

新年礼物，你给家里人选对了吗？

城网眼聚焦

你真的买对了最适合家人的新年礼物吗？来自淘宝最新发布年货数据排行榜显示：针对不同年龄段的人，心里想的和实际收到的可能大不同。比如：大人以为送“00后”小朋友3C数码最保险，却不知他们更喜欢“新奇怪”；晚辈爱送“50后”长辈保健品，却不知原来他们也想做一回“花样爷爷”。

“00后”：我要“未知”

当你正在给宝宝准备最新发布电子书时，也许他其实在想：“能不能给电子书配一个定制的保护壳？”据淘宝年货数据显示：18岁以下的淘宝用户喜欢不停地更换各种手机保护套，居然排到了年货购买第四位。此外，“不是所有的鸡都是时光机”的手机壳、来图定制个性浮雕的手机壳也成为“00后”的最爱。一款甚至连客服妹子都不知道里面是T恤、袜子还是裙子的动漫福袋，月销售量近3000件。

创意礼品进入该年龄层次的热门购买榜单。在淘宝上，“00后”们在收到礼物后往往会这样说：“手黑脸黑！只发到了一件PUPA卫衣！”“许愿成功，中了马术部的运动服，好开心。”

“90后”、“80后”和“70后”：进入寻常

那么，作为目前网购主力军的“90后”、“80后”和“70后”，他们现在买什么呢？淘宝年货数据显



示：与“00后”相比，“90后”个性已经不够鲜明，iPhone、衣服、鞋子、香水等日用品和化妆品是他们的最爱。不过，毛绒玩具还是少不了，1-2.3米高的巨型泰迪熊、河马、龙猫、哈士奇等大型公仔玩具才是“90后”女生的最爱。

而进入家庭状态的“80后”们，春节期间最先囤齐宝宝的尿布、奶粉，顺带还要给孩子买上一套益智玩具。同时，初为人父人母

的“80后”同样也是孝心爆棚，在买中老年服装和烘焙DIY上就数他们最舍得花钱。至于“70后”，生活就相对更平庸了。40-49岁的群体还是最爱买衣服、鞋包、化妆品以及零食等。同时，这个年龄的人开始养起了宠物，一周间他们买走了3万多份狗粮。同时，怀旧感也在感动着他们，在淘宝上杨家埠木版年画大部分买家都在40岁。

“50后”和“60后”我要老来俏

铁棍山药、黄精、党参养胃

茶、阿胶糕……药食同源的这些货确实受中老年人喜欢。但可别想着给爸妈买几盒保健品就能让他们心满意足。在淘宝数据中，连衣裙排在“60后”年货购买榜单第一位，其后还有面膜、香水、BB霜、染发膏等也跻身热购榜单。其中，50-59岁的人面膜消费量甚至超过了30-50岁的人，而且50-59岁的人面膜平均单次购买价高达176元，而30-39岁仅为163元。

有意思的是，比“60后”年纪还要大一代的“50后”网购族，最好买的竟然是手机，一周内他们在淘宝上买走了8.5万多部手机。但是，你可别以为200多元的老人手机就能搞定“花样爷爷”，高端的老人机还必须具备以下素质：支持大按键大字体、拥有信息语音朗读功能、自带放大镜、自带体检功能，还能亲情定位以及申请儿女远程协助……今年春节互联网红包大战里，就会有不少“50后”的身影。

本报记者 胡晓晶

春节拜年电话也有“免费餐”

城消费支招

一年之中什么时候家里打电话最多？答案是春节期间家家户户打电话拜年的那几天。春节前夕，并没执着于红包大战的易信，宣布将为每位用户额外赠送999分钟的春节拜年电话时长，方便用户在节日与亲朋好友尽情畅聊。用户只需安装最新版本的易信手机应用App，即可在2月19日(大年初一)到2月24日(大年初六)期间任意时间段内，使用赠送的999分钟电话时长，即可免费拨打全国手机或座机号码，而被叫方无需安装任何软件，通话过程不产生流量和额外费用。

据介绍，过往一些手机软件虽然也能实现双方免费通话的功能，但需要两方同时安装软件，并且都有Wi-Fi无线网络才能保证语音无延迟断线。而易信电话由于是最新移动互联网与电信运营商底层技术支撑的语音电话，也就是说通话质量和标准电话一样清晰，在整个通话过程中都不耗费任何网络流

量。这对于家中没有Wi-Fi无线网络，或者走在路上、身处餐厅等场景，都一样轻松使用。更重要的是，只需一方安装即可使用，被叫方无需安装软件。这尤其是在给不会用互联网电话的长辈拜年时更实用。

据悉，易信用户除了享受春节畅打之外，在首次注册当月还将获得100分钟的双人通话时长，100分钟的多人通话时长和60分钟的国际漫游通话时长，随后每个月根据使用易信的活跃情况，还将获得不同星级的通话时长奖励。

由于往年春节拨打拜年电话的用户较多，通话时间也相对集中在大年夜、初一等时段，所以有可能会

胡晓晶

时尚浪漫的情人节礼物——老凤祥创意设计实例



表达爱意的信物。可是，钻石和对表一样，都是价格高昂的奢侈品。如何用初入社会的男孩们也可承受的价格，来设计一款带钻的情人节礼物？

于是，老凤祥的设计师们花费了不少心思，“动静”时尚钻饰系列应运而生——18K金密镶闪耀的小钻，图案唯美、工艺精致，钻石璀璨、高贵浪漫。设计师说，在“动静”系列中，有两款挂件特别引人注目。其中一款是把钥匙，象征“打开心扉守护爱”，另一款则是环环相扣的挂件，好似恋人的浪漫邂逅、相伴一生。

明天，就是一年一度的西方情人节。甜蜜的节日，如何吸引年轻消费群体？最近，老凤祥的年轻设计师们带来了两个系列的“明星产品”，于2015年情人节火热问世，打造时尚、前卫、年轻化的情人节礼品新理念。

两种戴法 获得专利

色彩各异的真皮表带，新颖别致的千足金配件……这，就是老凤祥的超人气情侣饰品“真皮金饰腕扣”。老凤祥名师设计中心副主任、70后设计师黄雯介绍说，设计师们发现年轻人都喜欢戴手表，但如果买一对情侣对表却价格不菲；而真皮腕带，既能满足情侣“晒甜蜜，秀恩爱”的愿望，又价格亲民，黄金还寓意着“情比金坚”，因此产品一问世就颇受青睐。

其实在设计时，设计师们还暗藏了一些小心思。比如，一款千足金配件单独看是个拼图，但凸面和凹面原来可以拼成一个“心”，代表着“你中有我，我中有你，互为彼此的另一半”。再如，所有的千足金配件都可取下，变成挂件点缀脖颈间。一件饰品，两种戴法，巧妙的设计已获得国家新型实用的设计专利。

动静系列 混搭美感

除了黄金外，钻石也是恋人们

年轻群体 愿意买单

百年老字号，如何在“情人节”这个时尚的西方节日里，让年轻消费群体买单？老凤祥首席发言人王恩生表示，时尚的爱情产品，少不了设计理念前卫时尚的设计师。老凤祥的设计师团队年龄结构合理，老中青三代衔接良好，而团队中的70、80、90后设计师，就是设计“情人节”产品的主力军。

“只有年轻人才知道年轻人在想什么、关注什么，他们的心灵是息息相通。因此，也就能设计出年轻人喜欢并愿意买单的产品，更加贴近市场。”王恩生说。

辛矣



老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

本栏目由“老凤祥”倾情呈现本期顾问：
上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生

春节怎么过大调查：

姑和姨打败“90后” 冯巩打败TFboys

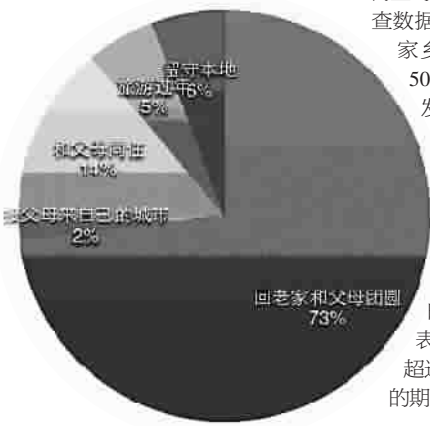
城图解数字

羊年春节长假将近，这个7天应该怎么过呢？据移动社交应用陌陌昨天发布的一项有4万人参与的最新网调查显示：在对待春节假期的态度上，不同年龄的用户看法不同，45%的35岁以上用户害怕过年，因为觉得累；而超过一半的18岁以下用户非常期待过年。

和谁过 还是有家人陪才叫年味

春节自古以来是阖家团圆的日子，亲人围坐在一起吃着年夜饭，看着春晚。而近些年过年方式悄然发生了一些改变，各大餐馆年夜饭预定火热，也有不少用户选择旅游过年。但据陌陌调查数据显示，超过7成的用户选择回老家和父母一起过年，近97%的用户表示年夜饭会在家里吃，这样才有过年的味道。而选择“旅游过个轻松年”的用户也不在少数，占5.3%，他们中18岁到25岁的年轻人占到了6成。

不过，春节走亲访友少不了，七大姑八大姨竟然成为了不少年轻人害怕回家过年的“理由”。“年终奖多少钱啊？每月工资多少啊？



▲ 春节去哪儿大调查

有对象了吗？买房子了吗？什么时候结婚啊？……”春节期间总少不了走亲访友，而这些七大姑八大姨总会

压岁钱 全国平均100-500元

随着年龄的增长，更多的花费在给人买礼物，给孩子压岁钱

上，35岁以上的用户在这两项上的开销占到了总花费的73%；而超过一半以上的18岁用户更多的花费在犒劳自己和吃喝玩乐上。

如果你是刚停止收压岁钱，即将要开始进入发压岁钱的角色，为不知道发多少压岁钱而困扰，此项调查可能给你一些参考。据陌陌调查数据显示，71%的用户表示自己家乡发放压岁钱普遍在100-500元，这也就成了全国通用发放压岁钱的标准。当然也有非常“豪”的地区，浙江省的万元红包比例居全国之首。

收不到压岁钱，上有老下有小，这也让很多35岁以上用户对春节“怕怕的”，45%的这个年龄阶层用户表示“怕过年，因为太累了”。而超过半数的18岁以下用户热烈的期盼春节，觉得春节很开心。

看春晚 冯巩意外打败TFboys

从1983年中央电视台第一台春节联欢晚会到现在，已经走过了32年。在这32年里，春晚的形式和内容也发生了很大的变化，看春晚也成了中国多数家庭的必选项。在今年春晚最期待看到的明星中，冯巩，李易峰，EXO组合位列前三，而号称“老少通吃”人气颇高的TFboys竟意外落榜。在选择冯巩的用户中，男性粉丝占到了8成以上；选择李易峰的女性粉丝居多，占到了三分之二。

本报记者 胡晓晶