

26

逛龙虎山  
新春花灯节尽显浓郁年味

# 新民旅游

27

去威尼斯  
赴一场华丽假面狂欢舞会

本报专刊部主编 | 第 640 期 | 2018 年 1 月 30 日 星期二 责编:唐 敏 视觉:竹建英 编辑邮箱:shenqh@xmwb.com.cn



## 旅游业呈现“海陆空”立体格局

近期,全国旅游工作会议在厦门召开。会上提出,为了推动我国旅游业向优质旅游阶段转变,未来将在旅游产品供给方面进行一系列创新措施,包括打造“海陆空”新业态格局,推出“旅游+”示范产品以及首批“红色旅游优质服务示范景区”等,满足游客更丰富的出游需求。



### 邮轮房车和低空游产品丰富

近年来,以邮轮旅游、自驾车房车营地、低空旅游为代表的“海陆空”旅游新业态、新产品不断丰富,体育游、文化游、康养游、研学游等融合产品层出不穷,推动传统观光旅游向观光休闲旅游转变。房车游、邮轮游、体育游等新奇、优质旅游项目正从小众的挚爱变成大众的流行。

国家旅游局已准备制定《全国邮轮旅游发展规划纲要》和《关于促进游艇旅游发展的指导意见》,制定自驾车房车营地等级标准并推出一批示范营地,落实《航空运动产业发展规划》。预计到2020年,国内邮轮旅游将达350万人次,国际邮轮旅游将达30万人次,运营邮轮达25艘,其中中资邮轮船队达5艘,并有力拉动邮轮设计制造、港口运营服务、旅游商业商务、金融保险等

相关产业发展;自驾车旅游可达40亿人次,房车数量超过10万辆,营地超过2000家,带动直接就业50万人;全国通用航空机场将达500个,通航旅游30万人次,产业经济规模达2000亿元。

数据显示,2017 年房车旅游人次与 2016 年相比增长超 3 倍。家庭用户更喜爱房车旅行,85%是亲子家庭;邮轮旅行受中老年用户喜爱,50-65 岁之间的用户占比为 70%。

随着旅游消费升级,“行在风景、住在风景、生活在风景中”的房车自驾游,成为不少游客,尤其是亲子家庭游客的新选择。目前房车旅游发展较快的地区集中在东部沿海地区,包括京津冀、长三角和珠三角等经济圈,房车营地多、主题产品类型丰富。



### 推出百条红色旅游精品线路

近年来,通过推动“旅游+”,衍生出工业游、体育游、研学游、中医药健康游、科技游等新业态、新产品。此次全国旅游工作会议提出,未来还要继续提升“旅游+”的引导能力和供给水平,主动推动旅游与多产业融合,同时要出台一批指导“旅游+”融合发展的政策标准,推出一批多样化融合发展示范产品。推进发展研学旅游,包括林学、矿学、农学、工学、地学、气象学、商学、医学、军事学、



民族学、美学等内容,培育中小学校教育实践基地;发展工业旅游,制定《工业旅游发展三年行动计划》;组织开展现代农业庄园创建工作;召开全国体育旅游产业发展大会,推出一批体育旅游示范基地和精品线路;推动中医药健康旅游持续健康发展;推动生态旅游,推出一批国家生态旅游示范基地;推动文物旅游,加强文物和非物质文化遗产资源的保护和利用。

此次全国旅游工作会议还透露,今年围绕改革开放 40 周年主题,将举办“红色旅游进校园、进景区、进社区、进乡村、进企业”活动,并推出百条红色旅游精品线路、首批“红色旅游优质服务示范景区”,开展全域红色旅游示范城市、红色示范小镇创建活动,建立健全红色旅游监督机制,实施红色旅游扶贫工程。

本报记者 沈琦华 图 IC

【信息】

### 国家旅游局宣布今年为“全域旅游年”

日前,国家旅游局确定2018年为“美丽中国——2018全域旅游年”,宣传口号为“新时代,新旅游,新获得”和“全域旅游,全新追求”。

据了解,自 2013 年以来,全国各地以“美丽中国”整体旅游形象为统领,围绕“丝绸之路旅游年”等主题开展旅游外交和宣传推广活动,取得了重要阶段性工作成果。为贯彻落实党的十九大精神,不断加强“美丽中国”建设,持续推进旅游市场平衡、充分、可持续发展,更好满足旅游者对美好生活的追求,确定了这一年度主题。

木子

### 去年中国赴欧游客达 1360 万人次

近期“2018 中欧旅游年”开幕活动在威尼斯举行。数据显示,2017 年赴欧洲旅游中国公民达到 1360 万人次,比 2016 年的 1200 万人次增长了 13.4%。2017 年在全球范围内,中国游客前往不同国家和地区旅游达到了 1.29 亿人次,旅游消费支出超过 1100 亿美元。

目前,中国大陆游客出境游的首选目的地是欧洲,美洲紧随其后。在欧洲范围内,中国人最热衷的旅游目的地是法国。从经济角度来看,2017 年前半年中国游客在欧洲平均每天消费 1485 欧元,自助游游客每天平均消费 1607 欧元,组团游游客每天平均消费 1300 欧元,中国游客更加青睐第二种旅游模式。

吕伟

### 中国赴南极旅游达 5286 人次

近年来,南极旅游越来越受到中国游客追捧,根据国际南极旅游组织协会日前公布的数据显示,2016 年至 2017 年旅游季,赴南极旅游的中国游客已达 5286 人次,占全球市场份额的 12%。

目前,中国已超过澳大利亚成为南极旅游第二大客源国。每年的 11 月中旬至次年 2 月是南极的夏季,也是该地区的旅游旺季。预测今年的南极旅游将持续走热。

木子

### 上海市民钟情旅游目的地揭晓

为了让国内旅游业保持良性发展,让更多上海市民熟悉和了解更多旅游目的地和旅游企业,近期,由上海新民传媒广告有限公司主办的第一届上海市民钟情旅游目的地颁奖盛典在上海报业大厦举行。

在颁奖典礼上,东方盐湖城、苏州王焰温泉、江山廿八都古镇、天目湖风景区、横店影视城、苏州市吴江区旅游局、建德市旅委、宜兴市旅游园林管理局、南通市旅游局、上海市青浦区旅游局、上海市金山区旅游局等获奖旅游单位及机构的代表接受了主办方颁发的奖杯及证书。

吕伟

