

进入社交网站APP,用摄像头对着自己——

明星玩直播 讨喜又讨巧

文化娱乐现象·述评

打开手机,进入社交网站APP,调好光线,用摄像头对着自己——OK,微笑吧,你已经做好准备,来一场视频直播,把担当主持人的瘾。

从去年开始,手机视频直播的社交方式开始悄悄走红,而明星成为其中一道特别的风景线。他们就像普通人一样,对着摄像头跟网友聊天,实时回答网友的留言,彻底放下架子,和粉丝打成一片。有人认为,视频直播得以让明星卸下光环,以更真实的面貌呈现在大家面前,这是顺应技术潮流的正常选择。

走下神坛

APP 视频直播逐渐成为娱乐圈新宠,刘涛、范冰冰、贾乃亮、李玟、Angelababy 纷纷加入。记者观察后发现,直播对于明星的亲合力、应变力和心理素质要求很高,明星要在有限的时间内,用令人讨喜的方式,把自己的各个层面更多地展示在粉丝面前。从颜值到个性,从健身到护肤,从生活经历到待人处事,都可以成为直播的内容。尤其是在看网友的留言时,面对那些没有经过筛选的质疑声音,明星是否能巧妙化解尴尬,是提升人气,让网友“路转粉”的最大助力。

直播中,这些平时看上去遥不可及的偶像们纷纷走下神坛,来到网友们触手可及的位置,缩小了粉丝的距离感,最大程度地放大明星效应。

宣传助力

视频直播的力量让不少片商看到其在宣传方面的巨大潜力,以至于如今娱乐圈内诸多新片、新剧的发布会、明星专访等公开活动,也会采用

这样的手机直播方式进行宣传。一般来说,只要有一线明星能在直播中露脸,即时在线观看的网友就能轻松破百万,绝对是廉价又有效的宣传方式。

除了一线明星之外,不少小明星和网红也会借助直播平台,为自己增加人气。和一线明星偶尔露脸不同的是,这些小明星的直播带有持续性。记者打开某直播软件后发现,一些演员会在每天固定时段,于该平台进行直播,往往能轻松吸引数千甚至过万网友的围观。明星经纪人张女士认为,对于三、四线明星来说,原本露脸的机会就不多,但视频直播为他们提供了一个曝光和展示的机会,吸引粉丝、增加人气,何乐而不为呢?

精心策划

但不能忽视的是,手机视频直播固然能方便快捷地为明星积累人气,但它也是一把双刃剑。对于天然具有外貌优势的明星来说,口才、性格和应变是判断自己是否适合玩直播的3个标准。否则,在直播中说了不该说的话,暴露了性格缺点,损失是不可估量的。

不过,也有圈内人一针见血地指出,其实对于明星来说,视频直播只是一种展示手段,直播时间、直播内容、说什么话、做什么事,很可能已经由经纪团队排定,这些背后都有一整套的精心策划的推广方案。既然如此,那么策划方案中,应更多加入健康、公益的内容,相比那些穿着暴露的网红们直播自己吃饭、睡觉,甚至主动要求粉丝送礼物来兑换现金,明星的直播更正规、更有趣,这对于参与各方和平台来说都是好事一桩。 本报记者 张艺

付出家庭隐私曝光代价后,明星们不仅自己片酬倍增,连子女也成了赚钱机器。《爸爸去哪儿》被喊停——

“星二代”萌娃退出荧屏



图 TP

蛮横”……当然,他们更多面对的是一夜成名带来的鲜花和掌声,这种负面评价也有损于孩子的身心健康。

明星们在付出家庭隐私曝光的代价后更是名利双收,不仅自己片酬倍增,而且连子女也成了赚钱机器。

当然,最大赢家还是电视台。如今年已准备取消制作的《爸爸去哪儿》一直是湖南卫视的收视保证以及吸金王牌,连综艺电影《爸爸去哪儿》也以近7亿元的票房成为影院黑马;《爸爸去哪儿4》更在去年招商会上其冠名权及广告费拍出了15亿元天价。

浙江卫视《爸爸回来了2》的广告费也在5亿元以上。有业内人士估计,仅这两档明星亲子真人秀节目广告收益,再加上版权交易、衍生产品等全产业链,停播后其损失可达50亿元。

据悉,全国去年各卫视频道共有100余档综艺节目播出,其广告市场份额超过百亿元,其中不乏明星亲子类真人秀,由于收视红火出现了跟风现象。去年7月,新闻出版广电总局发出《关于加强真人秀节目管理的通知》,要求真人秀节目避免过度明星化,摒弃“靠明星博收视”的错误认识,不能把节目变成拼明星和炫富的场所;并提出,真人秀节目应注意加强对未成年人的保护,尽量减少未成年人参与。

从去年的尽量减少未成年人参与到现在通知明确规定严格控制未成年人参与真人秀节目,可见,今年对真人秀的政策调控措施又有强化。通知规定,原则上不允许再制作播出明星子女参与的真人秀节目。不得借真人秀节目炒作包装明星,也不得在娱乐访谈、娱乐报道等节目中宣传炒作明星子女,防止包装造“星”、一夜成名。 本报记者 俞亮鑫

国家新闻出版广电总局近日正式下发《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的通知》,其中明确规定限制未成年人参与真人秀,更不能借真人秀炒作包装明星。据悉,湖南卫视《爸爸去哪儿》第四季、浙江卫视《爸爸回来了》第三季都曾试图以改版、添加素人亲子等方式争取生存空间,但通知规定不能再制作由明星子女参加的真人秀,这两个节目被迫喊停……

从2013年推出的《爸爸去哪儿》在荧屏上走红开始,国内明星亲子真人秀节目数量一下激增,明星儿女“一窝蜂”地出现在明星亲子真人秀中,“星二代”们就因父母是明星,就在这类节目中频频出镜,赢得了比常人孩子更多的曝光率和优越感。这些孩子由于在节目中一夜爆红,小小年纪就参与了拍广告、做代言、出席商业活动,成为公众“围观”对象……在“小明星”的光环照耀下,这些尚未成年的孩子收获的不仅仅是成名的自豪,更有金钱的诱惑,舆论的压力。如这些明星萌娃登上荧屏后,直接面对社会的评头论足。如有的被指“太成熟、心机重”,有的被指“霸道、

马上评

直播监管要加强

就在上周,一些网络直播平台因涉嫌提供含宣扬淫秽、暴力、教唆犯罪等内容的互联网文化产品,被列入查处名单。文化部已部署相关执法机构查处涉案企业,将及时公布处罚结果。

在网民愈加低龄化的今天,如何保护那些尚不具备辨别能力、极易受到诱惑的青少年,不仅应该是父母头疼的问题,也应该是遍布网络、如火如荼的直播平台需要重视的问题。既然享受了流量暴涨的快感,就该负起过滤、监管的责任。

为限制网上淫秽色情信息的传播,美国于2000年出台了《未成年人互联网保护法》,避免不良信息对儿童和未成年人造

成危害。任何因商业目的在互联网交流中导致未成年人接触有害信息的人,可受到不高于5万美元的罚款或被判不长于6个月的刑期。

对于中国尚不成熟的互联网环境来说,文化部门的查处固然大快人心,却还远远不够。从这一点上看,明星介入终端视频直播是件好事,他们有自己的粉丝群,可以依靠人气号召粉丝抵制恶俗,保持直播平台的清爽;他们也可以提醒家长粉丝们使用过滤软件,防止自己的孩子通过网络接收到不适宜的网络信息;他们甚至可以呼吁相关部门,加强网络的监管,为中国网民提供一个安心舒适的直播环境。 张艺

相关链接

■ 范冰冰:在今年巴黎时装周上,范冰冰在走红毯之前,进行了1个小时的视频直播,迅速吸引了几十万网友围观。

■ 刘涛:在电视剧《欢乐颂》杭州发布会上,刘涛拉着蒋欣进行手机直播,直播平台打开仅5分钟就瘫痪,粉丝同时在线人数突破17万,总收看人数高达71万。

■ 李玟:在《我是歌手》第四季的“歌王之战”中,李玟通过手机和网友进行实时互动,展示自己的化妆、采访等后台备战内容。

■ 蒋劲夫:一次在和爸爸公园跑步的过

程中,蒋劲夫居然打开手机社交网络,一边跑,一边直播,除了自拍之外,还与网友对话交流,引来900万网友在线围观,50万人点赞。

■ 贾乃亮:他不仅直播自己晚上泡脚、早上拍戏等内容,还帮剧组同事相亲,并嘱咐粉丝要注意规律作息和健康饮食。

■ 鹿晗:不久前于上海举行的个人演唱会上进行直播,创下了吉尼斯纪录。

■ Angelababy(杨颖):今年年初首次在手机平台进行直播,吸引到30万网友围观、点赞。

品味生活细节 寻解历史谜团

《她们 风华绝代——宋氏三姐妹特展》精美展品将在沪揭开神秘面纱

本报讯(记者 乐梦融)为隆重纪念孙中山先生诞辰150周年,由新民晚报社、上海市孙中山宋庆龄文物管理委员会主办,上海孙中山故居纪念馆、上海宋庆龄故居纪念馆、中华人民共和国名誉主席宋庆龄陵园管理处承办的《她们 风华绝代——宋氏三姐妹特展》将于2016年4月28日至7月31日在上海朵云轩艺术中心开展。此次展览难得汇集了海量三姐妹生活类实物,展现她们对于生活的精致追

求。其中最值得一提的是,宋美龄于1927年12月1日在上海结婚时所穿的婚纱。据中国台湾策展人邵铭煌教授介绍,“宋美龄亲自设计了自己的婚纱,然后交由国内的时装公司打版制作。”据查,在1927年12月3日的《申报》上,有文章称宋美龄婚纱由沪上知名的鸿翔公司所制。但在天津出版的《大公报》报道中,婚纱制作公司则是领当时时尚风气之先的云裳公司。至于究竟哪家时装公司,目前仍是谜。

钢琴独奏探寻 巴赫哲思

本报讯(首席记者 朱光)执教于德国国立汉堡音乐与戏剧学院钢琴系的钢琴家斯泰潘·西蒙尼,前晚在大剧院中舞台上演了独奏音乐会,专注于探寻巴赫的哲思。这也是汉唐文化国际音乐年的重要演出活动之一。2009年,为表彰他在室内乐领域的成就,德国汉堡授予他贝伦贝格文化奖。

评弹《牵手》亮相“星戏会”

本报讯(记者 王剑虹)昨天下午,张家港市评弹艺术传承中心根据真人真事创作的中篇评弹《牵手》来沪亮相兰心大戏院的“星期戏曲广播会”。书中主角的原型陈利芳2013年荣获全国道德模范、“中国好人”称号。该作品是张家港市评弹艺术传承中心成立以后第一次集体亮相上海兰心大戏院。