

## 外地买家带750万元现金跨年“扫货”

# 上海代购 折射上海购物品牌魅力

### 年末促销引来全国顾客

“我们是从安徽来的,今年带了750万买衣服,去年带了500万,是我妯娌来的。”去年12月31日一大早,胡女士就拖着两个装满现金的拉杆箱来到八佰伴,瞄准某品牌女装下手。这么多的衣服当然不是自己穿,她说会把衣服挂上网,每件加价一两百元后销售。在商场的团购付款处,带着几百万来买单的大户还有不少,年末大力度的促销让商场成为了网店卖家的批发点。

除了团购,外地顾客也是上海商场年末促销的主力军。去年12月31日清晨,来自南京的王辉就带着一大家子八个人,等在新世界城的门口。“家里人买几件过年的新衣服,给孩子买点新年礼物,老婆还要挑点化妆品,各种东西都看看吧。”他告诉记者,尽管南京也有不少大

年末促销历来是上海商业的重头戏,但用拉杆箱装着750万现金来买衣服的景象,却依旧称得上新闻。去年12月31日,安徽来沪的胡女士拖着两个拉杆箱的现金来到第一八佰伴,购买某品牌女装。和国外代购一样,她是一名“国内代购”。计划经济时代,全国人民到上海来买东西,图的是上海走在全国前列的轻工业产品。时至今日,上海为何依旧能吸引游客来沪“买买买”,成为潮流商品的集散地呢?

▶ 跨年夜,商场提货处的营业员踮着脚从堆得密密麻麻的购物袋中寻找消费者的货物 本报记者 刘歆 摄



型商场,各种品牌基本都有,但品种的齐全度和促销力度还是不如上海。“买好了直接快递回去,也不耽误我们去豫园、外滩玩儿。”

### “上海代购”看中四级品牌

计划经济时代,款式时髦的服装、颜色鲜艳的毛线还有“三大件”,

是全国人民都要到上海购物的原因。随着改革开放,基本生活用品早已不是外地游客来沪消费的目标,为什么还有人拖着百万现金来采购?如何抓住外地游客的钱包,打造“上海购物”品牌,成为“购物天堂”?

“二三线城市其实不缺商品也不缺大牌,但因为他们的商圈号召力不

如上海,考虑到成本,大品牌会把更多、更新、更全的‘尖货’放在上海销售,上市时间差是不少‘潮人’在上海购物的重要原因。”尽管一线奢侈品已经下沉到国内的二三线城市,但品牌旗舰店却在上海一个接一个地开出,其中不乏国内销售的单店之王。此外,近年来,南京路、淮海路、徐家

汇商圈在升级改造中,特别强调引入“首店”,轻奢潮流品牌的国内首店、网红餐饮的上海首店等,都为“上海购物”带来人气和消费。

此外,本币市级商圈的各大商场经历了多年市场磨砺,如第一八佰伴、新世界城、东方商厦等,在长三角乃至全国都具有一定知名度,经过这两年的购物环境整体升级,再加上年末促销时提出的服务升级——包快递、包接送、提供充电宝等服务,为消费者“买买买”保驾护航。

“消费者选择在上海购物,看中的是四个层级的品牌,一是商品品牌,二是商店品牌,三是商圈品牌,四是城市品牌。”上海市商业经济学会会长齐晓嵩说,独特的商品、正宗的渠道以及优良的购物环境,是出现“上海代购”的主要原因。

本报记者 张钰芸

2017年行情已经结束,回顾这一年,对于基金业来说是里程碑式一年:货币市场基金爆发式增长,使得公募基金总规模站稳11万亿大关。值得称道的是,2017年,虽然流动性新规、投资者适当性管理、委外基金新规加强投资者保护和产品风控等监管贯穿全年,加之基础市场跌宕起伏,约20%的股票上涨,其余80%的股票下跌,然而,公募基金总体仍取得了很好的成绩,呈现相反的格局,赚钱的占了约九成,最赚钱基金的收益在70%左右,远超市场指数。

## 去年最赚钱公募基金收益超七成 投资者「炒股」不如买基金

### 基金收益全线飘红

Wind 统计显示,2017年中国基金总指数上涨6.69%,各类基金平均收益全线飘红,从各类基金今年以来的业绩表现看,得益于美股和港股上涨的QDII基金平均收益率最高,为16.20%。其次为股票型基金,凭借A股市场的表现,平均收益率达到11.98%。这就有了2017年投资者“炒股不如买基金”的年度最深的领悟。

数据显示,单个基金中,易方达消费行业以年收益64.97%夺得股票型基金冠军,国泰互联网+以年收益61.49%夺得

券型基金中,冠军为易方达安心回报A,全年收益11.75%,第二名为汇添富可转债债券A,全年收益11.26%,第三名为国投瑞银和顺债券基金,全年收益10.47%。

指数基金中,得益于消费行业备受资金青睐,招商中证白酒以74.92%的收益率夺得冠军宝座,也成为去年最赚钱基金,收益率在50%以上的还有汇添富中证主要消费ETF、国泰国证食品饮料等。

### 基金规模也在“膨胀”

2017年,基金总体规模也在“膨胀”。据金牛理财网统计,剔除货币基金(下同)之后,截至2017年12月31日,公募基金总规模为47576.1171亿元。其中,混合型基金规模达到20750.5252亿元,排名第一;紧随其后的是债券型基金,规模为18967.917亿元;股票型基金规模为6676.4729亿元;FOF(基金中的基金,含联接基金)规模为692.3715亿元;QDII规模为

169.6805亿元,其他基金为171.948亿元。

在资产净值规模榜单上,前十名基金公司的排位最受瞩目。统计显示,截至

2017年12月31日,易方达基金以2852.96亿元的管理规模位居榜首,而2017年年初,易方达基金管理规模仅有2534.7174亿元,增长较为明显。此外,华夏、嘉实、中银、博时、南方、汇添富、广发、招商、建信分别以2387.91亿元、2321.45亿元、2321.35亿元、2232.23亿元、1985.65亿元、1975.40亿元、1860.15亿元、1828.60亿元、1405.28亿元列第二至第十名。

本报记者 许超声



## 深交所对贾跃亭贾跃芳公开谴责

本报讯(首席记者 连建明)深交所周末发布公告,对乐视网股东贾跃亭、贾跃芳给予公开谴责处分。深交所指出,经查明,贾跃亭、贾跃芳违反了2014年12月6日做出的借款承诺。对于贾跃亭、贾跃芳上述违规行为及深交所给予的处分,深交所将记入上市公司诚信档案,并向社会公开。

公告称,经查明,贾跃亭、贾跃芳存在以下违规行为:

2014年12月6日,乐视网信息技术(北京)股份有限公司(以下简称“乐视网”)收到贾跃芳出具的承诺函。贾跃芳承诺,其计划在未来一个月内,通过协议转让或者大宗交易的

方式处置自己所持有的乐视网股票,将其所得全部借给乐视网作为营运资金使用。该笔借款将用于乐视网日常经营,乐视网可在规定期限内根据流动资金需要提取使用,借款期限将不低于60个月,免收利息。

2015年5月25日,乐视网收到贾跃亭出具的《股份减持计划告知函》。贾跃亭承诺,将其减持所得全部借给乐视网作为营运资金使用,借款将用于乐视网日常经营,乐视网可在规定期限内根据流动资金需要提取使用,借款期限将不低于60个月,免收利息。

2017年10月27日,乐视网公司董事会向贾跃亭、贾跃芳发函提醒

并要求贾跃亭、贾跃芳继续履行借款承诺。11月9日,乐视网收到贾跃亭、贾跃芳的复函,复函显示贾跃亭、贾跃芳由于个人资金、债务原因已无力继续履行借款承诺,并且目前也未提出新承诺以替代原有承诺。贾跃亭、贾跃芳违反了上述借款承诺。

鉴于上述违规事实及情节,依据深交所《创业板股票上市规则(2014年修订)》第16.2条的规定,经深交所纪律处分委员会审议通过,对贾跃亭、贾跃芳予以公开谴责的处分。对于贾跃亭、贾跃芳上述违规行为及深交所给予的处分,深交所将记入上市公司诚信档案,并向社会公开。

## 快递业将争抢大包裹业务

预计未来三年市场增速超40%

本报讯(记者 金志刚)伴随着电商的蓬勃发展,近年来家电、农产品、建材等大件商品销售也在不断电商化,在整个快递业中,越来越多大包裹的出现已是不争的事实。在昨天召开的快递8周年年会暨战略发布会上,各方观点都认为,快递业下一“战场”将在大包裹领域,到2021年大包裹快递行业收入预测将达2663亿元。

快递行业对于大小包裹的界定并没有明显或通用的分界线,一般认为,5公斤以上就属于大包裹,这部分包裹目前要占到包裹总量的10%-15%。当前小包裹业务已被瓜

分得所剩无几,且利润下滑,之前不被重视的大包裹业务正成为各大快递企业寻求的“新大陆”。

据中国快递协会的数据,从2011年到2016年,中国快递业连续六年收入增长保持35%-40%的增幅,直到2017年增速放缓,但其中大包裹的增幅却要领先于小包裹。

快递业董事长余联兵预测,未来三年,大包裹快递市场增速不会低于40%,且会越来越高,新零售时代下的消费升级,线上和线下的增量市场也为大包裹快递创造了更多的空间和可能。

## 保险身份认证技术将替代八成人工

本报讯(首席记者 谈斐)保险安全认证研讨会近日在沪召开,来自上海保监局和上海保交所、微软中国、阿里云、微信支付、上海交大等机构、院校的百余位嘉宾济一堂,就安全认证在保险行业的应用展开了充分深入的沟通。

从保险行业看,由于身份认证技术可替代80%以上的人工筛查

工作,最大程度降低人工成本和提升安全性,使原先因为人工介入而被打断的业务流程得以全自助在线完成,因此发展尤为迅速。近年来,保险行业安全认证技术已经经历了从简单认证(账号+密码),到实名认证(手机号、银行卡、提供身份证件),再到真人认证(根据生物信息确定为本人)的发展。

本报讯(首席记者 连建明)“2017年(第六届)中国对冲基金年会”近日在上海举行,会议邀请了多位著名私募基金高管、国内外金融机构高管、企业家、高净值客户等参与,与会人数达千人规模。会议围绕“规范发展新时期,对冲基金新篇章”的主题展开交流,并探讨了“资管大时代对冲基金发展趋势”、“资产配置多元化时代的A股投资机遇”以及“大数据与智能投顾助力量化投资发展”等行业前沿问题,是一次高质量、深层次的行业交流大会,有助于推动私募基金行业的规范化、专业化发展。

近两年来,国内私募基金行业高速发展,根据中国基金业协会数据统计,截至去年11月,已备案私募基金管理人21836家,比2016年增长25%,已备案私募基金64633只,管理规模达10.9万亿,均比2016年增长了近40%,私募已成为我国证券市场的重要投资机构。广发证券以“私募规范化服务”帮助私募基金合规经营、长远发展,依托境内外上市的优势,为私募机构提供跨境注册指引及投融资服务。

## 中国对冲基金年会在沪举行