



德国著名城市汉堡迎来“360度上海”体验型图片展



“360度上海”筒型装置出现在纽约洛克菲勒中心



2013年,展览首次面世在瑞士圣莫里茨“大师”艺术展上亮相

“360度上海”图片展在世界著名城市展出—— 身在科隆 鸟瞰上海



欣文 摄影报道

“360度上海”大型体验型图片展借助“魅力上海”城市形象推广活动平台,于前年和去年,分别在瑞士圣莫里茨、法国巴黎、德国科隆(举办2次)和汉堡、美国纽约和休斯敦举办,国际观众共计超过43万人次。

“360度上海”项目,以其独特的创意、艺术化的表现手段、震撼的体验感受,吸引了海外国际城市主流社会的关注。

该项目以投入少、重点突出、影响大的特点在国外最具影响力的地标展示,成为国际社交网络上美好的话题。

全景展示上海

“360度上海”项目,由德国著名建筑摄影师汉斯·艾诗用40亿像素的相机取景拍摄,将几千幅照片浓缩成60张精选素材,通过特有的设计软件将这60张素材拼接成一幅立体图片。印制后的图片高5米,周长30米,筒型装置展览面积约80平方米。观众站在其间,仿佛置身申城高空,浦江两岸美景一览无遗。这一体验型展览,由莱卡公司赞助,运用生动的立体画面,将真实的上海最具地标特征的最美天际线带到了世界不同的城市,在当地深受国际观众喜爱。

艾诗先生是欧洲知名的艺术家,“360度上海”体验型图片展首次面世,即在国际著名艺术展瑞士圣莫里茨“大师”艺术展上亮相,上海美丽形象深受欧洲主流人群喜爱。

该项目以其独特的展示方式得到美国大财团、法国巴黎市政府、美国休斯顿市政府以及德国科隆、汉堡市政府的大力支持,获准免费在当地最著名的地标举办展览,如美国纽约洛克菲勒中心、法国巴黎凡尔赛门、德国科隆大教堂广场、德国奥林匹克博物馆(科隆)、美国休斯敦著名商业中心、德国汉堡少女堤等地。

观众惊呼神奇

许多游客表示,他们在“360度上海”体验型图片展内的感觉就像亲身来到了上海,而上海的发展让人惊奇,对他们产生了强烈的吸引力。图片展在美国休斯敦最繁华、人流最密集的盖勒瑞商业中心展出,吸引了众多当地市民和游客。商业中心咖啡店店员迈克和他的朋友不停举起手机自拍,他惊叹:“这太神奇了。我感觉自己真的就在上海,一定要放到我的Facebook上。”

在去年3月“魅力上海”城市形象法国推广活动过程中,法国主流媒体《世界报》《费加罗报》、Domotique News、MetroNews等法国新闻机构对此作了报道。

去年10月“魅力上海”城市形象德国推广活动期间,杜塞尔多夫电视台、萨沃电视台、莱茵美茵电视台等媒体都予以关注及报道。



展览独特的设计,全景式地展现了上海的美



上海美景图片与展览现场的科隆大教堂交相辉映



在黄浦江边留个影,德国观众对展览兴趣盎然



科隆大教堂广场上,观众有序排队观展