

彩通咨询发布2015年中国彩市展望研究报告

中国互联网彩票发展将更加规范

彩市解析

2月10日,中国彩票行业知名咨询公司彩通咨询发布2015年中国彩市展望报告称,在经历了2014年的狂热后,2015年彩市预计将回归平静,销售增速可能大幅放缓,或创下2009年以来的最小增幅。

预计销量不超4400亿元

2014年彩票销量同比增长23.62%,增长点来自竞彩、福彩快开、超级大乐透、中福在线和体彩高频,均与几大事件有关:世界杯带动竞彩销量;2013年下半年到2014年9个省市新上线福彩快开游戏,促使福彩快开销量猛增;超级大乐透更改游戏规则,助推销量等。

预计2015年在缺少大事件、新游戏的刺激下,中国彩票销量增长将放缓。考虑2014年3823亿元的基数,2015年彩票销量涨幅可能降至15%左右,不仅低于2014年的23%,也将低于2012、2013年的18%,预计全年销量不超过4400亿元。

体彩市场份额逼近福彩

2014年全国福彩销售2059.68亿元,同比增长16.7%;体彩销售1764.1亿元,同比增长32.8%。福彩市场份额下降,从去年的57.07%降到去年的53.87%,市场份额降3个多点;体彩市场份额从去年的42.93%升到去年的46.13%,缩小与福彩的差距。

分析可发现,体彩销量增长点来自北京单场、竞彩、超级大乐透、传统足彩、体彩高频及其他地方游

戏,可谓全面开花,且北京单场和竞彩的涨幅都在100%上下。福彩销量的增长点相对要少。2014年福彩销量增长主要来自福彩快开,福彩快开2014年比上年增长199.66亿元,占福彩增量的67.82%。

彩通咨询预测2015年福彩销量增长会进一步放缓,增幅将在10%左右,年销量约为2300亿元。2015年福彩与体彩的竞争,关键取决于竞彩能有多少增量。

双色球销量增长不乐观

自2012年后,双色球销量陷入增长瓶颈期。2014年双色球大动作不断,先是规则调整确保奖池积累速度,年底又推出史无前例5亿元派奖,但全年销量仅同比增长4.41%。

回顾双色球自2003年上市至2012年,保持较高的增速,占据彩

市头把交椅,被誉为“彩市航母”,自2008年以来一直是销量最高的彩票游戏。但2013年起,这艘“彩市航母”陷入了瓶颈,当年销量只增长0.22亿元。2014年在采取刺激举措后,销量只增长24.22亿元。

进入2015年,福彩双色球的生长动力尚不明了。如果不做大的规则调整,双色球可能较难保持去年增幅。更保守预测,双色球在2015年增幅可能缩小,甚至出现零增长。

互联网彩票吸引眼球

在狂热的2014年彩市中,互联网彩票成为最吸引眼球的一极。彩通咨询此前发布的《2014年互联网彩票市场分析报告》显示,2014年互联网销售规模达850亿元,占据市场份额首次超过20%,更贡献全年彩票销量50%以上的增长,成为

推动彩票市场发展的重要力量。

但各种彩票网站鱼龙混杂,仅有500彩票网和中国竞彩网获得财政部试点销售许可,其他彩票网站均游离于监管部门和彩票机构的的监管之外。当互联网彩票已成为众多网民的投注选择后,如何满足市场需求又做到有效监管,成为互联网彩票要面对一道难题。

日前,财政部、民政部、国家体育总局联合下发了《关于开展擅自利用互联网销售彩票行为自查自纠工作有关问题的通知》,要求对彩票市场中存在擅自利用互联网销售彩票现象开展自查自纠工作。随着这份通知下发以及各地彩票机构开展自查自纠工作,预计互联网彩票将在今年渐趋规范,规范市场、有序发展将是2015年互联网彩票的主旋律。

本报记者 刘珍华

看剪纸赏民俗 集彩票迎新春

距离乙未羊年新春开始倒计时。近日,中国福利彩票推出了新的节庆主题票——羊年套票。羊年套票按照面值分为“羊票5元”“羊票10元”“羊票20元”三个系列。其中,“羊票5元”以河北蔚县剪纸为票面设计元素,玩法简单,刮中奖金即得奖金,最高奖金10万元。

此次在彩票上出现的剪纸,是采用了国家非物质文化遗产——河北蔚县剪纸作为设计主体,充分展现了中国特有民俗文化。通过6只形态各异、憨态可掬的羊形象,构图朴实饱满,不仅承载了美好的吉祥寓意,传达了美好祝福,而且展现出了浓郁的传统节日气息,具有很高的收藏价值。

剪纸作为中华民族的古老艺术,蕴涵着源远流长的传统文化。蔚县剪纸是全国唯一一种以阴刻为主、阳刻为辅的点彩剪纸。它用手工刻制,再点染以明快绚丽的色彩。蔚县剪纸的题材多取自戏曲人物,也有花草鱼虫、飞禽走兽等吉祥形象,寓意深长,生活气息浓郁,入选第一批国家级非物质文化遗产。2011年,蔚县剪纸就曾登上“河北民俗”即开型福利彩票在蔚县首发。这套彩票共有5枚,



以“富贵有余”为主题,设计典雅、大方。

中国社会福利彩票涉及到了丰富的民间艺术:剪纸、刺绣、年画、陶瓷、花灯、宫灯、风筝、脸谱及民族服饰、歌舞、乐器等等。“中募委”在1989年就开始发行了以“福”字剪纸的彩票,此后发行了g9216“剪纸年画”彩票等。自1996年后,我国分别发行了多达20余枚剪纸彩票,

以生肖剪纸作为主图,在历年发行的中国福利彩票中也占有相当大的比重。有意思的是,生肖剪纸彩票首先出现在羊年,1991年羊年中福广东版发行了《羊年

如意》1枚。2000年发行的中国福利彩票G0913-16-12-14“福禄寿禧·剪纸生肖”系列第2组中有《目光炯炯(蛇)》,采用彩色剪纸,面值2元。

2005年是农历乙酉鸡年,“上海风采”新年鸡票全套20张,采用传统剪纸工艺,将“金鸡报晓”、“金鸡娃娃”等不同种类和形态的鸡,活“鸡”活现呈现在彩票画面上。由于“鸡”与“吉”谐音,民间喜欢把鸡的形象做成剪纸贴在门窗上,寄托希望,祈求吉祥。“上海风采”鸡年套票也是我国首套圆形彩票。其票形为正圆形,直径9.6厘米,外环为白色。 方翔

去年申城福彩双色球弃奖解析

2014年,双色球一等奖在上海出现弃奖2注:兑奖截止日期2014年4月10日,售出于徐汇区大木桥路的1注双色球第2014013期一等奖,单注奖金6357176元;兑奖截止日期2014年9月22日,售出于兰溪路的双色球第2014084期1注头奖,单注奖金7345069元。

上海福彩中心在销售站点、报纸、电视及网络等均开启了“寻人启事”,工作人员也守候到最后一刻,却始终未等来大奖主人。

此外,双色球二等奖去年被弃奖的有54注,总奖金达9243602元。单注最大弃奖是第2014025期二等奖,奖金463736元。

根据《彩票管理条例》第四章第三十一条,逾期未兑奖的奖金,纳入彩票公益金。

据分析,弃奖原因大致来说,不外乎以下5个方面:第一,彩民购买彩票后,未及时核对,事后当作废票直接丢弃;第二,彩民明知自己中奖了,但保管不善,遗失或损毁彩票,导致无法兑奖;第三,在超过两个月兑奖有效期限后,彩民才匆匆兑奖,导致无法领取奖金。这些情况归根结底还是源于部分彩民的粗心

大意。第四,中奖彩民误看、错看、漏看了中奖号码,没有发觉自己中了大奖,即使通过媒体大力找寻大奖得主,也不知道自己就是那位濒临被弃的大奖的主人。第五,彩民在外地出差、游玩时购彩,未及时核对彩票号码就离开购买地,返回后忘了查看开奖公告,对自己幸运中奖毫不知情。

而2014年度沪彩最“离奇”的1注弃奖,发生在电话投注方式上。这位不幸的二等奖得主陈先生(化名),进行注册时因为担心个人隐私泄露,特意找了与本人并无瓜葛的身份证号码进行登记,事后因没有本人有效身份证件,无法办理奖金兑领手续,导致其5万余元奖金只得遗憾被弃。

上海市福彩中心在此提醒各位彩民朋友,目前市面上出售的彩票均采用热敏纸打印。这种纸质彩票遇热或者存放时间过久,都可能导致票面模糊不清。希望广大彩民妥善保管自己购买的彩票,及时对奖号,兑奖金,切莫因为各种意外的原因,导致自己与难得中到的奖金擦肩而过,而留下长久的遗憾。

本报记者 刘珍华

上海福彩中心春节暂停兑奖

2015年春节彩票市场休市时间是2月18日0:00至2月24日24:00。休市期间,除即开型彩票外,停止全国其他各类彩票游戏的销售、开奖和兑奖。

休市期间,上海市福利彩票发行中心兑奖处春节期间暂停兑奖,具体安排为:2月15日(周日)至2月17日(周二)正常兑奖;2月18日(周三)至2月24日(周二)春节暂停兑奖;2月25日(周三)至2月28日(周六)正常兑奖。

节后兑奖者可能较多,请彩民朋友们分散兑奖,不要在节后的一、二天内集中兑奖,同时注意自己中奖彩票的兑奖期限,以免造成不必要的损失。 刘珍华

选号参考

本文分析数据选自福彩双色球14001期至15018期,共170期。

蓝球基本属性分析

大小比为95:75,单双比为75:95,大号 and 双号显热。14开出最多,开15期;开出最少的是05,仅4期。未出期数最多的是07,有57期未出,02有36期未出。170期奖号中,理论上每个号码应出10.6期。混合属性中,小双开出56期,大双开出39期,大单开出38期,小单开出37期。理论上各混合属性出号数为大单和小单各42.5期、小双53.1期、大双31.9期。关注冷号02、07和16。

红球基本属性分析

号码和值、号码落差和单双比

福彩双色球投注强力荐号

和值最高是150,产生在14113期;最低是42,诞生在14078期。170期的平均和值为99.6,略高于理论均值99。号码落差最大值是32,共7期;最小是12,开出2期。单双比为539:481,单号显热。

连号和同尾号 连号有56期未出。3连号开出15期,2+2连号开出22期,2+3连号开出4期。同尾号有32期未出,开出最多的同尾号是尾号为2和3的号码,各开25期。开出最少的同尾号是8,开7期。尾数个数为3的只有开出1期。

红球号位选号建议

一号位 大小比为56:114,单双比为88:82。小单开59期,小双开55期,大单开29期,并已有13期未

出,大双开27期。小号显热,单号稍热。近10期大小比为2:8,单双比为4:6。关注小双和大单,选04和07。

二号位 大小比为93:77,单双比为77:93。小双和大单各开55期,大双开38期,小单开22期,并已有18期未出。大号 and 双号显热。近10期大小比为7:3,单双比为5:5。关注小号,选11和12。

三号位 大小比为89:81,单双比为94:76。大单开60期,小双开47期,小单开34期,大双开29期。大号 and 单号显热。近10期大小比为2:8,单双比为2:8。关注大号16和19。

四号位 大小比为83:87,单双比为92:78。大单开58期,小双开出53期,小单开34期,大双开25期。小号稍热,单号显热。近10期大小比为

7:3,单双比为7:3,大单开出6期,小双开出2期,小单和大双各开出1期。关注小单和大双,选18和21。

五号位 大小比为81:89,单双比为88:82。小双开49期,却已有10期未出。大单开48期,小单开40期,大双开33期。小号 and 单号稍显热。近10期大小比为8:2,单双比为7:3,近8期开出的都是大号。关注小号,选23和24。

六号位 大小比为59:111,单双比为100:70。小单开57期,小双开54期,大单开43期,大双开16期,并已有23期未出。小号 and 单号显热,大双不易开出。近10期大小比为3:7,单双比为8:2。小单开5期,大单开3期,小双开2期,大双未出。关注双号,选28和32。 罗伯阳