

Fashion News

申城将迎意大利时尚展



意大利国家鞋履制造商协会, 意大利纺织和服装联合会和意大利时尚联合会, 将首次于3月中下旬在中国国际服装服饰博览会(CHIC)中向中国展示最好、最优秀的意大利时尚精品。这一新篇章新挑战被称为“theMI-CAMshanghai&意大利时尚@CHIC”, 展览将于上海(虹桥)汇集世界最大时尚展览的最新展览中心国家会展中心的6.1馆举办, 将通过展览、讲座和惠及所有买家观众的现场活动展示时尚、鞋类和皮革制品行业的全景和良好发展趋势。

复刻经典沙漠鞋全球限量



英伦百年制鞋世家 Clarks 日前举办 2015 春夏新品预览。本季, 设计师坚持倡导更年轻、更时尚的轻松英伦风, 同时引领“裸足时代”新风潮: 将现代英伦乐活随性的生活态度, 与经典英伦手工艺及与时俱进的高科技完美结合, 同时运用天然植物鞋垫增加裸足穿着鞋履的健康舒适度, 畅享自在轻松的春夏英伦风。值得一提的是, 为庆祝经典原鞋沙漠靴诞生 65 周年, 还特别推出了“复刻 1950 沙漠靴”。该款鞋完全由英国制造, 全球限量 1950 双, 旨在纪念 1950 年诞生的全球第一双沙漠靴。

香港“名仓”新春新年味

年近岁晚, 是购买品牌折扣名品的最好时间, 许多人都会采购一番。这不, 香港最大的 Outlets(奥特莱斯)东荟城名店仓内各个名牌名店, 就开始了春节打折, 迎接新年期间来购物的各地游客。除了实惠的折扣, 为了凸显年味, 商场今年在新春期间, 还向旅客送出其特别设计的“新春鸿福”红包封, 设计高贵而富喜庆感的红为主调, 简约的菱形格纹图案中, 配合时尚圈圈的长青图腾, 印上“福”字, 更配合 3D 立体技术有新春的喜悦。



珠宝俱乐部在沪成立

时下各种各样的俱乐部已然成为了都市潮人下班休闲聚会的好地方, 一群对同一事物有共同喜欢或爱好的人聚在一起, 谈天说地, 做喜欢的事, 无疑是放松的好方式。近日, 上海隆福珠宝爱好者俱乐部正式成立, 致力为珠宝爱好者打造一个交友的平台, 借此普及珠宝知识, 传播和发扬珠宝文化。俱乐部实行会员制, 并将推出一系列会员服务, 如对会员免费租珠宝、免费珠宝清洗、免费接受知识培训等; 还将不定期举办晚宴、特惠活动等。

# 伊娜·德拉弗拉桑热 时尚界的缪斯女神

伊达 / 文 豆豆 / 摄

她是时尚大师卡尔·拉格菲尔德(Karl Lagerfeld)的灵感缪斯, 她是法国象征“玛丽安雕像”的原型——伊娜·德拉弗拉桑热。如今的伊娜, 除了是国际超模, 还是位出色的记者、作家, 她出版的《巴黎女人的时尚经》全球销售量过百万。更重要的是, 她还是一位出色的设计师, 真正的时尚创造者。



曾出版巴黎时尚购物指南

虽然该系列部分灵感汲取法国南部的优雅自然风光, 却没有以此作为夏季主题系列的特色。伊娜说: “人都不可能永远都在享受宁静悠闲的度假生活, 这也算是我们人生中的小小遗憾吧。如果有一款服饰运用充满度假风情的细节, 为你弥补缺憾, 穿着在身时能给予你绝佳舒适感, 这样的服饰是不是会带给你不可或缺的感觉。更重要的是, 它还适于在繁忙都市中穿着。经久耐用, 随着时光的流逝积累出越来越多的经典搭配方式。”

伊娜花了相当长的时间, 甚至于一生的时间, 才慢慢明白到: 人们并不只会通过你的鞋履、妆容来认识判断你, 更多时候人们注重的是对你的整体印象。“除非这个人时时尚设计师, 会对你说, ‘噢, 你买了一个新手表’。”因此, 如果你不是一名时尚设计师, 那么你就会更看重对方的整体感觉。伊娜说自己现在年龄越来越大, 越来越成熟, 才真正开始领悟到这个道理, 她很遗憾自己二十岁时并没有这样的领悟力。所以现在的她花很多时间把自己这样的领悟分享给年轻人, 她甚至还为此出一本书, 叫《巴黎女人的时尚经》, 教女性如何成为时髦优雅的法式风情女人。在她看来, 巴黎的魅力就在于虽然我们生活在一个全球化的世界里, 许多东西能在一夜之间相互模仿、竞相流传。你喜欢的国际大牌有许多人同样喜欢。但是巴黎却依然有着与众不同之处, 你仍能在此寻找到一些宛如“世外桃源”的小地方, 还有不为人知晓的名字在这座城市的某个角落默默彰显天赋才华, 甚至当你漫步于街道, 眼前的景象都能给予你顿悟灵感帮助你认识自我。她还特别推荐了自己很喜欢的购物之地——Monoprix 连锁超市。它是一个地道法式生活方式的典范, 里面卖的东西价格都很便宜。伊娜特别提醒说: “你到里面不用花很多钱, 就可以买到别具风格的东西。”

后记

无论我们来自法国、中国或美国, 无论你是生机勃勃的年轻人还是年迈的老人, 无论你拥有怎样的肤色, 都应该对自己的时尚有所理解。我们每个人都是独立自主的时尚人士, 可以自行决定自己的穿搭方式, 这才是伊娜眼中真正的时尚。

全新设计展法式优雅

说到法国女人, 你一定会想到浪漫优雅, 而这似乎也已成为法式设计的代名词。日前, UNIQLO 优衣库再度以全新 Ines de la Fressange 春夏法式合作系列亮相, 延续往季传统, 本季新品由设计总监泷泽直己与伊娜共同合作设计, 缪斯女神再度操刀设计, 无疑受到了众多潮人的关注。1957 年, 伊娜·德拉弗拉桑热出生于法国一个传统的贵族家庭, 后来成为时尚模特。在上个世纪 80 年代, 她曾是设计师卡尔·拉格菲尔德的缪斯及香奈儿的当家模特。1989 年, 法国政府以她为模特, 为法国的象征“玛丽安雕像”制作雕像。

时至今日, 伊娜仍以设计师、记者、作家和各种时尚品牌顾问的身份活跃于时尚界, 并从 2010 年起成为欧莱雅“梦之队”的成员之一。她出版的《巴黎女人的时尚经》在国际上大获成功, 被翻译成 17 种不同语言, 销售量超过百万册。成了名副其实的时尚创造者! 正如泷泽直己所说: “她的存在对于世界时尚界的影响是无法估量的。”伊娜坦言: “我花了相当长的时间, 甚至于一生, 才从充斥着高级时尚元素的世界中领悟到, 人们无需拥有太多时尚单品就可以体现优雅品位。对我来说, 最重要的是美、创造性和优雅, 而这些其实都与价格无关。”谈起这次的春夏法式合作系列, 伊娜说: “对我来说, 将不同风格、不同价位的单品混搭, 打造自己专属的造型是我最热衷的事情。这样的自由混搭也正是我们这个时代的乐趣所在。”此次, 伊娜将她对时尚感悟注入进了新一季春夏法式合作系列, 带来了时尚轻松的穿着理念, 让女性可以随性优雅地游走于工作与休闲之间。Ines 这一季的设计中糅合了更多颇具个人风格的色调, 在经典怀旧靛蓝色的基础上添加了焦糖色和细腻的灰色, 同时还扩充了 Linen 系列和 Cotton 系列的款式, 都采用符合 Ines 独到生活品位的优质面料。难怪泷泽直言: “和伊娜对话间, 仿佛能够预见下个时代主流服饰的样子。”