

# 日本马桶盖杭州造不是黑色幽默

苏剑一

## 今日论语

海外购物是很多中国人出境旅游时的重头戏,不过,最近爆出的两则新闻,可能会让一些买家心情复杂:其一,春节期间在日本被中国游客抢断货的“智能马桶盖”,部分品牌其实是杭州某企业生产的;其二,备受中国游客追捧的每斤150元的日本“一日惚”大米,实为辽宁盘锦出口,国内售价仅每斤6元到15元。

大费周章地从海外“抢购”一些洋货,回家仔细一研究才知道原来是兜着圈子买回了“中国制造”,这样的情节确实有些黑色幽默。不过,在一些大型批发市场“一处货源供

全球”的模式下,估计很多人都有在海外买“中国货”的经历。因此,这并不能成为嘲笑中国游客“钱多人傻”的证据,反而应引发我们思考。

仔细研读相关新闻可知,这些在海外镀金的“中国货”与普通的“中国制造”其实略有区别。生产“智能马桶盖”的杭州企业的客服表示,在日本销售的马桶盖在国内没有同型号出售,完全依据日本的相关标准生产,从质量上讲要优于国内的同品牌产品;盘锦市有关部门也表示,出口日本的“一日惚”大米是按日本标准进行种植和管理的,有机栽培、人工灭虫、不会喷洒对人体有害的化学农药。

这两个案例证明了一个并不新鲜的判断:“中国制造”并不一定是廉

价的、山寨的,而是完全有可能达到国际一流水准。只不过,一些企业在面对国内客户和国际客户时,采取了双重标准。究其原因,出现“好的卖给洋人,歹的留给同胞”的局面,是因为中国在质量检测标准、安全风险标准等方面的要求原本就偏低。

有报道称,中国游客今年春节一周仅在日本的消费额就高达60亿元;同时,春节期间中国国内零售额增幅逐渐降低,2015年零售额同比增长仅11%,创下自2005年有统计以来的最低水平。两相对比不难看出,部分中国人“钱多”不假,但却未必“人傻”——在消费选择方面,大多数中国人都是比较理性、审慎的。

随着中国民众出境旅游呈爆发式增长,越来越多的中国民众开

始走出国门,再加上海外代购等消费方式日渐兴盛,未来必将有更多中国人在海外解决购物需求。如何将中国人巨大的消费潜在在境内释放出来,如何让“中国制造”真正能赢得国内民众的信任,无论是对中国政府还是对中国企业,都是一个艰巨的课题。

消费习惯的养成并非一日之功,但如今越来越多中国人宁愿憋着劲等出国时再“买买买”;消费者信任的流失也不是一夜之间发生的,但如今很多中国人都已经形成“国外产品比国内质优价廉”的印象。如果仍像过去那样用“钱多人傻”来调侃这些新变化、新趋势,在未来的消费格局中,我们或许会丢掉更多城池。

## 新民随笔 “上海工地”

晏秋秋

昨天,“上海工地”微信公众号,正式上线。

这是一个小众化的微信号,关注的是上海近8000个工地的状况,看工地,评工地,跑工地,写工地,力求给上海建设领域,增添一个小小的窗口。但同时,她的内容,又是大众化的,老百姓对工地“门墙网、声光尘”的反映,可以直接体现。

感谢大家的垂爱,支持。年前,“上海工地”公众平台,在报社开了一个沟通会。现场有人算账,到场60家施工企业的建筑总量,占上海市场的80%以上。昨天,“上海工地”推送第一天,建工、城建、中建八局3个施工集团的“大佬”,纷纷关注。政府部门的负责人,纷纷“点赞”。浙江、江苏两地近20家在沪施工企业,“抱团”加入。

“上海工地”这个平台,建立在已经持续5年的“上海市文明施工测评”的基础上。5年来,市民巡访团明察暗访超过5000个工地。复查、回访、飞行检查,我也跟着这支队伍,5年跑了近千个工地。应该说,对上海工地的“家底”,是关注的,也是清楚的。也就是最近5年,随着政府部门、施工企业不断“用力”,上海工地,尤其是市中心的工地状况,进步非常明显,12319城建热线的工地投诉量,直线下降。

“文明施工测评”这项工作,5年来也不断自我完善,从“巡防员抽查工地”,到“倒数工地”三查制,再到“飞行检查,半月内完成整改”,每个动作,都不断确保“公正、公平、公开”。如今,每次测评的“前三名工地”,一个个都拿得出,喊得响。不足80分的“倒数工地”,也确实“羞于见人”。

当然,“上海工地”不仅仅如此。影响上海建设领域的种种细节,我们都不会缺席。这个微信号,还很弱小,推送第一天,不过粉丝破百,阅读过千。但是,有政府部门“撑腰”,有一众施工企业支持,再加上新民晚报这个巨大的平台,相信腰板是硬的,底气是足的!

# 涵养文化,培厚“精神新土层”

## 权威声音

手机已成为不少人的“外挂器官”。可是,当我们看手机时,我们究竟在看什么?

不仅仅是在中国,美国埃默里大学教授马克·鲍尔莱恩对于“把时间都花在了社交网站”上的年轻人,也忧心忡忡。为了提醒埋头手机者保留一个“与历史、与艺术、与公民理念相遇”的生命空间,他的书名就叫《最愚蠢的一代》。

“新集体时代”的心灵,远不应

这样贫瘠。作家博尔赫斯说:如果有天堂,那一定是图书馆的模样。爱书之人,可能都幻想过这样一座图书馆:没有容积的限制、跨越时空的阻隔,“摊开你的手掌,无限在此收藏”。网络不就是这样吗?互联网绝不该成为文化的沙漠,而应是比博尔赫斯的想象更辉煌的“天堂”。

但那些无法深究的八卦、那些不知所云的感悟、那些似是而非的谣传、那些低俗庸俗的段子,不是丰富了你的生活,反而是把你阻隔在了一个伟大的宝库之外。

今天的中国人,尚未走出自身

“三千年未有之大变局”,又一脚踏进信息时代的洪流,与全世界一起走进“旷古未有之大时代”。从人类文明进程看,这样的时刻,往往伴随着文化活力的迸发。正是从这样的角度,我们有着怎样的文化素养,不仅仅决定着我们能收获什么。告别“所见即所得”的肤浅,告别“只有一天生命”的短促,走出心灵之“宅”,克服精神之“惫”,培厚新集体文化的精神土层,才能给历史真正留下属于我们时代的文化遗产。(人民日报评论部 刊今日人民日报)

## 新民新语 球迷和彩迷

曹刚

昨天接到两个朋友电话,他俩是夫妻。老公哭诉:“停了!心塞!”老婆笑言:“停得好。”停的,不是心跳,而是互联网上的彩票生意。从昨天起,淘宝、腾讯、新浪等所有彩票网购平台停摆。

事有预兆——去年11月,18个省的彩票资金遭全面审计。今年1月15日,财政部、民政部、国家体育总局下发通知,要求各地自查自纠“擅自利用互联网售彩行为”,截止日正是昨天。

朋友是资深球迷和彩迷,自去年世界杯跳进彩池以来,“游”得酣畅淋漓——下注千次,每次几元,略有小亏,兴致盎然,他自评“小赌怡情”。

妻子却满腹牢骚。“太浪费时间,老捧着手机刷屏看直播,半夜也不睡。为几十元输赢影响健康,不值得。”

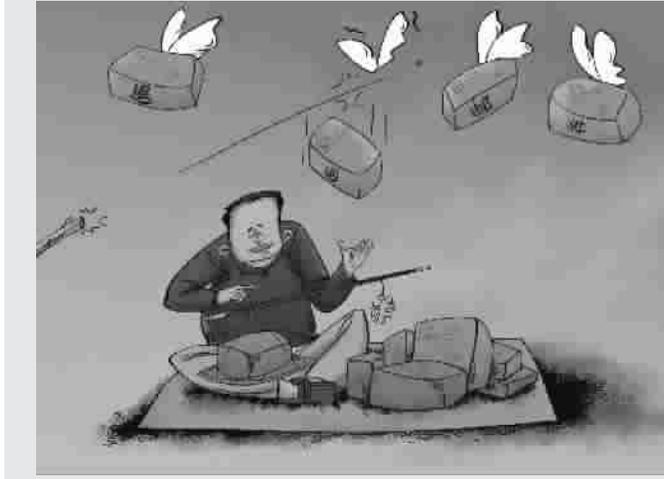
互联网购彩确实方便,轻点手机,竞猜结果,欧美联赛,运筹帷幄。支付也简单,信用卡、借记卡、支付宝、微信……都能轻松充值。

如今网购全面禁售,夫妻俩一个欢喜一个忧。我挺她,劝她:“球迷和彩迷,不可兼得,你选哪一个?”

球迷观赛,乐趣无穷,妙传、巧射、牙咬、假摔……如果这些都成了博彩项目,高水平球赛的纯粹性将变质。一旦成了彩迷,容易死盯比分,而忘了欣赏过程。况且,球赛的迷人魅力,在于结果无法预料,若能猜到,也挺无聊。

朋友回忆说,确实很久没好好看过一场球了,又反问:“网购很方便,重回线下去投注,不是倒退吗?”不见得。互联网创新,在很多领域值得推广,但在彩票业未必合适。从本质上看,购彩是赌运气,盼不劳而获,即便合法,也不值得大力提倡。资料显示,去年中国彩票销量3823亿元,网购约占22%。有人担心,停摆后,庞大的彩民需求怎么办?

这些需求合理吗?为啥非要满足?有些欲望,应当遏制,老想天降横财,不如多读点书;有些行为,不必太方便,否则容易影响正常学习和工作。如果难舍彩迷梦,就多走几步路,去找投注点;而且,纯粹的球迷观赛乐趣,也将离你远去。



## 谁捞『邮』水

「蠢贼盯上退回件,地摊叫卖变现钱。物流公司出漏洞,百般解释难脱嫌?」近日,有网友发帖称河北霸州有人摆摊出售邮件,多是去年底由北京寄往美国、俄罗斯等地的。对此,北京市邮政管理局表示,这批邮件确为国际退回件,但北京市邮政公司已按正常手续将邮件退回客户,邮件在客户自行运回处理过程中丢失。 孺子牛画

## 网视舆情

春节提供了家庭团圆的契机,也使得有关乡村的忧虑再次爆发。这两天,一篇《博士返乡手记》在网络传播甚广,文章描述了农村荒芜、精神颓废以及文明没落等状况,很多人从中收获共鸣。类似的感叹其实并不稀奇,早就有人发出过“每个人的故乡都在沦陷”的感叹,一些研究也对此提供了佐证。不同的分析视角引发不同的观点,这篇博士手记收获共鸣之余还引发了不少争议,农村是否如部分人分析的那么衰败,今天看来还是一个值得深入考察的问题。

有文章总结类似博士手记这样的“乡愁”文章,认为它们的主题包括两个,一是“每个人的故乡都在沦陷”,描述精壮外出、老弱

# 无用的乡愁

何小手

留守、了无生气的乡村“空心化”景象;二是知识阶层的无力感,农村受消费社会的冲击,对知识的认同在削弱。前一个主题涉及的正是目前农村主要的公共议题,农村空心化以及由此衍生的留守儿童、养老等问题,如今受到前所未有的关注。后一个主题则相对复杂,诸如近年盛行的“读书无用论”,急功近利、道德冷漠等问题恐怕并非仅仅存在于农村。但无论如何,知识分子的“乡愁”都会通过怀旧情结融入这些问题,这正是“乡愁”文章汗牛充栋但屡屡引发关注的原因。

怀旧在互联网上早已成为讨

喜的话题,问题在于,作者的观察容易将自己的担忧扩大化,所做出的判断往往也与他们在农村的浪漫想象有关,这使得它们的结论经不起考验。博士手记之后,网上出现许多回应文章,有批评者斥其为“故乡病”,认为类似的文章针对的是“不必喟叹,喟叹也无效的问题”,而一篇题为《你阳光,农村就不凋敝》的文章提到的一段评论耐人寻味:“我们阻止不了时代前进的步伐,但如同一夜民国,总有一些人对封建王朝有着别样的情怀。”虽然文章标题有着炮制心灵鸡汤,从而淡化问题的嫌疑,但它的确为看待农村凋敝提供了新的

视角。人口流动不可避免地由农村向城市流动,这种集中的过程正是经济发展的自然结果。农村“空心化”让很多人感受到时代变迁带来的不适,而关注经济发展的人们则从中看到积极的一面。“乡愁”流行之初,上述不适让很多人感同身受,如今“乡愁”一厢情愿的一面逐渐凸显。

当下乡村无疑存在各式各样的问题,其中有的还异常严重,“乡愁”类文章之所以充满争议,主要因为它往往贯穿着怀旧情结,而一味的抒情难以洞察到现实的问题及其根源。带着情怀去看待乡村,容易产生一种回到过去的冲动。这在情感动员上可能会有不错的效果,但是,正如有批评者认为“乡愁”文章矫情而无用,这样的“乡愁”对于正在经历农村“空心化”的群体则未必有益。