

浦东航运改革由“辐射效应”变为“直接效应” 陆家嘴国际航运创新试验区“起航”

陆家嘴国际航运创新试验区和上海航运和金融产业基地一期项目建设启动;上海亚洲船级社中心和上海海损理赔中心两大市级重点航运功能性机构落户陆家嘴……

坐拥外高桥港口、洋山港口的浦东航运建设并没有止步于“码头”角色,成为具备国际化营商环境的“航运源头”是其终极目标。

背靠浦东综合配套改革、国际航运中心建设、上海自贸区“三座大山”,浦东航运中心建设2014年交出了一份令人眼前一亮的“成绩单”:浦东空运及临空经济开始“顶层设计”;中外运长航集团航运事业部落户浦东;国内第一家LNG专业船舶管理公司——中海液化气船舶管理公司在浦东成立;自贸区第一家外资船舶管理公司——上海润元船舶管理有限公司落户;特别在高端航运服务机构方面,在理赔保险、外资船舶管理、国际航运信息发布等方面大规模破题,产业链关键环节实现改革突破。

对标国际 市场主体集聚是关键

在比完吞吐量等简单直观的数据后,上海意识到,和国外航运中心城市相比,真正的差距在于营商环境建设领域。

境建设领域。

“上海已率先成为航运中心,但这还不够,伦敦的经验告诉我们,在航运市场增长有限的今天,做航运服务中心更有前景,一个成熟的航运服务中心可以辐射和支持多个航运中心。”航运专家表示。

成熟的标志在哪儿?高端市场主体集聚无疑是主要标准。

日前,上海亚洲船级社中心正式取得上海市社团局批准成立的登记证书,落户浦东陆家嘴地区。这是上海自贸试验区即将扩区的消息公布后,首个正式落地、列入2014年上海市国际航运中心建设重点工作的项目。

据了解,成立于2010年的亚洲船级社协会由亚洲最主要的六大船级社,即中国船级社、日本船级社、韩国船级社、印度船级社、印度尼西亚船级社和越南船级社共同组成。

业界认为,本次亚洲船级社协会落户浦东将更好地促进国内海事技术研发,为上海航运产业发展提供高标准的技术服务。

国内的航运人,曾有过这样一个梦想:有一个地方,能找到所有航运市场需要的要素,形成一种整体的航运氛围。这一点,浦东又在“圆梦”。

在去年召开的第五届“国际航

运战略发展研讨会暨2014陆家嘴航运论坛”上,上海航运和金融产业基地项目的启动引起了参会者的广泛关注。该项目是中英航运合作的重点项目,由上海浦东新区、招商局集团及伦敦海事服务协会共同发起。

据伦敦海事服务协会大中华区总代表张兵华介绍,该基地将借鉴伦敦模式,打造国际化航运信息交流中心及一站式航运行业服务综合体。

基地预计于2015年下半年投入使用。届时,以上海陆家嘴为中心,汇聚航运与金融产业价值链上众多领先机构的产业基地,将服务中国及亚太地区的航运发展。

谈及浦东与伦敦的合作,中国(上海)自由贸易试验区管委会副主任、浦东新区副区长简大年表示,上海港的货物吞吐量连续四年位居世界第一,浦东港口贡献超过90%。承接自贸区红利,诸如世界唯一全球性航运贸易交易所波罗的海交易所等知名企业落户上海。有鉴于上海和伦敦两大新老“巨头”在航运业的优势地位,双方的合作自然顺理成章。

事实上,上海建设国际航运中心以来,多家国际航运机构纷纷选择浦东落户,包括了多个“第一”航运企业、机构,形成了引领性市场主体集聚的态势。

此外,陆家嘴地区已有近1000家中外知名航运机构及高成长性航运中小企业落户。陆家嘴国际航运创新试验区正在启航。

近期,浦东航运办还计划与中海集团共同合作,对上海历史最悠久的船坞进行保护改造,成为浦东新区及上海市代表近代船舶工业和航运文化的遗迹景观。

自贸扩区 打造国际化营商环境

如果说,过去上海自贸试验,浦东更多承担服务者的角色,今年,随着自贸区范围扩展到陆家嘴金融片区、金桥开发区、张江高科片区,浦东已经从幕后走到前台。浦东航运改革创新将由原来的“辐射效应”转变为“直接效应”。历史又在此时给予了浦东航运建设全新的内涵和重担。

允许注册在自贸试验区、浦东、虹口航运经纪企业先办理营业执照,再办理经纪执业手续,是上海国际航运中心建设的年度重点工作之一。

日前,已落户浦东的汇远船舶服务(上海)有限公司,借助工商登记“先照后证”制度改革,成功完成营业范围变更手续,将航运经纪纳入主营业务范围。

目前中国航运业的开放度已属

较高,但便捷、高效的航运服务不仅是提升中国航运竞争力的关键,更对降低中国贸易成本、促进贸易增长至关重要。

此外,一项“关于空运发展的顶层设计”方案正在规划之中。

浦东是上海市唯一拥有两个海港和一个空港的区,目前,海港的发展空间已接近极限,空港极有可能成为浦东建设国际航运中心核心功能区的新亮点。

鉴于浦东现有航空资源优势 and 自由贸易试验区政策优势,浦东正力争市级支持加快推进浦东机场周边综合交通体系建设,落实沪通铁路、机场快线、浦东机场客运站等项目,提高机场货流和客流集散功能,统筹布局浦东航空产业,加快城市配套建设,推进实现产城融合发展,力争将浦东空运及临空经济等内容,纳入上海“十三五”城市规划和2040年城市总体规划中。

上海建设国际航运中心是国家战略,今年上海将加大改革创新力度,主动对接长江经济带建设、“一带一路”和“海运强国”等国家战略,而浦东,作为重要“角色”,正努力打造一个适合现代化航运产业健康发展的国际化营商环境。

通讯员 杨珍莹 记者 宋宁华



农历春节前夕,200多位来自浦东联洋的居民分成了6组,在热闹的气氛中你追我赶,技术娴熟地包出一个个饺子,整齐地排

好队展现在大家眼前……

特别引人注目的是,一旁的老外也手忙脚乱学着做饺子,包出的饺子奇形怪状的样子让人捧

腹大笑。据悉,此次活动由花木街道和联洋广场联合举办。

本报记者 宋宁华
通讯员 徐网林 报道

午间“盒饭会”恳谈聊党建

本报讯(记者 杨玉红)近日,浦东陆家嘴金融贸易区综合党委走访了华富基金有限公司、益海嘉里投资有限公司、星展银行(中国)有限公司等4家非公企业,了解基层党团组织工作建议和需求。

中午,浦东陆家嘴金融贸易区综合党委邀请美国银行上海分行党支部、上海海洋水族馆党支部、柏悦大酒店党支部等6家企业基层党组织书记参加了“午间一小时恳谈会”,听取和分享基层一线服务青年

白领的鲜活案例和优秀事迹。

在走访各企业党团组织、工会组织的座谈交流中,浦东陆家嘴金融贸易区综合党委负责人介绍了陆家嘴管委会服务企业和人才的各类优惠政策,主动上门送政策、送资源,对基层党团组织、工会组织如何围绕中心工作开展活动提出建议,对个别基层党组织工作中存在的难点和困惑进行工作指导,提出以行政资源和党建工作资源统筹整合、经济工作与党建工作同

步推进的思路举措。

据悉,陆家嘴金融贸易区综合党委、总工会已确定将每周一作为“基层接待日”、每周五作为“基层走访日”,其中当天中午作为“午间一小时交流会”“午餐盒饭恳谈会”的固定时段,综合党委、总工会及其部门负责人将加大与基层骨干和青年白领的互动交流,以实现接待走访基层活动常态化、制度化,主动为基层送政策、送资源、解难题、给支撑。

品牌拥抱 互联网时代到来

城论道陆家嘴

品牌要有好的明天,要实现其价值,必须借助互联网这个平台的传播力才可以实现。日前,在第二届长三角城市·品牌发展论坛上,上海社会科学院副院长谢京辉指出,当前,品牌和互联网已经融为一体了,两者结合将产生更大的能量,可以迅速提升其影响力。

品牌和互联网如何实现优势互补?谢京辉介绍道,首先,需要提升品牌的品质。互联网为品牌提升提供了难得的发展机遇,好的品质才可以赢得市场,品牌和互联网一荣俱荣,双方都要追求好的品质以获得更大发展空间。

第二,是传播的技巧。传播对于品牌发挥影响力、实现价值具有积极的意义。对品牌而言,需要这种影响力,互联网正是给了这样的机会。同样,好的品牌也扩充了这种影响力。市民网购时,会在第一时间想到京东、淘宝。

第三,我们应该如何拥抱互联网时代?要重视用户的主导作用,要利用大数据正确地反映用户对品牌

的各种需求,提升品牌的科技含量,以市场客户为第一需要;借助互联网提升品牌的辐射力,受众是有自己的偏好和选择性的,互联网提供了这样的功能;充分利用聚合能量实现优势互补,品牌和互联网是优势互补,作用互动的。

第四是推动转型升级,形成品牌经济。社会发展已经进入转型升级时代,这个时代显著的标志是品牌加互联网,品牌其实包含了新技术、新信息、新材料、新方式,可以带动产业升级,从而推动转型发展,最终形成品牌经济。

当前,互联网已经国际化,国内的品牌发展还处于一个转型期,缺乏自主品牌,国际化的品牌发展还有一定距离。互联网对推动品牌的发展意义是积极的,是有正能量的。我们要高度重视,或者说我们通过它产生一个倒逼机制,提升国内品牌的发展能力。

以品牌拥抱互联网的时代已经不是一句口号。谢京辉指出,关键还是要行动,因为我们已经进入到了这样一个时代,需要积极的行动,才可以顺势而为,任何懈怠都会错失机会。

本报记者 杨玉红

“绿色生活低碳行动”公益活动启动

本报讯(记者 许超声)由新华社上海分社及上海市绿化和市容管理局主办,中国银行上海市分行全程支持的“绿色生活低碳行动”公益宣传活动近日在沪启动。据了解,该活动将向市民免费发放10万册《低碳生活指南》,并在上海部分公园举办低碳生活知识巡回展览,向市民

推广垃圾分类等低碳生活理念。

据介绍,2015年是生活垃圾分类连续第五年列入上海市政府实事项目。目前上海市已在5000多个小区配置了分类投放容器、配套分类收运作业,上海每人日均生活垃圾末端处理量从2010年的0.82千克下降到0.66千克。