

新时代 新气象 新作为

上海深化“放管服”改革 大幅改善企业办事流程效率及费用
各领域改革争取4月前落地

贯彻落实市委全会精神

优化营商环境 ①

十一届上海市委三次全会和上海最新出炉的优化营商环境专项行动方案,让煦实信息科技有限公司总经理许刚备受鼓舞。对中小企业主来说,他格外期待政府的服务能更贴心,办事流程更简便,门槛进一步降低,让更多的创业者有融入感和获得感。

在上海创业十年的许刚,迫切感受到市场竞争和企业转型的压力。北京、深圳、广州等地的同行,发展速度越来越快。对上海来说,来自兄弟省市的竞争同样不容小觑。千帆竞发、百舸争流,不进则退,慢进也是退,惟有拿出“改革开放再出发”的决心和勇气,才能赢得新优势、掌握主动权。“市委全会上指出要更进一步优化创新创业生态,打造具有国际竞争力的一流营商环境,使上海成为成就事业、实现理想的创业热土。这对我们这种中小企业的发展,无疑打了一剂强心针!”

刀刃向内 破壁垒藩篱

“面对杭州这个勇猛精进的狼性昔日小弟,上海还要继续做一个佛性前任大哥么?”“看看那些工作日在杭州、周末回上海的人才队伍,上海是否已成了杭州的后花园?”这些网络上流行的戏谑说法,尽管有失偏颇,却让上海的干部群众相当“扎心”。

“政府确实需要大刀阔斧地改变对民营企业、非公经济的营商环境,既要稳,也要

变,这需要创新思维方式,更需要有勇气打破行政壁垒以及各种利益的藩篱。”上海众人网安技术公司董事长谈剑峰深有感触地说。

面对问题不回避,用壮士断腕的精神推进改革,才能忍难忍之痛,移难移之山。行动方案提出,上海要主动找差距、找不足,要对营商环境方面存在的短板做一次全面梳理,尤其对企业反映强烈的问题,实施革命性流程再造,排出补短板的任务书、时间表、路线图,以只争朝夕的精神尽快补齐补好。

广告小企业吴洋每个月有三分之一的时,奔波于招工、社保等行政部门。“每招收一个新员工,就必须到就业指导中心办理招工手续,过一段时间再办理社保手续,一趟趟来回奔波,需要花费不少精力。政府是否能把更多的服务事项、审批事项、监管事项放到网上集中办理呢?各个部门之间的协调不够,有时政策相互冲突,审批互为前提。”

对上海来说,直面问题、解决问题,就是刀刃向内、自我革命的过程。上海市发展改革委主任汤志平介绍,上海已形成《对标国际先进水平深化营商环境专项行动计划》,重点突破市场最关心的施工许可办理、企业开办、纳税、跨境贸易等十大领域,大幅改善企业办事全流程所花时间、效率和费用。目前,各领域已启动改革任务,争取今年4月前相关改革措施落地实施。

服务企业 甘当“店小二”

多名中小企业主向记者反映,上海的优势是整体市场成熟度高,人力资源充沛,政

策公开透明,法制环境良好。但政府对企业有点“高高在上”,不太了解企业的真实情况。“除了报税、社保、年审之外,平时感受不到政府的服务。有一次,因为一些政策解读的问题,我们去拜访相关部门,结果对方把我们拒之门外。”许刚无奈地说。

不少企业主都表示,上海的政商环境“清”而不够“亲”。企业想咨询一个事情怎么办,找不到门道,只能靠私人渠道关系去咨询。有时政府热线电话提供的信息,解决不了问题,即使到了部门大厅也很难得到专业咨询。

针对这些问题,上海将深化“放管服”改革。该放的权要放得更到位,把经济管理权放到离市场最近的地方,把社会管理权放到离老百姓最近的地方;服务更精准、更贴心,政府要当好服务企业的“店小二”,做到有求必应、无事不扰。

放权并非放任,不是意味着政府工作的减轻,而是为了给企业“松绑”、给群众“解绑”、给市场“腾位”,为了让政府有更大精力、能腾出手来加强事中事后监管。只有管得好、管到位,才能放得更开、减得更多。市发改委介绍,要激发和保护企业家精神,构建亲清政商关系,营造更具活力的创新创业环境,在药品上市许可持有人制度、股权激励递延纳税、天使投资税收政策等方面都将有突破。

抓铁有痕 提升获得感

商务成本高是企业首先感受到的压力,尤其是劳动力成本、土地成本、能源成本等。“十年创业期,前几年核心人才外地人居多,近

几年招人难问题突出。外地优秀人才要么被大公司挖走,要么回家创业。上海的生活成本越来越高,每个月交的员工社保费用也是一笔大开销,这些对创业企业影响很大。”许刚迫切希望政府能切实降低企业负担,让企业轻装上阵拼市场。

去年4月以来,上海从六方面着力降低企业成本,比如减免或取消部分政府性基金、取消或停征部分涉企行政事业性收费、继续适当降低社保缴费比例、降低企业能源成本和继续深化行政审批制度改革等。目前,上海落实减税降费改革成效显著,非税收入占地方一般公共预算收入比重已连续3年低于全国平均水平至少10个百分点,2017年减税330亿元、降费175亿元。

“对创业者本身的融入政策能否有改进?我们企业年销售额过亿元,也是在上海白手起家的本土公司,是国内IT外包服务行业中唯一走向亚太地区的公司,但我们高管团队几乎都是领一年一签的居住证。大家普遍觉得,这种高门槛让创业人才没有归属感。”

本次行动方案专门提到,要健全人才培养和引进的便利化服务机制。要以抓铁有痕的力度,抓好优化营商环境各项任务举措的落实,让企业有更大获得感。

“优化营商环境是一项系统工程,政府已经开始行动,上海的营商环境会越来越好的。”谈剑峰信心满满地说。

本报记者 叶薇

本报讯(记者 鲁哲)上海城乡消费升级路径出现差异化。城镇居民更追求休闲、享受型消费,农村居民更舍得对下一代的投入。国家统计局上海调查总队今天公布了“本市居民消费调查报告”(之五)。

贷款消费 观念趋于接近

分别有75.6%的城镇居民和79.1%的农村居民表示消费时注重“量入为出,保证有一定积蓄”,15.3%的城镇居民和11.7%的农村居民表示有贷款消费经历(不包括房贷和信用卡消费)。相对城镇居民而言,农村居民消费观念略偏保守。但从未来预期来看,城乡居民消费观念的发展趋势较为相近,分别有38.0%的城镇居民和36.6%的农村居民预期今后可能会有贷款消费。

旅游消费 热度直追衣食

从调查所列出的16个消费细项(汽车用品、文娱活动、旅游、子女课外辅导培训、成人教育培训、海淘等)来看,与过去的消费模式相比,城乡居民越来越重视休闲型项目的消费。分别有88.7%和83.9%的城镇居民表示有旅游、文娱活动类消费,热度直追衣食类实物消费。与城镇比较,虽然农村居民旅游、文娱活动消费的占比相对较低(分别为59.9%和65.8%),但是也已列入仅次于衣食类的第二梯队。

线上消费 网购逐渐增多

本市城乡居民的消费方式逐渐向线上模式发展,但城镇居民对线上消费接受度比农村居民更高。分别有77.7%的城镇居民和64.0%的农村居民表示有线上消费。从消费频次看,75.0%的城镇居民和61.3%的农村居民每月至少进行一次网络消费。

从消费金额看,59.3%的城镇居民和43.1%的农村居民每月线上消费500元以上;37.9%的城镇居民和28.4%的农村居民每月线上消费支出占日常消费的40%以上。

消费细项 城乡略有异化

从16个消费细项来看,新型消费领域已形成了一定规模,并且城乡呈现出差异化的消费升级路径。城镇居民相对追求休闲、享受型消费,旅游、文娱和便捷服务类成为最大热点,有此类消费的比例比农村高20-30个百分点;健身美容、养生保健等也不容小视,有消费的比例比农村高10个百分点左右。

在对下一代的投入和自身的教育培训投入方面,农村展现出新的消费增长潜力。在儿童产品、子女或成人教育培训类上,农村居民有消费的比例比城镇高4-6个百分点,并且增加消费的比重也比城镇高1-2个百分点。

上海城乡居民消费有何异同
城镇追求休闲文娱 农村在教育上投入增多

逛商场 看老街

沪上商厦的购物环境越来越注重情景化。在五角场环岛一家刚改造后的大商场内,新增一条石库门老街“同乐坊”,走道布置成一个老上海客厅。这个有着老式桌椅、缝纫机、留声机和旧上海画报的客厅,成为了商场内的怀旧“拍照地”,吸引市民消费者参观体验。

杨建正 摄影报道

“蓝天下的至爱”慈善音乐会举行

本报讯(记者 李一能)昨晚,“蓝天下的至爱——新年慈善音乐会”在上海大剧院上演。

一年一度的“蓝天下的至爱——新年慈善音乐会”是上海市慈善基金会历时21年创建起来的慈善文化品牌,2018新年慈善音乐会是上海市慈善基金会与长达十余

年的合作伙伴安利(中国)日用品有限公司精心打造的艺术盛典,特邀意大利米兰爱乐乐团倾情献演。

为了此次中国之行,乐团邀请了著名二胡演奏家高韶青,以二胡与交响乐跨界合作带来新年慈善音乐会的全新体验。当晚,乐团为大家带来《春节序曲》、《战马奔

腾》二胡协奏曲等众多经典曲目,耳熟能详的旋律与歌曲让现场的听众产生了共鸣。

自2004年以来,每逢辞旧迎新之际,安利在多个城市举办新年慈善音乐会,在为观众带来艺术享受的同时,也为弱势群体筹募善款。

广灵四路—灵石路桥建成通车

本报讯(特约通讯员 龙钢 记者 袁玮)新年前夕,经过市和静安、虹口两区有关部门的通力合作,广灵四路—灵石路桥建成通车,再也不用开车绕道了。

虹口区凉城地区和静安区大宁

地区隔着俞泾浦相望。这几年,随着两地的开发建设,一大批住宅在两地相继建成,虹口区的广灵四路建到了俞泾浦旁,静安区灵石路也通到俞泾浦旁。眼睁睁看着一条河把两地隔开,附近居民出行十分不便。

经过市、区有关部门的多次会商、协调,广灵四路—灵石路桥终于在2017年底建成通车,原先凉城地区的居民到大宁商圈不用弯弯绕绕了,而大宁地区居民开车上内环高架也方便了许多。