

# 你吃肉 我喝汤

## 欧锦赛让欧足联和东道主赚翻了

我在现场  
安吉物流特约报道

每当球赛开始前，门口各个售卖啤酒和可乐的小店面前，总会排起几十米的长队。欧足联别出心裁地推出一种特制的杯子，外包装上印着比赛日期和交战双方的国旗，很有纪念和收藏意义，因此也特别受球迷追捧，来看球的几乎人手一个。饮料杯的大卖，其实只是本届欧锦赛“生财有道”的一个缩影。

扩军后的欧锦赛从竞赛观赏性的角度看，精彩程度或许有所下降。不过，作为欧洲足球的最高领导机构欧足联以及东道主法国，却对比赛能带来比以往更多的经济收益而感到兴奋，无论是商业赞助还是比赛营收，本届欧锦赛都成为了一个“聚宝盆”，让他们开心得笑不动。



足球“登”上巴黎艾菲尔铁塔



球迷观球怎能少了啤酒



巴黎迪斯尼乐园搭上欧锦赛顺风车

图 CFP

### 欧足联 创收大增

欧锦赛可以说是当今国际足坛的第二大赛事，其受欢迎程度和营收水平都仅次于世界杯。尽管现在刚打完十六进八的淘汰赛，但相关机构已经对本届欧锦赛的收益十分看好。据业内人士预测，欧足联可从中创收大约 22 亿欧元，仅逊于 2014 年巴西世界杯国际足联的 33 亿欧元。

据欧足联官网的统计数据，2008 年欧锦赛总收入为 13.51 亿欧元；2012 年尽管受到欧债危机的拖累，仍有 13.45 亿欧元进账，球场上座率亦高达 98%。本届欧锦赛参赛队已扩军至 24 队，决赛圈的比赛也由原来的 31 场增加至现在的 51 场，比赛时间从 3 周增加到 4 周，门票也已售出 250 万张，比上届整整多卖了 100 万张。更高的上座率，使这届法国欧锦赛比 4 年前波兰和乌克兰合办的那届收入预计将增加 4 成。

据欧足联市场总监劳伦特·伊普斯汀披露，除门票收入增加外，本届欧锦赛的电视转播权销售也将带来 10.5 亿欧元收入，较上一届上涨 25%。

### 赞助商 多达10家

是谁帮助欧足联赚得盆满钵满？球迷只是“散户”，“大头”还得数主赞助商。本届欧锦赛的商业赞助大幅激增 40%，达到 4.5 亿欧元。据欧足联官网显示，一共有 10 家主赞助商与欧锦赛结盟，其中阿迪达斯、嘉士伯啤酒、可口可乐、德国大陆轮胎、现代起亚汽车、麦当劳这 6 家 4 年前就已是主赞助商。

再次成为主赞助商的嘉士伯啤酒，把赞助欧锦赛作为其夏季营销的核心战略，这家丹麦的啤酒公司本次提供了约 8000 万欧元的赞助费。不过赞助商中最大的赢家应该是德国体育用品公司阿迪达斯，24 支参赛队中有 10 支球队使用该品牌运动装备，包括世界杯冠军德国队、欧锦赛卫冕冠军西班牙队，世界足坛目前排名第二的比利时队。据该公司预测，他们今年足球类产品的销售额将达到 25 亿欧元，超越去年 22 亿欧元和前年的 21 亿欧元。

### 新元素 来自中国

中国彩电制造商海信、法国橙子电信公司、阿塞拜疆国家石油公司和土耳其航空是本届欧锦赛主赞助商中的 4 张新面孔。

今年 3 月，国际足联正式和中国的万达集团达成战略合作关系，万达成为 FIFA 的主赞助商，双方的合作将持续到 2030 年世界杯。如今欧锦赛也有了中国特色，海信彩电的中文广告不断出现在赛场边的广告牌上，这让中国球迷更多了一份亲切和自豪感。球迷广场、新闻中心以及欧足联官方用的电视也都是海信所提供。

球场旁边的滚动屏上，“海信电视，中国第一”这句广告语一度引起巨大的争议和社交媒体反应。不过，海信也由此吸引了前所未有的关注。4 年前成为欧锦赛顶级赞助商需要 5000 万欧元，海信此次与欧足联签约两年，金额虽不会超过这个数字，但也是千万欧元级别。

### 东道主 商机不少

4 年前的欧锦赛被戏谑为“欧债杯”，如今，欧洲经济正步入复苏的第 4 年。对东道主法国来说，又到底是亏是赚呢？

近几届欧锦赛对东道主的经济贡献有目共睹。2008 年，奥地利队和瑞士队虽然早早出局，但并不妨碍在两国举行的欧锦赛成为“印钞机”。奥地利方面表示，赛事带来直接经济效益达 3.2 亿欧元，拉动国内生产总值 0.2 个百分点。2012 年，波兰与乌克兰两个主办国在收获经济效益的同时，还利用这个平台提升和改善了国家形象。

法国足协公共机构与国际事务主管罗穆亚尔德表示，这届欧锦赛预计将为法国带来 11.34 亿欧元的直接收入，主要来源是电视转播权、广告、比赛门票、酒店住宿和餐饮消费等。欧锦赛的显著贡献之一，还在于创造就业。法国方面投入了 17 亿欧元用于体育场馆建设，场馆建设及翻修工程带来了 2.6 万个就业机会，相关的旅游、餐饮、治安、信息科技领域，也提供了工作岗位 2.8 万个。

来自法国全国统计和经济研究所公布的数据显示，今年第一季度法国经济环比增长 0.5%，高于上一季度的 0.3%。虽然欧足联才是“吃肉”的大赢家，但法国也跟着“喝汤”，不得不说，正是欧锦赛的举办，成为拉动法国经济的一大引擎。特派记者 关尹（本报巴黎今日电）

英格兰兵败尼斯，梦断欧锦赛后，尼斯一海滩上的英国国旗昨天被降半旗，以示球迷的极度伤心情绪。

这是一处英国游客喜欢光顾的海滩，海滩一人工建筑上，飘扬着在尼斯比赛的国家或地区旗帜。英格兰前天晚上意外败给冰岛，无缘八强。昨天上午，来这里的游客发现，英国米字旗降为半旗，显得格外刺眼，而其他参赛队国旗不受影响，其中包括小组赛出局的瑞典。

国旗降半旗非同寻常，由此可见对英格兰出局的极度痛惜之情。目前不清楚这是官方行为，还是哪个好球迷之举。

与此同时，输给冰岛后黯然离职的英格兰主帅霍奇森昨天终于面对媒体的提问。“霍太公”前天晚上宣布离职时，只是宣读了一份声明，没有回答媒体的提问。昨天英格兰队举行本届欧锦赛最后一次发布会，“霍太公”来到现场，脸上充满倦意和失落。英格兰意外出局，让他彻夜难眠。面对挑剔的英国媒体，“霍太公”说：“我真的不知道，我来这里干什么，我想总要有人站出来，抵挡明枪暗箭。这场失利，给英格兰足球造成巨大伤害，得花很大功夫，英格兰队才能恢复元气。”

英格兰队大军随后乘坐包机回国，包机降落伦敦郊外卢顿机场时，天空阴沉，并下着淅淅沥沥的小雨，这与英格兰球员的失意心境十分吻合。队长鲁尼等英格兰北方球员则转机回曼彻斯特。对于英格兰队来说，此番法国欧锦赛之旅又是乘兴而去，败兴而归。

“霍太公”离职后，不愁新岗位，据悉，已有中超俱乐部希望“霍太公”执教。北京体育之窗文化传播有限公司总裁高宏透露，多家中超俱乐部有意聘请“霍太公”，不过他并没有透露是哪些俱乐部。该公司是中国国足、北京国安、上海申花、广州恒大等多家中超俱乐部的合作伙伴。高宏认为，霍奇森的能力，执教中超绰绰有余。



英格兰队前锋瓦尔迪低头走下飞机舷梯

图 TP

### 新民银发智能手机大讲堂扩招啦！

新民传媒联手老年智能手机品牌卡布奇诺推出老年智能手机使用技巧讲解会，只要您有智能手机，无论什么品牌，我们邀请的专业讲师都将手把手指导微信聊天、建群、朋友圈、红包、支付等智能手机基础功能的使用。

本次系列讲解会面向 55 岁至 75 岁老年人。由于活动推出后报名火爆，为了满足更多读者的参与热情，特增加本周六（7月2日）上下午场各 30 个名额。（名额有限，欲报从速）

讲解会时间：09:00—11:00（上午） 13:00—15:00（下午）

报名热线：52921848

讲解会地址：上海市黄浦区贵州路189号（近牛庄路）

CAPPU 卡布奇诺 销售热线：4009008960

「霍太公」甘当替罪羊

英格兰队兵败回国