

插电混动只是过渡性车型

消费者对新能源车的购买热情有增无减,特别是在实施新能源车免摇号即直接“送牌”模式的地区,这其中,可用电可用油的插电式混动车型更成了香饽饽。

今年1-5月,乘用车前十家企业累计销售新能源乘用车100254辆。其中纯电动车59030辆,占十强新能源车销量的58.88%;插电混动车41224辆,占十强新能源车销量的42.12%。鉴于续航里程和充电桩两大瓶颈,一定程度上影响了纯电动车销售;插电混动车

与纯电动车一样,可获免费牌照,不少车企争相推出插电混动车型。但有批评声音传出,认为消费者冲着免费牌照购买混动车,实际使用时却“只烧油,不用电”,给新能源车的后续推广效果大打折扣。为此,有的地方政府,如上海市2016年修订版《购买和使用新能源汽车暂行办法》,增加了对混动汽车油箱容积小于等于40L的新规,其宗旨是引导车主“减少对燃油的依赖”。

日前,德国经济部一位副部长说到,他们拟在2030年禁止出

售传统内燃机汽车,达到新车零排放目标。他们依据汽车一般在15-20使用年限,将在2050年彻底“了结”传统燃油汽车。我国已经是汽车大国,发展纯电动汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。2016年《政府工作报告》提出:“大力发展和推广以电动汽车为主的新能源汽车,加快建设城市停车场和充电设施。”

纯电动汽车是发展新能源汽车的战略性车型,当前亟需解决纯电动汽车发展的短板,加大纯电动汽车的推广力度。

插电式混合动力汽车只是从传统燃油汽车到纯电动汽车的一个过渡性车型。除了中央政府出台支持纯电动车和插电混动车的区别政策外,地方政府也相继推出差别举措。上海2016年版《购买和使用新能源汽车暂行办法》,对插电混动车除了规定油箱容积必须小于等于40L外,还同时规定必须“满足小于等于1.6L”的小排量车和混动模式下百公里综合油耗“小于等于5.9L”两项准入技术门槛,方能享有地方政府给出的政策红利。

张伯顺

曾经以马自达6开创了运动型轿车潮流一汽马自达13年后再度出发,以战略车型——CX-4这款未来派轿跑SUV引领市场全新潮流。6月21日,CX-4在北京正式上市。一汽马自达宣布,新车包括2.0L和2.5L两种排量共7款车型,售价14.08万-21.58万元。此外,为了让消费者更好体验马自达产品的独特魅力,展现一汽马自达全新营销模式的“一试到底”体验平台也随之

未来派轿跑SUV震撼上市 一汽马自达CX-4欲领潮流

正式启动。

作为马自达全新开发的6.5代产品,CX-4展现出了引领未来的存在感设计、车随意动的全能驾控、智能人性的卓越功能三大核心价值,代表着马自达魂动设计和创驰蓝

天技术的最新成果。从4月下旬的北京车展全球首发到此次上市,CX-4在不到两个月的时间里人气爆棚,一个月的时间预售超过5000台,迅速成为紧凑型SUV市场的黑马车型。

在外观造型上,CX-4实现了魂动设计理念的再进化,打造出引领未来的存在感设计。整体造型借鉴欧洲豪华跑车设计元素,将低车身、小舷窗与大轮毂相结合,营造出蓄势待发的震撼造型。同时,LED“流星眼”大灯、隐藏

式A柱以及悬浮式车顶等细节设计,无一不体现出CX-4设计的先进性与品质感。

据介绍,CX-4在今年的营销活动中,将以“一试到底”为平台,打造一个包括产品与品牌体验在内的三大营销体系。在销售终端,一汽马自达CX-4将全面开展“越享体验营”活动,打造一个更好的消费体验过程。同时,一汽马自达还将联手一嗨租车推出自助体验计划,把产品带到消费者的日常生活中。而为了展现CX-4所倡导的生活方式,一试到底平台年内还将实施一次包括粉丝、意见领袖、媒体在内的“探秘之旅”。

捷升



6.66万元起售,专为年轻人打造 智能互联SUV凯翼X3全国上市

作为国内首家提出打造年轻人喜爱的智能互联汽车品牌企业的首款产品,凯翼X3上周宣布全国上市。这款SUV新车搭载凯翼专门研发的icar1.0智能互联系统,配备1.6L DVVT发动机,搭配5MT、CVT两款变速箱,9款车型售价6.66万-9.69万元。

凯翼X3主打年轻的SUV市场,在外观设计上也极大地贴合了当前年轻人的审美。新车长4335mm,2530mm的轴距创造了充裕的驾乘伸展空间。凯翼X3设计灵感源于雄鹰,象征着自由、力量、敏锐、胜利,更多表现了运动、活力以及年轻。鹰翼式前脸、鹰眼光导大灯、鹰隼式腰线,融

合凯翼鹰式家族化DNA,勾勒出流体雕塑灵动造型。

凯翼X3在配置方面细致周到,除了基础配置外,它还将胎压监测、360度全景泊车、上坡智启辅助系统等切实保障乘客实际驾驶安全的配置植入其中;无钥匙进入、一键启动、后视镜自动折叠等越级配置,最大限度地提升了凯翼X3的舒适驾乘感受。在操控方面,凯翼X3配备加装了稳定杆的前后独立悬架及选装的18英寸花瓣轮毂;搭载1.6L DVVT发动机,最大

功率93kW。

凯翼汽车于去年8月在上海成立智能互联研究院,并发布了国内第一个汽车

智能互联系统icar。icar1.0版本成功搭载了量产的凯翼X3上面,可以实现智能语音控制、汽车状况自检、智能导航等功能;在手机远程控制方面,实现了远程送风、上锁/解锁、升降车窗等。凯翼未来的车型将搭载icar迭代开发的全新版本。

余音



发布会与口水战

上周,好几款不同定位的新车接连上市。出乎意料的是,关于新车本身的探讨,远远少于对汽车发布会形式的讨论,例如,风光580上市网红直播香艳当道,此举是不是妥当,再例如,迈腾品鉴包机上天,是不是太有钱、太任性……正反双方旗帜鲜明地打起了口水战。

香艳也好,浮夸也罢,眼球经济时代需要的就是正反两方的口水战,即使这个战斗只维持了一小段时间。对于风光580而言,焦点除了网红还是网红,它所极力宣传的超级都市SUV,以及中控台台的10英寸大屏、7年或15万公里的超长质保等产品亮点,貌似还真没什么人说,当然,ESP车身电子稳定系统配置的缺失也没引起太多人的重视。而对于迈腾来说,由于新车并没有现身高空品鉴会,于是大家看到的只是波音787机舱介绍图片以及靓丽的海航空姐,迈腾来自最新的MQB平台、轴距增加80mm、发动机性能全面提升等技术亮点,口水战中甚少提及,苦心经营已久的技术范儿并没有在天上有所体现。

另一方面,作为营销事件,风光580的网红直播,的确吸引了很多人的注意,尤其是它所针对的三四线市场人群,一时间名声大噪,但东风小康的品牌定位,也因为这场发布会彻底定格,想要提升,可能很难。而对于迈腾来说,新车既然上天了,那如何玩转地面,势必成为业界最为关心的问题之一,眼下合资品牌中高级轿车市场已是一片混战,竞争对手们技术傍身都不怯场,连豪华车品牌也派入门车型来抢一杯羹。

新的事物往往是一把双刃剑,口水战也表明大家对新生事物的接受度或许远不如车企的预期,不妨留点耐心,看新车的年终销量,消费者买单了,才能证明营销真的成功了。

姚琼



别克新昂科拉上市

上汽通用别克新昂科拉6月18日正式上市,共五款车型,售价13.99万-18.99万元。新昂科拉继承了别克家族最新设计语言,拥有更精致的内饰设计和更潮流的科技配置,全系标配1.4T涡轮增压发动机,搭配6速手动/6速DSS智能启停变速箱,并提供AWD智能四驱车型。

新昂科拉引入了全新飞翼式镀铬进气格栅、展翼型全LED大灯以及在别克车型中首次尝试的双展翼造型日间行车灯,全新中控台配备新一代7英寸高清晰触摸屏,全系标配三辐多功能运动方向盘。座舱后排座椅头部空间986毫米,腿部空间908毫米,行李厢容积可在356-1372L间灵活变换。

新昂科拉的1.4T涡轮增压发动机,可输出103kW/4900-6000rpm与200Nm/1700-4800rpm的澎湃动力,标配了自动启停功能。配合专业的欧式底盘调教、EPS电子随速助力转向系统以及Sport运动模式,带来精准灵活的操控乐趣。

新昂科拉还搭载了别克新一代智慧互联系统,兼容百度CarLife车载系统。

宝龙



售价7.29万元起 东风风光580上市

6月21日,中级SUV东风小康风光580在海南博鳌正式上市,此次推出1.5T、1.8L两种动力共6款车型,并有五座或七座车型可选,官方指导价7.29万-9.999万元,竞争对手为宝骏560、长安CX70、众泰T600、迈迪X5等。发布会上,东风小康官方承诺,风光580将享受7年或15万公里的超长质保。

风光580外观设计较为简洁,进气格栅采用了三辐条镀铬进行装饰,前大灯造型动感时尚,并融入了透镜和LED日间行车灯,保险杠造型也较为协调。车身侧面新车线条动感流畅,外后视镜还集成了LED转向灯,车顶配备了鲨鱼鳍天线。车身的长宽高分别为4680/1845/1715mm,轴

距达到了2780mm,带来优于同级的空间。

内饰方面,风光580采用全黑配色,整体风格较为简洁。配置上,新车搭载10英寸智能触控大屏,并支持GPS导航和手机互联功能。

另外,新车还搭载了三辐多功能方向盘,集成蓝牙音乐、定速巡航等常用功能。除此之外,新车还配备了智能钥匙、一键启动、电子手刹、外后视镜电动加热、大灯延时关闭、后排空调出风口、行车记录仪、四门车窗一键升降等多项丰富配置。

动力上,风光580搭载1.5T和1.8L两种动力,其中1.5T发动机最大功率110kW,1.8L发动机最大功率102kW,传动系统匹配6速手动变速箱和5速手动变速箱以及自动变速箱。

姚琼