

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 715 期 | 2018 年 1 月 3 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

2017中国车市十大关键词

过去的2017年,对于整个中国汽车行业发展而言,各种关键词层出不穷。让我们来盘点这一年车市点击率颇高的十大关键词。

● **微增长**——去年前11月,我国的汽车产销量继续呈现回落走势。即使年底反弹力度再大,亦无力改变全年车市“微增长”的整体大势。从目前的数据来看,去年年初制定的5%的增速目标恐怕很难完成,预计去年的增速将不到4%,今年增速还将持续趋缓。中国汽车市场经过多年的发展,已从卖方市场过渡到买方市场,从以产品为核心过渡到以消费者为核心,从供给导向过渡到消费导向,微增长已成为新常态。

● **新能源**——2017年以来,新能源汽车行业连续迎来一波政策红利,销量重回增长轨道,1-11月,新能源汽车产销同比分别增长49.7%和51.4%,预计去年年度销量可望突破70万辆。发展新能源汽车已是大势所趋,这将会是近几年汽车圈不变的关键词。

● **SUV**——尽管SUV仍然是乘用车市场中唯一呈现增长的细分市场,但2017年前11月SUV市场的产销量同比增长已大幅回落至15%以下。表明经过连续数年的井喷,SUV“躺着就能热销”的时代即将过去,市场将迎来拐点。专家预测,当SUV的销量比重达到乘用车市场的30%,SUV市场将迎来饱和点,增速就会放缓。

● **自主高端**——1年来,自主品牌高

端化取得突破,纷纷推出全新高端车型。传祺、长城WEY、领克等品牌动作不断。随着产品质量和用户口碑的不断提升,自主品牌已走出高端化成功的第一步。不过未来真正等待他们的硬仗还在后面。

● **造车新势力**——2017年以来,越来越多的非传统造车企业(如蔚来、威马、乐视、电咖等)跻身汽车领域,据不完全统计,涌现出来的造车新势力有60多家。其中多家互联网造车进入了“建厂期”,多款样车已宣布下线。随着互联网造车企业的新产品密集落地,意味着造车新势力要开始真正接受市场考验。

● **合资合作**——汽车业三大央企一汽、东风、长安展开全方位合作,在中国汽车发展历史上,这是一项史无前例的变革,或将改变整个中国汽车产业格局。与此同时,又一波“合资潮”被掀起——吉利收购宝腾、莲花,江淮、大众成功合体,众泰借壳上市并成功牵手福特……新一轮合资合作留下想象空间。

● **汽车金融**——目前我国汽车金融市场规模已超8000亿元。过去的17年,汽车金融规模增长了将近20倍。不出意外,未来数年内这个数字将呈现可观的增长幅度。据不完全统计,2017年前三季度,国内共有48起汽车金融相关的融资事件,融资总额突破200亿元。汽车互联网金融的发展也被从业者广泛看好,阿里、腾讯、百度、58赶集等竞相入局。

● **无人驾驶**——2017年7月,百度CEO李彦宏坐上了自家研发的无人驾驶汽车,奔驰在北京五环。在2017年末广州车展上,众多智能无人驾驶新车的集体展示成为亮点。据预测,至2020年智能网联汽车市场的规模可达到1000亿元以上,而各大车企、互联网大佬等也争相布局这个千亿级市场。上汽携手阿里巴巴、车和家联合华晨、广汽联手腾讯、百度则与江淮、奇瑞等开展合作,华为牵手东风汽车……智能无人驾驶将构建起新的汽车产业生态,并将对人类出行方式和城市交通体系带来重要变化。

● **汽车新零售**——2017年以来,新零售的概念在汽车流通领域逐渐走俏。新零售紧密结合互联网大背景,建立线上线下的良好对接,依靠数据为核心驱动力,通过新科技发展和用户体验的优化来进行销售。从整体来看,加码线上投入、加大二手车业务布局、构建新一代汽车销售生态,正逐渐成为经销商集团现阶段的发展趋势动作。

● **共享汽车**——1年来,在利好政策的刺激及资本的加持下,传统车企、互联网企业争相布局共享汽车领域,大玩家不仅有宝马、北汽、比亚迪等诸多汽车厂商,也有上汽集团旗下的环球车享EV-CARD、首汽集团旗下的“Gofun出行”,新兴的互联网巨头滴滴等也在紧盯共享汽车市场。预计到2020年,在中国将拥有超过100万辆共享汽车。

李永钧

沃尔沃的路是不平还是不凡

时隔九年,沃尔沃全新XC60终于换代并国产上市。从去年3月份国际车展初次亮相,到12月国产上市,沃尔沃的生产节奏的确是快,在时间节点把握上,还赶在了假想敌奥迪Q5换代和宝马X3国产的前面。

抢得先机的全新XC60,凭借自称的脱胎换骨变化和褒贬不一的定价,还未上市,就吸引了众多消费者的关注。发布会上,厂家宣布:从2017年11月发布预售价到正式上市不到40天的时间里,新车新获了5000张订单;在天猫销售平台,280台特别版在75秒内被抢购一空,虽然很多媒体认为,这个特别版只是车身颜色有点特别。

除了订单量和所谓的抢购一空,全新XC60还得到了很多老款XC60车主的“热捧”,由于PowerShift双离合变速箱大面积爆发故障,当天的会场外,大批沃尔沃XC60老车主拉横幅抱团维权。

变速箱出问题,对行车安全是一个极大的威胁。这对于以安全著称的沃尔沃来说,似乎是极大的讽刺。在2014年7月,使用了同款变速箱的长安福特表示,该变速箱可能出现变速器输入轴油封渗油,导致离合器受污染,并在换挡时会出现强烈抖动和异响等问题,当时长安福特为车主们提供了延保的服务来解决这个事情。从维权车主的诉求来看,沃尔沃并没有提出一个合理的解决方案,甚至有可能是漠视和回避。

有人分析说,沃尔沃高层频繁更迭,这个问题是历史遗留问题,但无可否认的是,事情出现后,受影响的是掏出真金白银购买沃尔沃的车主,受损的是沃尔沃的品牌。问题一拖再拖,车主最真实的声音没有人倾听,最基本的行车安全没有得到保障,这家被中资收购的车企看起来仍旧那么高冷,唯有重视消费者,才能路见不凡。白诚

国产加长有备而来 精确造就不凡座驾

广汽Acura全新TLX-L压轴登场

2017年年末,广汽Acura全新TLX-L正式在全国上市。作为豪华品牌年度最重要国产轿车之一,新车极大地迎合了国内消费者需求,不仅配置越级,还加长轴距至2900mm,带来同级别最具竞争力的宽敞乘坐空间,并推出5款不同配置的车型,分别为畅享版、悦享版、尊享版、智享版、钻享版,市场指导价为27.98万-37.98万元。



广汽Acura全新TLX-L的登场,是一次追梦人与梦想座驾之间的对话,广汽Acura以全面升级的产品力,来向中高端豪华车市场发起挑战,势必将对豪华品牌现有销售格局产生巨大影响,助力广汽Acura向更高的销售目标迈进。

精确造就不凡

Acura名称来源于英语中的“accuracy”,寓意“精准”,自1986年诞生于北美后,Acura为北美市场带来了数款经典畅销车型,以及让人津津乐道的王牌技术,迅速崛起为北美豪华市场中的一股中坚力量。Acura于2006年进入中国,并于2016年成立广汽Acura事业新体制,开启了Acura在中国市场的新篇章。

广汽Acura传承了Acura品牌的

精湛工艺与先进科技,并为Acura全国品牌口号“Precision Crafted Performance”作出了精准的中文诠释,推出了全新中文品牌口号“精确 不凡”。“精确”是Acura品牌的基因和灵魂,是对每一个细节的精益求精,是以前瞻科技打造的先端极致座驾,以精诚理念缔造的卓越服务体验。“不凡”是Acura品牌的追求和归宿,是带给每个梦想同行者的激动与憧憬,是打破常规,为顾客重新定义驾驭的喜悦,是不断突破,实现同行者极致生活的梦想。唯有坚持对于“精确”的不懈追求,才能成就最终的伟大与“不凡”。

为了给中国消费者打造一款“精确 不凡”的梦想座驾,广汽本田研发团队首次与本田技研科技(中国)有限公司、本田

北美研发有限公司俄亥俄分部首次协同合作,专门面向中国市场开发了全新TLX-L这款舒适型座驾。

在全新TLX-L研发前期,广汽Acura对中国市场进行了全方位的洞察,并对目标用户群体作出了精准定义。全新TLX-L的目标人群是积极向上,进享合一的年轻消费者:他们注重事业、家庭与自我的多维度提升;他们追求品质、品位,但拒

绝从众;他们喜欢低调、个性,但拒绝平庸;他们崇尚的是“Next Value Life适在必型”生活方式。

喜悦超越期待

作为广汽Acura第二款国产车型,全新TLX-L除充分诠释了“精确不凡”的品牌精髓外,还凭借引领潮流的型动美学、全面领先的运动科技,以及傲视同级的舒适座舱,为消费者提供了极致的驾乘感受。

全新TLX-L采用了“Acura Precision Concept”家族设计语言,钻石五边形前格栅搭配全系标配的“Jewel Eye”LED光学照射系统,打造独有的型动美学。在驾驶爱好者最为追求的安全和操控上,它搭载了Acura Watch前瞻未来智能安全系统,每时每刻洞悉路况,带来出众的安全表现。它还越级配备了业内首次实现后轮束角独立控制的PAWS四轮精准转向系统,实现精准的转向性和操控稳定性。

最为重要的是,在乘坐舒适性上,新车充分考量了中国消费者极为

重视的空间需求,国产后轴距达到了2900mm,车身长达4981mm,实现了同级别中极具竞争力的宽敞后排空间。而全系标配全景天窗,带来了超强的自然采光和超大的视野享受。而它装配的ELS录音室监听级音响系统,由荣获8次格莱美大奖及2次艾美奖的音乐大师Elliot Scheiner为Acura量身定制,可为驾乘者带来震撼、清晰的美妙听觉享受。

与此同时,广汽Acura始终坚持秉承“精确 不凡”的品牌口号,努力为消费者提供精湛的造车工艺以及高品质产品,还精心构建销售服务网络,坚持“精·诚体验”的服务理念,将顾客的喜悦作为品牌不懈追求的目标,持续坚持精确对车,诚意待客,以精湛技艺,精确服务,打造各个环节的精益求精,并以诚信用心,诚挚呵护,诠释不凡的服务真谛。

不难想象,2018年,全新TLX-L将在豪华品牌轿车领域崭露头角,凭借超越期待的出色产品力、精湛工艺铸就的完美品质,以及“精·诚体验”的优质服务,开启全面热销。另据透露,2018年,广汽Acura将进一步加快国产化速度,相继引入CDX混动版和国产车型全新RDX。

未来,广汽Acura将持续发力,以更加丰富、强大的产品矩阵吸引更多的用户,用心回馈市场,让更多消费者领略到“精确 不凡”的品牌精髓。

