去哪儿》大电影在时光网和豆瓣的打分仅为5.6分和6.3分,而目前《奔跑吧兄弟》在豆瓣上的评分更低至3.3分。《爸爸去哪儿》和《奔跑吧兄弟》的大电影均用了不到一周就拍摄完成,《奔跑吧兄弟》从实际拍摄到拿到总局的公映许可证,只用了50天。如此快速“赶工”出的一部电影,其粗糙的品质可以想象,因而在放映前就引发



《奔跑吧兄弟》剧照

如潮质疑。

质疑汹涌

综艺电影在票房上获得巨大成功,但对影片的吐槽声同样不绝于耳。好莱坞知名影评人托姆·格伊尔坦言综艺大电影是中国独创,“这种类型的电影,将电影和综艺节目混为一谈进行制作,在电影产业成熟的好莱坞是绝对不会去触碰的。”导演冯小刚近日在浙江卫视《我看你有戏》的录制现场,也愤怒批评综艺电影形成的怪圈:“(综艺电影)对中国电影的发展产生了极其恶劣的影响,(长此以往)将导致没有制片人会继续愿意投资一部严肃的、付出了很大努力的电影。”

“这不是一部真正的电影。”这是网络中对这些综艺电影给出最多的评价,在影迷以及专业人士的

眼中,这些电影最大问题就是没有完整的故事,在形态上与同名综艺节目并无二致,只不过把背景放在了新的场景中,观众们就好像是走进影院看了个电视综艺秀。影评人“暗夜骑士”表示:“电影市场居然要靠一个电视节目来喂饱,这说明中国电影工业本身已经差到无法满足市场需求了。”在一些影迷聚焦的网站上,不少人对此感到痛心疾首,一些激进的影迷写道:“这样的电影要是成为春节档票房冠军,那是搞电影的悲哀!”

过于浮躁

记者获悉,目前不少卫视的王牌综艺节目也都在筹拍电影的过程中。成本低、见效快,是这些影片带给片商的最大利益点。带着这种急功近利的赚钱冲动,综艺节目大举进入电影业,以强大的力量渗透

到电影创作和生产的各个环节中去,给电影的专业性乃至电影本体带来了极大的挑战。

中国电影家协会秘书长饶曙光表示,当下中国电影之所以会有那么多的快餐式生产,并且形成了快餐式消费的链条,恐怕与整个社会的浮躁和急功近利有内在联系。“学生、城市白领等学习、工作压力较大的群体构成了今天电影观众的主体,他们进电影院图的是放松。能给观众带来快乐,未尝不是好事,问题是整个电影产业如果蜂拥而至,争做这种短平快的电影,无疑将加剧处于初级阶段的中国电影的浮躁和投机。”饶曙光说,他也不想提醒年轻观众,快餐可口,但未必营养,“人的成熟应该包含着对自己的口味、趣味和文化选择的反思。”

一场灾难

不少业内人士担心,以目前并不成熟的中国电影市场来看,电影的快餐式生产和年轻观众的“任性”消费,会导致“短平快”的“综艺电影”在很长一段时间内继续风靡。看似趁热打铁,实为盲目跟风,观众未看到出品方的“诚意”,唯有看到“赚快钱”的急切。不少有想法的导演和制片人表示,倘若综艺电影继续扎堆上映,对于行业和观众而言都是一场“灾难”。

饶曙光认为,不论是何种形态的电影,要想真正站稳脚跟,取得长足的发展潜力,都必须从电影本体出发做精做强。“不尊重艺术创造力和艺术想象力,不尊重电影创作和生产的基本规律,最终失去的恐怕不仅是电影市场本身。”

本报记者 张艺

六名中国摄影师获奖

荷赛奖昨晚揭晓

本报讯(记者孙佳音)当地时间2月12日,2015世界新闻摄影比赛结果在荷兰阿姆斯特丹揭晓,来自丹麦的摄影师迈德斯·尼森作品《同性恋情侣:乔和阿历克斯》获得年度图片。本届有六位中国摄影师:卢广、储永志、陈荣辉、鲍泰良、刘嵩和蔡圣相获奖,可以说是情理之中意料之外。

本届赛事,共有来自131个国家的5692名摄影记者和纪实摄影师上传了97912张参赛作品。年度图片展示了一对同性恋情侣乔和阿历克斯在俄罗斯圣彼得堡的亲密瞬间。在俄罗斯,同性恋、双性恋和变性人群体的生活日趋艰难。摄影师尼森是一家名为Politiken的丹麦报纸的摄影记者,并由Scanpix和Panos Pictures两家图片社代理。

本届大赛,共有6名中国摄影师获奖。其中鲍泰良获得体育类单张一等奖,照片《最后的比赛》站在马拉卡纳球场顶,抓住了阿根廷球员莱昂纳尔·梅西惜别、目送世界杯奖杯的瞬间;储永志获得自然类单张一等奖,照片《耍猴》中,当耍猴者在马戏团训练期间走近一只猴子时,它蜷缩成一团;刘嵩获得肖像类单张二等奖,《被告》拍摄了一名被怀疑参与非法性交易的女性;蔡圣相的《交易市场》获得日常生活类一等奖;彝族人在一个市场聚集,交易牛和马;卢广凭《发展与污染》获得长期项目类组照三等奖。其中“长期项目”为今年荷赛奖的新设类别,受到了参赛者的热情响应,共有510组14583张作品角逐这个新类别。

西藏卫视全新改版

本报(记者 孙佳音)经过一年的筹备,西藏卫视将于本周日起正式改版。改版后,西藏卫视将以“心灵”为出发点和纽带,把“最心灵”作为基本定位,用现代电视手段将西藏的纯净、自然朴实和人们油然而生的幸福感展现在观众面前。

据了解,此次改版共涉及17个栏目节目的改扩版和新开办。改版后将充分挖掘“西藏”概念蕴含的丰富资源潜力,始终把握正确导向,以大主题、大创新、大手笔讲好“真实发展变化的中国西藏故事”。此次改版,除了将《扎西秀》进行接地气的、西藏本土化的改造,使其成为有鲜明西藏特点和浓郁时代气息的“中国藏地歌舞新秀场”,还创办普及藏地健康保健知识和极地旅行常识,介绍高原独特的食物和藏医藏药的《藏地健康密码》;设立国内首档景观直播节目《西藏现在时》,以直播的方式实时向观众传送西藏最景观。最扎眼的还属西藏卫视首次尝试了首档户外真人秀:节目《云端行走第一季·骑行318》。

“中西名嘴”脱口秀 温拿“五虎”唱经典 东方春晚大玩“组合之夜”

东方卫视《“春满东方”2015羊年新春群星大联欢》正在本市紧张录制之中,并定于大年初一晚与观众见面。南北文化、中西交融,这场东方春晚将在长达4小时中给观众带来充满惊喜的“组合之夜”。



欧美流行歌王迈克尔·波顿带来经典作品《When a man loves a woman》,并与歌唱家魏松共唱一首《今夜无人入眠》。他说:“我曾与帕瓦罗蒂演唱过《今夜无人入眠》,这次能在中国与好友魏松共唱这首歌十分荣幸。”中西名嘴崔永元和黄西将带来一场别开生面的脱口秀表演。

费玉清除了演唱《九九艳阳天》等经典歌曲外,将搭档蔡明共唱一曲《亲密爱人》(见图)。两代“好男儿”蒲巴甲和乔任梁将进行歌曲比拼;蔡国庆将联手“萌妹子”SNH48带来动感的说唱表演;孙悦将跨界扮成六旬老奶奶,与郭达联手演绎诙谐小品;滑稽明星舒悦也将搭档北方笑星侯耀华带来小品

《谁骗谁》。春晚老面孔冯巩这次甘当绿叶,以拉二胡与交响乐团合作一曲京剧《智取威虎山》选段,与其搭档的是著名京剧演员李军和指挥家王永吉。冯巩说:“京剧艺术博大精深,能有幸合作是我一生骄傲。”

在东方春晚中,温拿乐队“五虎”聚首,将用歌声与观众重温经典,回味该乐队成立至今42年的光辉岁月。钟镇涛说:“我们不仅带观众重温经典,更会让大家看到我们温拿五虎的另外一面。”谭咏麟笑称:“这次为了观众朋友我们豁出去了。”温拿五虎将演唱《sha la la》《贺岁新禧》《追、赶、跑、跳、碰》等经典歌曲。

本报记者 俞鑫鑫

“好歌曲”今挑战24小时极限

上届冠军霍尊前来助阵

今晚,央视三套播出的《中国好歌曲》是刘欢组学员24小时极限创作,学员们即兴创作花样百出,上届冠军霍尊也前来助阵。

初为人父的马条、赵牧阳私下是挚友,他俩有很多共同话题,并相互分享各自作品,互谈感受,其乐融融。在24小时极限创作中,他

们相约一起交卷。接到命题,赵牧阳直接在五线谱上奋笔写歌,虽说他是经验丰富的“前辈”,但如此创作还是首次。但马条出手更快,仅用3小时便提前交卷,这使赵牧阳闻讯大呼:“他‘背叛’了我,先交卷了。”

因歌曲上春晚而被关注的《从前慢》作者刘胡轶,极限创作使他展示了高深的文学素养。他的《想去的年代》回顾了古典派、浪漫派一直到民族乐派、印象派等众多风格的音乐,让作为教授的刘欢也为之赞叹:“我能感受到他古典的知识和功底和从心里面对古典的爱。”

裸儿、杭盖创作有点“天马行空”,当所有学员进入房间准备开始创作歌曲时,裸儿却连玻璃门也成了她的画布,她理直气壮地说:“导演说了随便我干什么。”杭盖乐队三位学员不仅在“小黑屋”里到处寻酒,甚至向小队队长霍尊要酒,找到酒后便以“一指禅”将瓶塞顶入红酒瓶中畅饮,尽显“蒙古汉子”粗犷风格,在和刘欢共饮几杯后,借助酒兴,他们很快完成了一首让刘欢大赞“特别有价值”的作品。

本报记者 俞鑫鑫

健威医疗美容 门诊部 上海新 治疗项目: 美容外科 美容皮肤科 美容牙科 地址: 淮海中路1375号 电话: 54040427