

法式珠宝 演绎海上浪漫



虽说珠宝都是美艳珍贵的,但不同的设计师,都还是会赋予它不同的气质和风格。日前,近 80 年悠久历史的法国顶级珠宝 FRED 在上海恒隆广场揭幕首家精品店,也将浪漫的海洋风情带到了这里。在其珠宝设计中,海洋的灵感占据了不小的比例,其中最著名的要数 FORCE 10 系列手链,据悉,该系列的灵感来自创始人 Fred Samuel 的长子,他曾是一位帆船运动冠军,他用航海的帆船绳缆缠绕为手链送给爱妻,体现了爱情、海洋、自由、旅行,以及相当程度的勇气,很有情调。而另一个 PAIN DE SUCRE 系列的灵感则来自迷人的海湾。

米兰世博 跨界艺术音乐会上演



不久前,一场由周大福助力举办的“敬·自然”米兰世博跨界艺术音乐会在国内第一个建在弹簧上的“全浮建筑”上海交响乐团音乐厅上演。本次音乐会,恰逢中意建交 45 周年之际,以 2015 年意大利米兰世博会为契机,参演团队包括中国顶级指挥家、国际一级指挥曹鹏,上海城市交响乐团,著名小提琴演奏家夏小曹,曹小夏及其组织的“天使知音沙龙”,国际知名摄影师 Robert.Zuckerman,知名青年女高音歌唱家柯绿娃,旅欧青年女高音歌唱家马飞,陈洁,Alec.Haavik,Kelly 等。本次音乐会还特邀自闭症儿童参与演出,并现场播放了关爱自闭症儿童的主题视频。

Behati Prinsloo 最新春季大片

国际超模 Behati Prinsloo 是近年来 T 台上炙手可热的明星,同时也是著名美国摇滚乐队 Maroon 5 主唱 Adam Levine 的爱妻,可谓事业爱情的双料赢家。最近,由她担任主角的 Tommy Hilfger 2015 年春季全球广告片“HILFIGER, 我愿意”正式登场。Behati Prinsloo 更是化身时髦的新娘,和大家现身美国加州的索诺玛,共同期待新婚钟声的响起。该广告宣传片由 Craig McDean 掌镜,Karl Templar 出任造型师,再次体现了 Behati Prinsloo 万千宠爱于一身的当红程度。

春夏男装 表达绅士精神



绅士或骑士,永远是男人们向往的最佳状态,当然,有时他们也会合二为一。近日在上海,法国 MONTAGUT 135 周年庆典暨 2015 春夏新品预览上看到,新一季男装系列在继续了一贯的法式摩登绅士精神的基础上,加入了冒险、自然、摇滚、混搭等不同的时尚元素,还特别以“真我风采”和“旅行冒险”作为主题,呈现了渴望远离尘嚣、环游世界的冒险骑士精神,又表达了发现自我、感受自然的主旨。



“缘定三生” 至尊住宿礼遇



上海浦东丽思卡尔顿酒店的“缘定三生”至尊住宿礼遇邀爱侣化作空中“比翼鸟”,乘坐丽思卡尔顿直升飞机游历上海;体验水上“鸳鸯”,搭乘丽思卡尔顿游艇游览浦江丽景;感受地上“连理枝”,入眠于铺满 999 朵玫瑰花花瓣的丽思卡尔顿套房(即总统套房),24 小时丽思卡尔顿金牌私人管家服务,更有行政总厨甘德诺先生亲自创意并烹饪的情人节晚宴,极尚水坊“全球顶级奢华水系列”天然饮用水,以及体验双人“奢华水”水疗疗程和尊享“皇冠珠宝商”Garrard 的高级珠宝设计师 Corinna Pike 女士一对一亲自手绘高级定制珠宝设计图等诸多个性化高端服务。

名厨名嘴 联袂传授神秘菜肴

秋冬是最好的滋补时节,什么样的菜肴最适合秋冬进补呢?在美国康宁餐具的“钻石耀新年晶彩在康宁”VISIONS 晶钻锅首发仪式上,和平饭店行政总厨刘一帆与主持人阿楠共同现身,演绎了他特别开发的神秘菜肴,通过美食与互动展现了晶钻锅适用于家常食材或滋补药膳的超耐热玻璃陶瓷材质的健康安全,以及释放远红外热能有效锁住营养且节省能源的高科技性能。让人们在轻松中学会了秋冬进补菜肴。



悠方购物公园开启战略合作

近日,坐落于新江湾核心地区的悠方购物公园在衡山路十二号精选酒店成功举办了“享自然·乐生活”主力店签约仪式。杨浦区政府领导、众多知名品牌商户、国际著名咨询机构及沪上多家主流媒体共 80 余位嘉宾受邀莅临了本次活动,共同见证悠方和城市超市、嘉禾影城携手合作的盛大时刻。据了解,悠方购物公园将于 2015 年底开业,为追求现代家庭生活轻松休闲的人群,提供自然乐活、时尚多元的新型购物体验。



金鼎奖颁奖典礼在沪举行



温柔的歌以轻松旋律为伴,红衣歌女,拉着黄包车的车夫、吆喝着“号外”的报童、兜售玫瑰的卖花女……在这些标志性画面中,由《醇享人生》栏目全程运营机构——约珥传媒主办的第一财经“醇尚榜”颁奖盛典暨答谢宴”在上海半岛酒店举行,将人们带回了上世纪三十年代的海。当天颁奖盛典上,飞科获颁智尚成就风范大奖,途家网获颁人在旅途风范大奖,海银财富管理获颁卓越理财风范大奖,上海半岛酒店获颁顶尖商旅风范大奖。其余包括滨江豪宅风范大奖、臻品人居风范大奖在内的各大奖项也一一揭晓。

2014 年金鼎奖颁奖典礼于近日在上海花园坊创意园举行,作为长三角地区规模最大、规格最高的年度盛典,来自长三角以及沿江沿海地区的文化创意界人士约 200 人出席了此次盛典。据悉,在刚刚过去的 2014 年中,各地文创产业继续保持了蓬勃向上的势头,一些近年来新开园的园区,迅速完成了招商、选商、富商、联商等运营,取得了良好的经济效益和社会效益,如徐州的彭城壹号、武汉的江城壹号、上海的四行天地、上海国际时尚中心等;还有一些园区因为运营出色被当地政府作为星级标杆企业进行大力扶持,并由此带动周边相关园区的二次开发,如文定生活创意园、北上海创意港等。

第一财经 举办品牌颁奖典礼



立邦再度卫冕成功

作为全球最大的独立品牌研究与评判机构 Superbrands,每年参与调研的品牌数以万计,只有不到消费者提名的 1% 的品牌最终符合它的全球审核标准。立邦中国(Nippon Paint China),作为中国涂料行业的领导品牌,连续 4 年蝉联“中国人喜爱的品牌”。近年来,立邦一步步见证并参与每一位消费者生活的“刷新”,给予家人更美好的生活。除了提供优质环保的涂料产品,更是发展了完备的涂装体系,还打造了包括家装设计网站服务(iColor)、刷新服务在内的服务体系,开启了新的商业模式,从市场趋势研究、产品研发到服务创新,为消费者提供一站式服务。



全球艺人 满意度调查盛典举行

前不久,第 15 届华鼎奖全球演艺名人满意度调查发布盛典在澳门威尼斯人度假村酒店隆重举行。本届东方卫视春晚总导演——上海快鹿投资集团董事局主席施建祥作为颁奖嘉宾为“中国最佳电影女演员”获得者黄圣依颁奖。当晚,金秀贤、韩艺瑟分获全球最佳电视剧男女演员,“雷神”克里斯·海姆斯沃斯、《金刚》美女娜奥米·沃茨分获全球最佳电影男女演员。