

在冬日里温暖读者的心

思南书局实体店4月新开



■“思南书局·概念店”小别读者
记者 周馨摄



我在现场

昨天傍晚,思南路复兴中路口,被誉为“人文心脏”的“思南书局·概念店”闪亮的灯光在寒冷的雨夜中渐渐熄灭,这抹冬日里的亮光在60天里温暖了无数读者的心。然而,熄灯并不意味着结束,4月23日,在不远处的517号,思南书局的实体店即将开幕,“人文心脏”还将以自己的节奏继续搏动。

上海出版集团副总裁阚宁辉告诉晚报记者,从主办方了解的信息看,像“思南书局·概念店”这样的模式、周期、效果,全世界恐怕都是独一无二的。它的闪亮登场和不久后的精彩回归,不仅在风格和定位上精准契合了上海的城市文化气脉和特质,更重要的是,它还将对标和超越国际一流书店作为上海的追求,在打响上海实体书店的国际化品牌上做出更大胆更有创造力的探索。

国内首创

60位驻店作家中排在最后一位是孙颢,30平方米的空间里,从昨天下午4点起就挤满了赶来与作家交流、想再买一本书、见证“思南书局·概念店”最后一天的读者。穿上了定制店长围裙的孙颢在分享了自己的写作经验之后,照例推荐了几本心目中的好书:王安忆的《天香》、汤因比的《历史研究》、阿瑟·米勒的《爱因斯坦与毕加索》,“第一,厘清了上海文化的源头精细的有味道的那部分;第二,以一种不同于断代史的写法,而是以综合因素考量历史事件,非常难得;第三,

书本横跨了科学人文之间的关系。”

热情的读者们纷纷上前,排起了长队等待作家的亲笔签名与合影。60天里来过四五回的李先生告诉记者,“来此地心情舒畅放松,仿佛寻找到了人生方向一般,在烦躁的现实生活中不再焦虑。以前觉得作家高高在上,但在概念店里一下子觉得彼此距离近了。”

孙颢说:“驻店的感觉是与读者面对面交流,就像一个扩大了‘朋友圈’。城市再发达,新技术的千变万化,洋溢着纸香的书店,永远是我们心目中最美丽的花。”

彼此需要

概念店摒弃了传统的书籍陈列分类方式。年轻的选书师沈宇将3000多本书分成了“构造另一个宇宙”、“上海摩登”、“我的文学奖”、“创造自然”等品类。曾经有一位武汉大学研究国际关系的读者,一口气买走了1000多元的书,他平时为阅读太多的学术书籍所头疼,就想找一些小说来看。沈宇感慨,“拥有那么多高素质的读者是城市的福气。”

为什么我们需要实体书店?因为人与人之间需要面对面的交流,作家需要面对读者,读者也渴望直面心仪的作家。“在实体书店里的公共活动,让更多的读者了解作家,作家写字也正是渴望被了解。”上海作协副主席、思南读书会总策划人孙甘露说,书局是对每年上海书展国际文学周思南分会场、每周六“流动书店”思南书集和思南读书会活动的延伸推广,推动阅读成为人们的生活常态。

本报记者 徐翌晨



马上评

城市文化全新尝试

寒风冷雨中,读者久久不愿意散去,其中还有不少60天里来过多次的老读者,他们为了李欧梵、金宇澄、汪涌豪、莫言而来,为了在这里如在自家客厅中一般的温馨灯光而来,也为了彼此同行者的相认而来,这样的公共空间,早已不再是单一的售书的功能,它变得丰厚而多样,涌动着温情。

思南书局·概念店所引起的涟漪,是上海出版界、文学界联手企业和社区,集聚上海出版、文学、文化创意一流团队,放眼并整合全国乃至海外优质资源进行创新性开发集成的一次探索实践,是落实“上海文创50条”的一个全新尝试。

从思南读书会、思南书集到思南文学选刊、思南书局·概念店,思南人文品牌系列体现了上海城市公共文化创新转型的一份努力。

徐佳和

“梧桐树下·人文心脏”跳动依旧

本报讯(记者 姚丽萍)昨晚,“思南书局·概念店”完美落幕,30平方米、3000余册藏书、60天、60位作家为公众带来了全新的阅读与购书体验。概念店落幕之后,“梧桐树下·人文心脏”依然脉动强劲。

去年11月5日,“思南书局”快闪版概念店开张。“梧桐树下·人文心脏”,作为思南公馆“摩登思南第二季”系列活动的重要

组成部分,“思南书局·概念店”是中外作家的书房,是所有爱书人的客厅。60天里,“思南书局·概念店”在30平方米空间里精选1046个书籍品种、3000余册书、100多个文创品种和30余张上世纪70年代的经典唱片。从李欧梵到孙颢,60位作家每天下午4时至晚上8时担任驻店店长,与读者面对面交流。

据悉,“思南书局·概念店”闭幕之后,“梧桐树下·人文心脏”跳动依旧。思南公馆将特别策划思南书局系列纪念物的展览,为公众展出60天以来“思南书局·概念店”的60位驻店作家签名书籍、书房小物、作家肖像照片、作家给思南书局的寄语、读者留言、书局内小型作家特展资料等众多珍贵内容。

纪念越剧《红楼梦》首演一甲子

五位『宝玉』四位『黛玉』下月亮相大剧院

本报讯(记者 王剑虹)在越剧“四大经典”中地位独特的《红楼梦》自1958年2月18日在上海共舞台首演以来已过去了整整一个甲子。下月18日、19日,上海越剧院将在上海大剧院上演汇集了5位“宝玉”、4位“黛玉”的殿堂版《红楼梦》,并由此开启全国巡演的序幕。在3月至6月间,越剧《红楼梦》将北上、南下、西进,在北京、广州、昆明、成都、香港等地演出20余场,并计划于今年下半年与北京正乙祠戏楼合作推出古戏楼版越剧《红楼梦》的驻场演出。

汇集了徐玉兰、王文娟、吕瑞英、金采风、徐天红等一批越剧流派创始人的《红楼梦》不仅是越剧的经典,也是超越了剧种的戏曲经典之作,自60年前首演以来创下了一个又一个奇迹。1958年2月18日首演至3月31日期间,《红楼梦》演出共54场,观看人数达86343人次;《红楼梦》薪火相传,至今已有八代传人;越剧《红楼梦》保持着上海大剧院戏曲剧种的最高演出纪录46场……而1962年上映的越剧电影《红楼梦》是迄今为止中国放映次数最多、拷贝发行最多的戏曲电影,资料显示仅1978-1982年间,《红楼梦》的电影票房就高达2亿多元人民币,观众超过12亿人次。

此次将在上海大剧院上演的殿堂版《红楼梦》汇集了上海和浙江的5位徐派“宝玉”,其中包括上海越剧院的梅花奖、白玉兰奖、文华奖得主钱惠丽,杭州越剧院的梅花奖得主郑国凤,宁波市小百花越剧团的梅花奖得主张小君,以及上海越剧院的白玉兰奖得主杨婷娜、去年刚刚从上海戏剧学院毕业的越剧新秀王婉娜。4位“黛玉”则都来自上海越剧院,梅花奖得主单仰萍、王志萍及优秀青年演员忻雅琴、李旭丹等“王派”传人将同台演绎这一经典角色。据介绍,在上海大剧院的演出中,还特别设置了致敬篇章,原版越剧《红楼梦》中的“林黛玉”王文娟、“薛宝钗”吕瑞英、“王熙凤”金采风、“紫鹃”孟莉英、“琪官”曹银娣等均将登台与观众们见面。

在上海大剧院的两场演出之后,3月上海越剧院将启动全国巡演。巡演从上海出发,经诸暨、北京、重庆、宜宾、泸州、成都、昆明、汕头、广州,最后抵达香港,历时三个月,经11个城市,共计将演出二十余场。在巡演中不仅将演出明星版和传承版《红楼梦》,上海越剧院近年打造的《红楼·音越剧场》也将参与巡演。



■越剧电影《红楼梦》剧照