

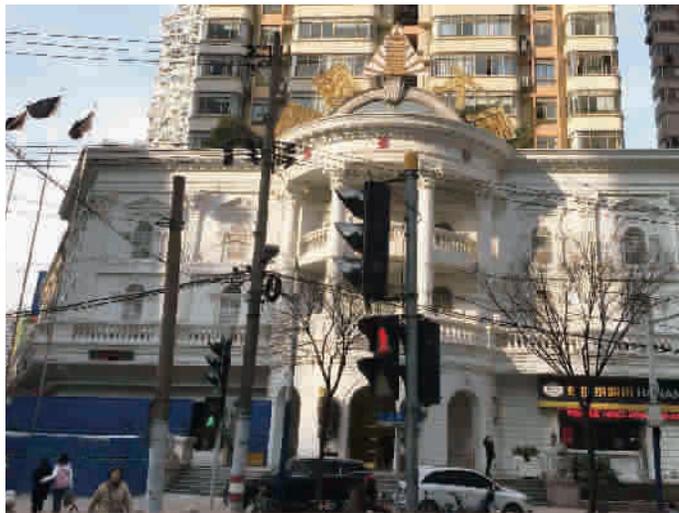
违法招牌 堂而皇之 执法人员 视而不见

投诉吧

一块户外招牌未经行政许可,违法设置,市民投诉举报多次,奈何就是“动”不了它。近日,市民刘先生(化名)向本报反映了他的一次投诉经历,“明明是违法的,城管部门就是不去拆除。”刘先生说,涉事的大楼是普陀区江宁路1306弄富丽大厦,绿容部门查证大楼户外招牌未经许可,属地城管部门却不为所动,竟还答复市民“谁投诉,谁举证”。“接受市民投诉,怎么还有这种歪理?”刘先生气愤不已。

遮挡视线还发光

江宁路1306弄富丽大厦是一幢沿街商住两用楼,楼下三层为商用房,四层往上为居民住宅。记者在现场看到,在第三层上方,有一块面积较大的金色招牌,呈半椭圆形,上书“富丽大厦”四个字,十分显眼(如图 读者提供)。只见这块巨型的金字招牌约有两三层楼高,直接遮挡



住了该大厦四层到七层楼部分居民的视线。一位居民告诉记者,一到晚上,这块招牌还会发光,刺眼的灯光直射进家中,令人不胜其扰。

去年10月、11月,刘先生两次向上海12319城建热线反映这一问

题。之后,他接到普陀区绿化市容部门的来电,得知该户外广告设施未经绿容局景观科审批许可,属于违法设置。在绿容部门答复刘先生后,这张工单移交给了执法部门,交由普陀区城管执法局处理。

反复投诉拆不掉

刘先生介绍,去年12月1日,普陀城管长寿中队一位姓陆的男性队员第一次联系他。电话中,陆先生表示,富丽大厦的这块招牌是经过规划部门审批设置的,不属于违法设置。这个回答让刘先生十分不满意,他立马更正对方,规划部门并不审批户外广告设施,这一事项现在由绿容部门负责。是真的对业务不熟悉,还是故意搪塞市民?刘先生说,当时他还来不及细想,城管中队的陆先生又冒出了一句更令他生气的回答,“谁投诉,谁举证。你自己去查证。”另外,据刘先生反映,通话时陆先生还警告他,“这个电话是录音的。”

“市民投诉问题,还要充当执法人员去查证,那执法部门是干什么的?”上述的这次通话,让刘先生完全“听不懂”。

在第二次联系时,刘先生和长寿城管中队的陆先生依旧“不欢而散”。刘先生称,陆先生在电话里甚

至对他说出这样一句话,“你这样的人我见多了。”“真搞不懂了!我是怎么样的人?如实反映了问题,城管队员为什么不去查证、处理?”刘先生火冒三丈。

回复迟迟等不到

去年12月26日,记者与普陀区市容景观所的一位刘姓副所长取得了联系。他向记者证实,经调查,富丽大厦的这块广告招牌未经许可,属于擅自违法设置,应由城管部门予以拆除。

那么刘先生反复投诉,为什么不了了之?去年12月27日,记者联系上了普陀城管长寿中队的赵队长。记者问,绿容部门已查证该户外广告设施未经许可,城管方面为何不拆?这位赵队长回应,他还需和绿容部门联系,现在不能回联系记者。随后,记者留下了自己的联系方式。

然而,直到1月4日,经过了5个工作日,记者还未收到城管方面的回复。其间,记者多次拨打城管长寿中队赵队长的电话,但电话均无人接听。

“工作作风太有问题了!”刘先生感慨,通过这次投诉,他看到的是当地城管执法人员对待市民投诉时,故意推诿、敷衍,对违法行为“视而不见”,让人失望透顶。到底是什么原因让执法队员在一块违法招牌前“怯步”?刘先生希望城管部门能给他一个让人信服的答案。

本报记者 夏韵

东明路街道推广垃圾分类减量“两网”协同试点见成效

变废为宝 三方得益

社区新发现

东明社区翠竹苑小区的孙德昌老先生,现在已经习惯了把家里的纸板箱、牛奶盒、洗衣液瓶子等留着,然后电话预约公司上门回收。他说:“大概两三个月让他们上门回收一次,挺方便,不仅有积分,还减少了垃圾,让居民、社区和社会三方得益。”

牛奶盒、废塑料、旧衣服,是很多家庭随手扔掉的垃圾。在东明社区,越来越多的居民开始把这些价值低但依然可回收利用的物品留着,交给小区保洁员或专门的回收公司,使垃圾变废为宝。这缘于东明路街道推广的垃圾分类减量“两网”协同试点。街道自试点推广以来,可回收物的年回收量达到200吨以上,原本直接扔掉的垃圾变成了可利用资源,

社区垃圾减量的成效初步显现。

“‘两网’是指生活垃圾清运网和再生资源回收网,‘两网’协同即干湿垃圾分类、再生资源回收、生活垃圾清运各体系有机结合,最大限度地提高生活垃圾分类减量实效,弥补传统垃圾处理上的不足。”近年来,上海在开展垃圾分类试点基础上,推行开展“两网”协同试点,从源头减少垃圾量。具体实施中,东明路街道引入了第三方公司,公司在居民区推广干湿垃圾分类绿色账户积分卡,同时向居民宣传再生资源回收理念,并定时定点在居民区开展回收活动。提交可回收物的居民,可获得一张积分卡,其中的积分可以兑换礼品。

目前,东明社区内已有3个回收便民服务站,年回收量在200吨左右。从目前回收数据分析,废纸类回收比最高,达到七成

以上;其次,废纺织、废塑料等低值可回收物占到约两成,其他的则是废金属、小家电等;回收的电器类中手机比例最高,其次为电视机、电脑等。

未来“两网”协同内容主要为建立统一的再生资源、低附加值物回收网络和服务体系;通过建设“互联网+”回收服务平台,实现线上与线下回收的有机结合;建立“五个统一”回收服务标准,统一标识、统一车辆、统一服装、统一计量器具、统一服务品质;建立回收服务“五个公开”,回收人员信息公开、回收价格公开、回收种类公开、投诉电话公开、便民热线电话公开;建立标准分拣体系,促进下游再生资源企业合作与资质管理,实现废弃物资源最大化回收利用,做到回收数据可追溯。

社区全媒体 陈炼 韦嘉维

楼下烧烤摊油蚝气刺鼻

城管:将安排第三方加强固守整治

帮帮忙

求帮忙

求助人:王先生

堂而皇之在居民楼前摆摊烤串,从深夜经营到凌晨,烟熏火燎,油烟阵阵……反映了一年多,相关部门迟迟无法还居民一个清净的生活环境。

去调查

“每天一到晚上,我和家人就被这股油烟味熏到没法睡觉!”家住新顾村大家园的居民王先生告诉记者,顾北路富联路口是一排沿街商铺。几乎每天晚上,正对店铺前的人行道上,都会摆出一个烧烤摊。“一般来说,架两张桌子,放一个烧烤架,一直从晚上六点钟忙到凌晨一两点钟。”

王先生说,他就住在沿街的一幢居民楼内,摊位平时主要以经营烤羊肉串为主。生意好的时候,两个桌子上

坐满了食客,“大快朵颐”之后,留下一地竹签和纸巾等垃圾,污秽不堪,无人管理。“刮起北风,阵阵油蚝气透过窗户的缝隙,吹进房间里;刮起东风,这股刺鼻的味道又直直地往小区里吹,居民们都深恶痛绝。”

有结果

记者随后联系了顾村镇城管执法中队。一名分管分队长坦言,新顾村大家园门口确实有这样一个烧烤摊,多年来也难彻底“根治”。究其原因,是摊主不断同执法人员玩“猫鼠游戏”。“我们固守了,他离开了;人一撤,他又‘出动’了。”该负责人无奈地表示。

“中队只要在巡逻中发现,就会予以取缔。”不过,令执法人员头疼的是,在查扣了设备后,当事人也不来处理,相反,却马上“重起炉灶”,换上新的设备,继续重操旧业。该分队队长表示,城管中队正同顾村镇商讨,准备聘请第三方力量加强固守,争取早日清除这一顽症痼疾。 本报记者 徐驰

北京珍酒行陈年茅台酒现金征集

时间:1月3日—1月16日(早8:00—晚7:00全天不休息)

最后一期价格公道诚信现金征集自愿交易公开公平公正为客户保密

征集范围:1951年—2017年茅台酒,五粮液酒,各种洋酒。2000年前各种老酒,库存积压的老酒。冬虫夏草,1993年以前生产安宫牛黄丸,骨酒,老阿胶,片仔癀,大活洛丹,牛黄清心丸,北京紫雪等。

电话:13501096900 张经理

1、黄浦区:《会景楼大酒店》8楼806室

地址:黄浦区陆家浜路1088号(近西藏南路路口)

乘车路线:地铁8.9号线陆家浜路下6号口出,公交43.218.303.730.782.931.955.985.大桥一线车。南余线公交车陆家浜路大兴街下车。

2、普陀区:曹杨路《如家商旅酒店》3楼8301室

地址:曹杨路333号与谈家渡路口处(近宁夏路)

乘车路线:地铁11.3.4号线曹杨路下2号口出来,13号线隆德路下1号口出来,公交01.44.62.136.323.737.923路曹杨路谈家渡路下车。

3、宝山区:大场镇《山海渔翁假日酒店》5楼517室

地址:宝山区沪太路1777号与汶水路路口

乘车路线:地铁7号线行知路下,公交159.702.551.68.185.702.767.963路沪太路汶水路下。

茅台酒收购价格(现场有详细价格单)

年份	价格	全品相不跑酒	年份	价格
2017—2013年	1400—1700元/瓶		1989—1986年	16500—17000元/瓶
2012—2005年	1800—3500元/瓶		1985—1979年	18000—25000元/瓶
2004—2001年	3600—4500元/瓶		1978—1973年	28000—80000元/瓶
2000—1996年	5500—7600元/瓶		1972—1965年	90000—50万元/瓶
1995—1990年	10000—15000元/瓶		1964—1950年	80万—200万/瓶
同仁堂骨酒 11000元/瓶	80年代同仁堂 安宫牛黄丸5000元/丸		老片仔癀1000元/片	01年—17年 东阿阿胶500元/斤

原箱价格更高 以上价格必需要求:酒满,品好,日期清楚,包装齐全,53度,一斤装,其他品相及规格以实物为准!本活动真实有效。

老酒被称为液体黄金,市民因不懂老酒收藏之方法,故很容易将好的酒变得一文不值,为丰富我公司藏品也为保护存世少的好酒,传扬我国老酒文化,我公司特意筹划此次全国老酒征集活动,并邀请资深专业人士为大家免费评估,希望广大市民朋友多多支持!

可上门服务,现金征集。现场交易成功均报销50元车费,不需要小票!