

去年召回缺陷汽车逾两千万辆

根据国家质检总局执法督查司日前披露的信息,我国2017年各主要汽车产品生产者实施缺陷汽车产品召回251次,召回缺陷汽车2004.8万辆,在2016年突破1000万辆基础上再创新高,并连续第4年刷新年度召回数量纪录。

我国自2004年实施缺陷汽车产品召回制度以来,已累计实施汽车召回1548次,召回缺陷汽车5673.8万辆。其中十八大以来的五年,实施1013次召回,召回缺陷汽车4729.9万辆,占14年来召回总量的83%。近三年,我国年度缺陷汽车召回数量每年增幅均超过50%,召回规模仅次于美国,位列全球第二。

汽车缺陷问题相对集中。去年召回的缺陷汽车产品中,气囊和安全带总成的召回数量最多,涉及车辆1063.8万辆,占召回总量的53.1%;其次是发动机总成,占召回总数的20.4%;再次是转向系统总成、电气设备总成和车身总成。国家质检总局同时透露,今年将推动机动车排放缺陷召回制度,将召回从安全召回、整车召回扩展至环保召回、零部件召回。

国家质检总局表示,近年来由中国境内汽车的缺陷调查,最终引发全球汽车召回,如燃油泵缺陷调查,促使德国大众不仅在中国召回181.8万辆大众汽车,而且引发全球大众汽车的召回。

川页

广汽传祺GM8上市叫板合资中高端MPV

广汽传祺“全场景奢享大型MPV”GM8上周末在三亚上市。此次推出的四款车型搭载2.0T发动机,售价17.68万-25.98万元。

传祺GM8延续i-Lounge概念车的设计特征,采用家族式凌云翼前脸,大嘴式进气格栅搭配矩阵式LED前大灯组,看上去十分大气。GM8长5066mm,轴距为3000mm。车内采用对称式T型设计,中控台顶部配备了大尺寸触控屏,座椅使用了2+2+3的布局,商务气息浓厚。

新车全系标配10.1英寸中控屏幕、7英寸全液晶仪表、Harman音响系统、主驾驶席座椅6向电动调节、三区空调等。根据车型的不同,还增加了后排隐私玻璃、电动侧滑门、无钥匙进入、全景天窗、360度全景影像、自动泊车以及无线充电灯等配置。

广汽传祺GM8搭载传祺第二代2.0T发动机,最大功率为148千瓦,峰值扭矩320牛米,匹配爱信第三代6速手自一体变速箱,百公里综合油耗低至8.9L。

姚琼



国产沃尔沃全新XC60日前正式上市。新车采用沃尔沃SPA模块化平台打造,推出T4、T5两种传统动力和T8混合动力系统,共8款车型可选,指导价36.99万-60.99万元。

较之现款,新车前脸造型采用了沃尔沃最新的家族式设计语言,辨识度极高的“雷神之锤”LED前大灯以及“维京之斧”尾灯,使之看上去年轻动感并极具辨识度。新车尺寸与海外版保持一致,长宽高分别为4688mm、1902mm、1658mm,轴距2865mm。

新车提供T4、T5、T8三种动力级别,即2.0T单增压低功率、2.0T单增压高功率和2.0T双增压插电混动三款,最大输出功率分别为140kW、187kW、299kW。与之匹配的传动部分匹配的是8速手自一体变速箱。此外,T5和T8车型配备了四驱系统。T8还支持快充技术,3个小时可以充满电池组,纯电动模式下最大续航里程为50km。

姚琼

四十万上汽荣威互联网汽车启动全球最大规模在线升级

作为互联网汽车的创行者,上汽荣威于上周末正式启动基于AliOS的互联网汽车整体解决方案——斑马智行2.0空中升级。未来4个月内,将有近40万辆互联网汽车陆续完成升级,这将是全球最大规模的互联网汽车在线升级。此次升级,上汽与阿里共同打造的“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5将作为首发车型,与以荣威RX3、荣威i6、荣威950、荣威新能源为代表的互联网汽车一起进入全新的2.0时代,颠覆百余年来“依靠硬件升级改款”的汽车进化历史。

基于近40万互联网汽车用户的体验反馈,升级后的互联网汽车将针对用户最关心的沉浸式人工智能语音、个性化大数据导航、智慧出行娱乐、手机远程车控等四大功能板块更新进化。升级后的荣威互联网汽车还将新增自驾游“旅途”服务、车车组队以及在线对讲,同时新增了U盘高清视频播放、内置音乐和听书栏目等一系列的娱乐功能。

除了四大功能板块,2.0版本还升级了智能养车服务平台和全球首个汽车智能硬件平台两大外延生态。余音

日产推出“e-share mobi”汽车共享服务

采用全新日产聆风与Note e-POWER于本月在日本启动



作为“日产智行科技(Nissan Intelligent Mobility)”的组成部分,日产汽车公司将向日本市场推出共享出行服务——e-share mobi,可使用户体验到日产汽车在汽车电动化与智能化方面先进的技术成果。

日产“e-share mobi”服务将于2018年1月15日起实施,采用纯电动汽车全新日产聆风,与搭载了新一代电机动力传动系统的日产Note e-POWER两款车型。

日产“e-share mobi”服务通过日产汽车自动驾驶技术和电驱系统为用户带来

激动人心的驾驶体验。日产汽车将在日本东京、神奈川、静冈、大阪、兵库、京都、滋贺、奈良、和歌山等区域设置近30个服务站点,未来将逐渐扩大到日本其他地区。

日产“e-share mobi”服务是日产汽车公司与日产汽车租赁解决方案有限公司共同打造的服务项目,并采用了在汽车共享服务系统方面拥有丰富经验的日本优利系统公司的出行服务平台——Smart Oasis Carsharing。该服务旨在通过安心、便捷和舒适的方式为用户带来突破传统的乘驾体验,值得一提的

是,使用者无需缴纳会员费。

安心的驾乘体验

全新日产聆风搭载的ProPILOT日产自动驾驶技术和ProPILOT Park日产自动泊车技术,以及日产聆风和日产Note e-POWER两款车型均有搭载的全景式监控影像系统等一系列应用,都将有助于提升驾驶安全性,为用户带来安心的驾乘体验。此外,日产汽车还将为每辆车配备行车记录仪。

便捷的使用方式

日产“e-share mobi”服

务不收取任何会员年费或月费,也不会收取额外的里程费,用户不必担心因频繁使用而导致的费用增加或产生其他额外成本。注册会员后还可以在“Nissan Rent a Car”享受折扣,同时还可以使用个人驾照作为会员卡。

舒适的出行享受

日产汽车每天会对共享车辆进行清洁以保证车辆的整洁与舒适。用户还可以通过服务热线获得导航及旅行路线推荐等服务。每辆汽车都将配备集成的ETC卡用于支付过路费。

日产汽车上月携日本领先的互联网企业DeNA发布了新品牌——Easy Ride,双方将共同开发无人驾驶机器人出行服务。同时,双方还计划于2018年3月5日-18日在日本神奈川县横滨市的港未来区进行场地测试,并邀请公众参与。

早在2017年1月,日产汽车便与DeNA展开合作,开发搭载自动驾驶技术的新型出行服务。双方希望通过自动驾驶、电动化及车辆互联,将“日产智行科技(Nissan Intelligent Mo-

日产汽车与DeNA联合推出Easy Ride出行服务

无人驾驶机器人3月进行场地测试

用户还可以根据自身需求选择系统推荐的景点和观光路线。根据日产汽车和DeNA的计划,该款移动应用程序支持多种语言,能够通过远程监控系统确保用户的安全。

目前,日产汽车与DeNA已经开始使用自动驾驶车辆进行技术性场地测试,并将在Easy Ride的

官网上招募公众参与明年3月在日本横滨进行的公开测试。

日产汽车和DeNA的目标是使Easy Ride成为现有交通基础设施的全新补充,用户可以通过Easy Ride轻松发现当地有趣的景点和场所。同时,双方也希望此项服务能为城市和社区注入新的活力。