

# 为获取关注和流量频频暗中刷榜 “热搜”幕后谁在“推磨”？

文化娱乐现象 **述评**

一周前,如果我告诉你“魏千翔”“国民小媳妇姜妍”和“魏千翔姜妍”都曾位列甚至占据新浪热搜榜单显要位置,你或许会出于好奇,去搜索一下这几个相关词背后的关系——正在湖南卫视独播的偶像剧《我的青春遇见你》。一周后,我只能告诉你,它们都已位列两天前新浪微博官方公布的“刷榜行为突出的话题和热搜词”。微博管理员称,有些企业及娱乐行业从业者为了获取关注和流量,开始进行有组织的刷榜行为,社会上也出现了一些相关的互联网黑产。也就是说,一切热闹可能都只是幻象,被列入榜单的几十个相关明星、节目、事件,以及可能没有被列入的种种,花钱上热搜只不过是制造某种假象,欺骗性地引起你我的关注。


**马上评**

## 平台管理须加强

对于网络造假现象,以记者之见,与其去管控一家公司,针对一个个不同的事件出台处罚措施,甚至要求网友擦亮眼睛,不如先从新浪微博着手,进一步加强对平台的管理。

微博发展初始,留下的是时代的烙印,反映的是公众的心声,希望这些掺水的数据、虚假的点击能早日被屏蔽、剔除。也相信干净的微博,还能够为这个时代留下具有说服力的注脚。

**孙佳音**

### 处罚是否有效？

对此,新浪微博拿出了处罚措施,严正声明凡列入“黑名单”者,“3个月不能再上热门话题榜和热搜榜”。让新浪自查自省的是北京市网信办。1月27日,网信办下文让微博热搜榜下线,并约谈微博负责人,同时下线的还有热门话题榜、微博问答功能、热门微博榜明星和情感板块、广场头条栏目情感板块。时间从2018年1月27日21时至2月3日21时,为期一周。北京市网信办相关负责人指出,新浪微博违反国家有关互联网法律法规和管理要求,传播违法违规信息,存在严重导向问题,对网上舆论生态造成恶劣影响。

而新浪虽拉出了长长的名单、出台了严厉的处罚措施,却并不能让公众满意,有人指出:“一般热搜榜第三名那个带有推荐字样的肯定是新浪的业务”;也有人直言:“真正买热搜的明星一个都没上”;还有网友说:“处罚的是那些没有经过新浪而是从淘宝上买量刷热搜的,直接从新浪买的那些热搜,他们没有处罚。”

### “热搜”沦为生意

且不论网友们的揣测是否是事实,但花钱可以买热搜并不稀奇。前段时间引发热议的“紫光阁地沟油”事件,虽然最后沦为笑谈,但“产业链”却因此暴露无遗,公关公司策划主题,拉拢大V推波助澜,吸引网民持续发酵,可以说“分工有序”。当榜单次序和曝光程度直接影响点击量和关注度时,“热搜”就无奈地成了营销,沦为了生意。

渐渐地,上榜之人失去了足够的关注度,内容趋于无聊、庸俗,所谓的热搜话题常常被某明星瘦了、哭了、出轨了等内容占据。更令人遗憾的是,这些缺乏价值判断的内容,难免让那些真正有价值的新闻、有

求,传播违法违规信息,存在严重导向问题,对网上舆论生态造成恶劣影响。

而新浪虽拉出了长长的名单、出台了严厉的处罚措施,却并不能让公众满意,有人指出:“一般热搜榜第三名那个带有推荐字样的肯定是新浪的业务”;也有人直言:“真正买热搜的明星一个都没上”;还有网友说:“处罚的是那些没有经过新浪而是从淘宝上买量刷热搜的,直接从新浪买的那些热搜,他们没有处罚。”

### “热搜”沦为生意

且不论网友们的揣测是否是事实,但花钱可以买热搜并不稀奇。前段时间引发热议的“紫光阁地沟油”事件,虽然最后沦为笑谈,但“产业链”却因此暴露无遗,公关公司策划主题,拉拢大V推波助澜,吸引网民持续发酵,可以说“分工有序”。当榜单次序和曝光程度直接影响点击量和关注度时,“热搜”就无奈地成了营销,沦为了生意。

渐渐地,上榜之人失去了足够的关注度,内容趋于无聊、庸俗,所谓的热搜话题常常被某明星瘦了、哭了、出轨了等内容占据。更令人遗憾的是,这些缺乏价值判断的内容,难免让那些真正有价值的新闻、有

锐度的声音湮没于众声喧哗中。中国人民大学新闻学院教授匡文波表示,刷榜、买榜现象,明显是商业化行为,“炒作无聊话题,会使社会对信息产生误会和曲解”。

现如今,热搜榜、热门话题榜等板块已被勒令整改,砸钱刷流量的大小明星们也暂时失去了宣传主阵地。只是,整改之后的微博“热搜”能清新多久呢?

### 买卖非常“实惠”

资料显示,2016年11月,新浪微博官方就公布了违规刷话题阅读数的账号名单,并对话题和主持人封号。2017年6月,微博还因演艺明星绯闻隐私、炒作明星炫富享乐、低俗媚俗之风等问题被网信办整顿,并关闭了“风行工作室官微”“全民星探”、“中国第一狗仔卓伟”和“名侦探赵五儿”等一批知名娱乐八卦账号。遗憾的是,干预和遏制效果并不明显。或许,通过微博推广艺人,达到某种营销的目的,实在是一笔“实惠”的买卖。虽然花费不小(大约前十位每三万元一小时,前三位每五万元一小时),但对一部宣传预算过亿元的商业电影来说,对一档制作成本为数亿元的综艺节目来说,对一个常签数千万元一单广告合同的艺人来说,无异于九牛一毛。为何屡禁不止,原因一望便知。

本报记者 孙佳音

► 第60届格莱美颁奖典礼表演一场景



## 轮流坐庄 一人通吃

第60届格莱美奖项归属授人以柄

去年格莱美颁奖典礼上,阿黛尔“五提五中”连她自己都难以置信的画面原以为再不会重现,却不料时隔一年,“火星哥”Bruno Mars变本加厉——“七提七中”。在美国当地时间1月28日晚在纽约麦迪逊广场花园举行的第60届格莱美颁奖典礼上,马尔斯特凭借专辑《24K Magic》及歌曲《That’s What I Like》拿下了年度专辑、年度制作和年度歌曲这三个分量最重的大奖,也就是说,除了不能报名的“最佳新人”,他将四项通类中的三项全数包揽,成为今年格莱美彻头彻尾的大赢家。此外他还夺得了“节奏与布鲁斯”类别最佳歌手、最佳歌曲、最佳专辑和最佳非古典专辑策划等奖项。

### 不少结果值得商榷

作为一个学院奖和评审奖,如此连年将奖项集中于一人制造话题和噱头,将颁奖典礼生生办成一场派对,实在并不优雅和高级。至少,从专业的角度来看,今年“火星哥”的大胜,至少在综合类大奖中有不少

结果都值得商榷。比如在“年度专辑”这个奖项上,若论音乐内容的深度,布鲁诺·马尔斯的《24K Magic》,显然不如肯德里克·拉马尔的《DAMN.》;若论音乐的完整性和完成度,尤其是情绪与技术的融合度,“火星哥”也不如洛德。尽管音乐确实是无法比的,但作为一个评审奖,肯定该有一个标准和说法。从今年格莱美的结果来看,它的“标准”就是要让布鲁诺·马尔斯成为最后赢家,从其他技术角度已经很难解读奖项的归属了。

这个结果大概要受到新一轮的抨击。又或许,去年格莱美后的群起而攻之让评委会尝到了被关注的甜头,让奖项更集中,也未尝不是一种新策略。紧随火星哥7项大奖的,是美国说唱歌手肯德里克·拉马尔的5项大奖,拉马尔包揽了最佳说唱歌曲、最佳说唱表演、最佳说唱专辑和最佳说唱合作四个说唱类奖项,以及最佳音乐录影带奖。美国歌手克里斯·斯特普尔顿则是乡村音乐类奖项的最大赢家,获得了最佳乡村表

演(个人)、最佳乡村歌曲和最佳乡村专辑三项大奖。昨晚,更大的噱头则是此前获得8项提名的美国歌手Jay-Z最终空手而归。

### 现场表演有点看头

轮流坐庄,一人独大,让颁奖很是无聊无趣,不过格莱美颁奖典礼的表演总算稍许还有点看头。从来都酷炫夸张的嘎嘎小姐几乎以“素颜”登台,从《Joanne》专辑开始回归自然纯粹的她,这次在舞台上也一如既往地复古了起来,一首Gospel味道十足的《Million Reasons》,不再电音却足够福音。

虽然今年的格莱美摇滚类奖项可以忽略不计,因为这些音乐显然已经越来越小众化,甚至无法融入当代的声音。但远程连线的U2乐队的室外表演《Get Out of Your Own Way》,从音乐的角度,也可以说是今年格莱美的现场最佳,这也让今年60岁的格莱美,多少找回点颜面。

本报记者 孙佳音

**本报讯**(记者 乐梦融)今年适逢著名金石书画家、艺术教育家王个簫诞辰120周年,近日,王个簫先生诞辰120周年书画精品暨文献展在上海中国画院举行。

本次展览共展出王个簫先生各时期的书画印精品100余件,文献资料分为两大块:王个簫艺术人生和王个簫篆刻、诗文、书法、绘画艺术,全面展示了王个簫先生一生对艺术的执着追求和“敦品力学、继往开来”的文化精神。

王个簫先生的艺术集诗书画印于一体。绘画:熔诗书画印于一炉。豪放中见法度,古拙中见精微。其用笔凝重,苍劲雄奇,有金石之气。书法:以篆法融化诸体。深得篆籀古意,雄健跌宕,清纯古拙,气贯长虹。诗文:以工绝转入平淡。早年力追工绝,长歌高调,格高韵古;中年有感而发,慷慨当歌,淳朴清趣;晚年通俗入味,出口皆诗,不求深而自有深味矣。篆刻:得三代气象,开印坛别调。粗头乱服,游刃有余,稚拙中见灵之性,朴茂处蕴高伟之像。

王个簫先生的艺术造诣缘自其品格高尚,他一直倡导“敦品力学”,“人品画品,人品第一”的文化精神。他胸襟豁达,虚怀若谷,诲人不倦,热爱祖国和人民,忠于艺术和美术教育事业,堪称德艺双馨。

展览由南通市人民政府、上海中国画院、南通市文广新局主办。展览将持续至2月2日。

## 王个簫书画精品暨文献展举行



■ 王个簫国画小品