

新能源强劲 SUV强势 重卡强悍

——2017年中国汽车市场分析

盘)去年12月出口11万辆,零配件出口额314.2亿元人民币。全年汽车出口104万辆,同比增长43.3%,出口金额903.3亿元,增长27.1%;零配件出口金额3364.6亿元,同比增长11.9%。进出口整车逆差,零配件顺差1208.7亿元。

中汽协车企报交数据显示:去年12月整车出口9.6万辆,其中乘用车7.7万辆,商用车1.9万辆。全年出口89.1万辆,同比增长25.8%,是连续四年下降后出现的年度两位数增长。其中乘用车63.9万辆,增长34.0%;商用车不尽如人意,出口25.2万辆,下滑8.9%。

● 十强增速高于行业

2017年汽车制造业绩效指标,好于市场微弱增长颓势。前11个月汽车制造业营收79725亿元,同比增长11.0%,其中主营业务收入77131.8亿元,增长10.8%;利润总额6158.4亿元,增长6.1%。汽车业经济运行在较为良好的态势范畴。

2017年全年,汽车销量排名前十家大企业(集团)市场占有率稳固,整车销售增速高于行业平均数。上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽、吉利、长城、华晨和奇瑞等销量排名前十的大企业(集团)全年累计销售汽车2556.2万辆,占汽车销售总量的88.5%,高出行业增速0.2个百分点。其中吉利和广汽增速尤为明显,上汽和一汽略低。

张伯顺

刚刚过去的2017年12月,传统市场旺季和政策退坡彼此交织,两位数同比高位和厂商年底冲量相互集成,当月我国汽车产销双双突破300万辆,生产304.1万辆,销售306.0万辆。最终2017年我国全年汽车产销分别达到2901.5万辆和2887.9万辆,销量连续九年蝉联全球第一。

去年汽车销售同比递增3%,其中乘用车销售2471.8万辆,微增1.4%,虽未达预期,也算是个不错的收官。在车市微增长态势下,市场依然不乏值得叙说的亮点。

中汽协“2018年中国汽车市场预测报告”认为,今年中国车市预期增速3%,其中乘用车3%、商用车2%,平衡进出口后,市场总需求3000万辆左右,其中新能源车将冲击100万辆。

● 新能源车强劲发展

新能源汽车去年12月份销售16.3万辆,环比增长32.3%、56.8%。全年销售77.7万辆,同比增长53.3%,微升0.3个百分点;市场占比2.7%,比上年提高0.9个百分点。新能源乘用车全年销售57.8万辆,同比增长72.0%;其中纯电动

46.8万辆,增长82.1%,插电混动11.1万辆,增长39.4%。新能源商用车全年销售19.8万辆,同比增长16.3%;其中纯电动18.4万辆,增长21.5%,插电混动1.4万辆,下滑26.6%。

据中国电动汽车充电基础设施促进联盟数据,2017年全国新能源汽车保有量172.9万辆,市场规模全球领先;全国建成公共类充电桩21.4万个、随车配建私人充电桩23.2万个,建成投运的充电桩,全球数我国最多。

● SUV车型强势领跑

去年12月份乘用车销售为265.3万辆,环比增长2.5%,同比下降0.7%。其中SUV销售117.3万辆,环比增长5.8%、8.4%;轿车销售120万辆,环比下降1.8%、4.4%;MPV销售22.8万辆,环比增长5.3%、同比下降16.0%。2017全年乘用车销售2471.8万辆,同比微增1.4%,较上年大幅回落13.5个百分点,是自2008年全球金融危机以来的最低增长水平。

SUV犹如一朵奇葩,保持盛开不败,持续领跑车市。SUV全年销售1025.3万辆,增长13.3%,较去年增加120.6万辆,对乘用车市的贡献

度高达141.7%,轿车和MPV依旧低迷,全年分别销售1184.8万辆和207.1万辆,分别下滑2.5%、17.1%。

● 重卡强悍一骑绝尘

商用车去年12月份销售40.7万辆,其中客车7.5万辆,货车33.2万辆。2017全年销售416.1万辆,同比增长14.0%。其中客车52.7万辆,同比下降3.0%;货车363.3万辆,同比增长16.9%。重卡一改往年颓势,全年销售111.7万辆,增速高达52.4%,创下历史新高,继2010年首次突破100万辆后,再超100万辆。一汽、东风、陕汽、重汽和上汽(依维柯红岩)等年度销售目标完成率,均在100%以上。

重卡市场表现如此强悍,源于2016年下半年的强力治超限、国五排放标准全面实施,使得产品结构加快转型升级,用户出现一波又一波换车。

● 朗逸十强轿市翘楚

受车购税退坡影响,1.6升及以下乘用车全年销售1719.3万辆,同比微跌1.1%;市场份额为69.6%,下挫1.8%。

在这样的市场背景下,以朗逸为首的轿市十强保持涨势,销量达

342.3万辆,同比增长3.6%,占轿车市28.9%份额。其中朗逸销量突破50万辆,英朗和轩逸超过40万辆。这三款车型合计销量133.6万辆,同比增销11.8万辆。称朗逸、英朗、轩逸等轿车市场销量排名前十的车型为轿车翘楚、乘用车市栋梁,一点也不为过。

● 中国品牌份额稳步攀升

2017全年中国品牌汽车(含商用车)销量榜上,上汽和东风夺冠,吉利和广汽增速显著。

中国品牌乘用车去年12月销售129.4万辆,环比增长9.1%、3.4%,占乘用车48.8%市场份额,同比提升3.0个百分点。全年销售1084.7万辆,同比增长3.0%;占乘用车市场的43.9%,同比提高0.7个百分点,市场份额处于稳中有升态势。其中SUV销售621.7万辆,同比增长18.0%,市占率60.6%;轿车销售235.4万辆,微增0.6%;MPV销售172.8万辆,同比有所下降。

德日美韩和法五系乘用车全年销售1369.4万辆,韩法两系销量快速下跌,日系品牌增速较快。

● 汽车出口持续高涨

海关总署数据显示:汽车(含底

全新雷克萨斯双旗舰LS、LC联袂上市

1月11日,LEXUS两大全新旗舰车型:豪华轿车LS及豪华GT轿跑LC在上海正式上市。全新LS共推出LS 350和LS 500h共6款车型,售价为88.8万-128.8万元。全新LC共推出LC 500h、运动版和上市特别版共3款车型,售价126.8万-138.6万元。

丰田中国董事长兼总经理小林一弘表示:雷克萨斯已赢得了逾70万中国用户的认可。以全新双旗舰为原点,LEXUS迈入了全新篇章,凭借设计、科技等全方位的进化,将为消费者带来更富情感体验的新豪华生活方式。

雷克萨斯将东方美学底蕴之“写意”融进汽车设计。在全



新LS上,匠心工艺在前沿科技和非凡创意的结合之下,以淡泊素雅的“写意”风范,呈现出凝聚时光之美。豪华GT轿跑LC的“写意”设计则更加热烈奔放,不仅外观设计高度还原概念车LF-LC,内室设计也更满足消费者对情感与个性的需

求。作为首款搭载10速自动变速器的旗舰级豪华轿车,LS 350将平顺与性能高效融合,营造了质感出众的驾乘体验。而LS 500h所搭载的多级全混动科技,综合输出功率高达359马力,百公里加速仅需5.4秒。

基于LEXUS豪华后驱平台GA-L打造的全新LC,在降低整车重心的同时,呈现了几近完美的驾驶布局和重量分布。全新LC实现了操控性极佳的车身动态性能和精确的线性响应,为消费者带来优雅与激情兼具的轿跑驾乘体验。余音

2017年,梅赛德斯-奔驰及smart品牌在全球范围内共售超过240万新车,蝉联全球豪华车年度销量冠军。其中,奔驰品牌销量约230万辆,同比增长9.9%。在中国市场,奔驰共交付610965辆新车,同比增长25%。这一业绩不仅刷新了奔驰在中国市场的纪录,更标志着奔驰首次在全球范围单一市场中突破60万销量大关。

奔驰蝉联全球豪华车销量冠军

2017年,奔驰的A级车、B级运动旅行车、CLA运动轿车和GLA SUV等新生代家族的销量超过62万辆,其中,近20%的销量来自于中国,同时新生代车型也占据中国市场整体销量的1/5,中国与德国成为奔驰全球最大的新生代车市场。

奔驰C级车和C级旅行轿车在2017年共计销售超过41.5万辆,其中约1/4的销量源于中国这个奔驰C级车在全球范围内规模最大、增长最快的单一市场。与此同时,E级车和旅行轿车销量超过35万辆,创下历史销量新高,同时在中国市场

同比增长108%。经历了中期改款的全新S级轿车全年共计销售约7万辆,而年中上市的第一代S级轿车第四季度销量同比增幅达到两位数。梅赛德斯-迈巴赫S级轿车自2015年初上市以来总销量已超过2.5万辆,中国市场占比2/3。宝龙



新年伊始,新一代奔驰S级轿车私享试驾活动上周在沪焕燃启程。纵情穿梭十里洋场,远离喧嚣寻觅桃源。品味钟表制造工艺的匠心雕琢,体会传世工艺的品质典范,探寻S级轿车与顶尖腕表奢华之道殊途同归。在新一代S级轿车的完美护航下,嘉宾们深入体验了新一代S级轿车引领同侪的设计之尊、豪华之巅以及智能之先。

自去年9月正式进入中国市场以来,新一代S级轿车以其豪华设计、舒适体验、智能动力,迅速获得了东区消费者的认可。北京奔驰东区总经理聂军强调,“在新的一年里,奔驰将持续深耕本地市场,从客户最需要的细微处入手,打造最佳客户体验。”余音

捷豹路虎年销量创新高

捷豹路虎近期公布其在华2017年全年销量达146399台,创品牌入华以来年销量历史新高。全年每月销量均实现双位数同比增长;其中,12月以15603台的亮眼表现再次刷新月度销量纪录。捷豹品牌全年销量突破历史峰值,同比劲增74%,达42660台;路虎品牌全年销量首破10万大关,达103739台。

在全球市场,捷豹路虎也连续第7年打破销售纪录:2017全年共售出621109台车辆,同比增长7%。捷豹路虎在中国市场以占品牌全球市场近1/4的销售份额,使中国持续蝉联品牌全球最大的单一市场。

2018年,捷豹路虎首款纯电动跑车型SUV捷豹I-PACE将正式引入中国,与路虎新款揽胜运动版插电式混合动力车型P400e一同为中国消费者带来绿色之选;捷豹E-PACE也将于常熟生产基地投产。宝龙

广本新飞度潮跑来袭

针对国内年轻消费者的“潮玩”需求,广汽本田新飞度近日以时下最流行的快闪+线上发布方式宣布上市,全系售价7.38万-10.28万元,其中全新派生潮跑版售价8.88万元、潮跑+版售价9.38万元。新飞度在保持原有动力、空间、外观三大核心优势基础上,外观内饰和多元配置更进一步凸显运动范儿和科技感。

新飞度增加了鲜韵绿、冰河银两种配色,新派生潮跑版及潮跑+版则额外提供天空蓝专属配色。新车动力依然搭载1.5L地球梦科技自然吸气发动机,拥有96kW的最大功率和155Nm的最大扭矩。江美



途观L 330TSI动力升级

新年伊始,全新途观L带来全新动力组合,旗下四款330TSI车型的动力从1.8T涡轮增压发动机均升级为第三代EA888 2.0T卓越版涡轮增压发动机,售价为22.38万-27.68万元。

产品升级后,全新途观L旗下七款车型均搭载2.0T动力系统。其中第三代EA888 2.0T卓越版涡轮增压发动机额定功率为137kW,最大扭矩达320Nm,为全新途观L带来百公里加速8.8秒的爆发力。宝龙