

我们一路走来

2005年8月25日,在上海市市委市政府的高度重视和直接领导下,我行正式改制成立,成为一家由上海国资控股,总部设在上海的法人银行,也是全国率先在农信基础上改制成立的省级股份制商业银行。

12年间,在社会各界的关心下,在广大客户的支持陪伴下,我行已逐渐发展成为服务功能齐全、产品多样化、经营有特色的现代商业银行;成为全市老百姓身边熟悉的社区便民银行;成为上海中小微企业金融服务的领先者;成为支持上海经济建设的重要金融力量;成为全国农信系统的排头兵。

根据英国《银行家》杂志统计,在全球1000家大银行中,2017年我行排名位列第187位,在国内所有入围银行中排名第25位。同时,标普信用评级展望由“稳定”上调为“正面”。在中国银行业协会发布的“2017中国银行业100强榜单”中,我行名列第26位。

我们牢记使命

一直以来,我行努力成为一家有担当、有温度的银行,在重视经济效益的同时,牢记使命与社会责任,为和谐社会共同发展的长远目标而努力。

践行金融普惠责任,长期保持在金融服务资源匮乏的上海远郊区、农村地区的金融服务供给,累计投放ATM、存取款一体机、多媒体自助终端,以及存折取款机共近1300台,保证居民基本金融服务顺畅;践行绿色金融责任,支持低碳经济,发展绿色信贷,倡导环境友好,服务上海都市农业,为构建美丽乡村建设不遗余力;践行公益责任,加大扶贫力度,创新精准扶贫模式,鼓励员工投身公益事业,实现企业价值。2017年全年,我行各类捐款捐赠近1000万元,组织环保公益活动近100次,累积参与者近5000人次;组织志愿者服务2300余次,服务受众逾11万人。

不忘初心,牢记使命。未来,我行将继续坚持扎根上海的市场定位,积极服务上海地方经济发展和企业居民客户,与客户共成长,全面实施“独立上市、传统升级、新兴发力、管理转型和人才驱动”为核心的发展战略,开启现代商业银行新征程。

上海农商银行总行迁址公告

尊敬的社会各界朋友:

自2018年1月15日起,上海农商银行总行办公迁至新址。现将新址信息公告如下:

办公地址:上海市黄浦区中山东二路70号上海农商银行大厦

邮政编码:200002

电话总机:021-61899999

24小时客服热线:021-962999

作为一家上海国资控股、总部设在上海的法人银行,我行将继续秉承“便捷服务心体验”的品牌理念,秉承“独立上市、传统升级、新兴发力、管理转型、人才驱动”的五大核心战略,以创新的金融产品服务广大客户,以高效的流程管理改善客户体验,全力打造现代服务型银行,力争成为扎根本地、服务高效的上市公众银行。



我们坚持特色

自成立以来,我行始终致力于差异化发展、特色化经营、社区化服务。服务中小微、服务科创,服务“三农”、服务社区是我们的使命和责任,也是我们的亮点和特色。

服务中小微企业发展,从贷款可得性、贷款公正性及贷款定价的合理性上,切实解决小微企业贷款难和贷款贵的问题。截至2017年12月末,我行国标小微企业贷款余额近1300亿元,约占辖内中外资法人银行小微贷款余额四成,其中500万以下小微贷款余额排名位列全市第一。当前,我行共为超过10000户的小微企业提供服务。

服务上海成为具有国际影响力的全球科创中心,不断提高服务科创企业能力。我行是全市率先在总行层面设立科技专营机构的商业银行,同时率先成立科技支行,已面向张江“一区二十二园”构建了30家科技特色支行,随着国家双创基地之一的杨浦区科创支行的成立,优化打造“2+N”科技专营机构布局。截至2017年12月末,我行科技型企业贷款规模逾200亿元,其中科技特色支行贷款余额约70亿元,服务科技型企业户数超1500户。

助力“三农”,服务本地都市现代农业,建设美丽乡村。

村。截至2017年12月末,我行实现涉农贷款规模近650亿元,是全市涉农贷款占比、市场份额领先的商业银行。

服务社区是我行一直以来坚持的特色之一,我们努力成为“您身边的社区银行”,“便捷服务心体验”理念已走入千家万户。当前,全市近400家网点中社区银行网点近270家,所有网点均设有爱心窗口,为社区老年客户提供便捷柜面服务。创新“柜面清”机具可用指纹确认替代签名,解决老年人业务办理上的“痛点”。全新上线的智能柜员一体机更是涵盖我行所有非现金、理财类对私业务,大幅提升网点服务效率。此外,我行还开放所有网点为环卫工人提供“爱心休息站”,让社区环境的美容师无论酷暑寒冬都能感受到一份关爱。

我们始终坚持以“以客户为中心”的理念,与客户共同成长。当前,我行个人客户数已突破1240万户,与上海市总工会联名发行的上海工会会员卡已发行逾360万张;敬老卡发卡量逾84万张,在全市排名第一。信用卡客户数不断攀升,发卡量突破100万张。

在各项服务上不断贴合社区便民需求外,我行还依托社区银行网点优势,开展形式多样、内容丰富、广受大众好评的“金融进社区”活动,在消费者权益教育、反假防诈骗教育、金融理财知识普及等方面大力宣传,全年累计逾2000场社区宣传,员工7000多人次及市民5万多人次共同参与。多年如一日的用心服务,使我行员工与社区居民结下了深厚感情。

