《宝岛一村》剧照

在舞台上找到了家的感觉

——《宝岛一村》主创笑谈携手走过的10年

有一台戏，一演就是10年，演员们已习惯自称为“村民”，这台戏就是《宝岛一村》。10年间，有些“村民”走了又来，有些“村民”来了又走，但3位“宝岛一村”的男主人——屈中恒、冯翊纲和宋少卿却从未离开过这方舞台。昨晚，屈中恒、冯翊纲和宋少卿做客上剧场“丁乃竺的会客厅”，与制作人丁乃竺笑谈与《宝岛一村》携手走过的10年。

抹不掉的记忆

“人生的遭遇哪是人能估算的？”这是戏中屈中恒在给儿子的信中说的话。1949年，有这么一群人，离开故土，来到宝岛台湾，落地生根直到今天。《宝岛一村》就像是一座活的博物馆，陈列着族群迁移的历史，演绎着一个个普通人的乡愁故事。

屈中恒、冯翊纲和宋少卿从小都在眷村长大，对眷村有着深厚的感情，但却无法阻止眷村被拆除。冯翊纲的家被拆的那天，他特意回去，落寞地捡拾了一片瓦片带走。是《宝岛一村》的舞台让他重新找到了家的感觉：“我的家虽然没有了，但每次走上《宝岛一村》的舞台，装好布景，灯一亮，我就觉得我又回到了家，我的童年和少年记忆又多‘活’了3个小时。”

《宝岛一村》的传统是每场演出完毕给观众发包子。丁乃竺坦言，刚开始演出时，最头疼的就是找包子。第一年发的是冷冻包子，后来才给观众送上了热气腾腾的包子。首演前，丁乃竺看到后台簇新的服装，突然蒙了，那个年代这些人怎么可能有新衣服穿？丁乃竺赶紧带着一帮同事趴在地上，用砂纸、茶叶、咖啡等现场将服装做旧，这才保证了现场的舞台效果。

离不开的舞台

首演至今的10年里，在戏里饰演冯翊纲老婆的演员就有五六个，这3个男人却有一个约定，谁都不能说不演。冯翊纲的唯一“缺席危机”发生在去年7月2日，临上场前他就有心肌梗塞的预感，制作团队也做好了随时落下大幕的准备，可最终他还是坚持演完了。以往谢幕时，3人的距离都比较远，这一次，屈中恒和宋少卿心照不宣地紧紧贴着冯翊纲，生怕他在舞台上倒下。下场后，剧组立即用道具轮椅将冯翊纲送往急救室手术，这才转危为安。

一个他乡成故乡的故事，就这样被3个人演绎了10年。冯翊纲在戏外专门为10年来参与过《宝岛一村》的演职人员们做了一个纪念章。他说：“为了剧场、为了艺术，我们永远忠诚勤劳。”这是《宝岛一村》的10年故事，未来，眷村的故事还将继续讲下去……

见习记者 **赵玥**

激发城市多元创新活力

国内外剧院专家在沪展望未来

7月1日至2日，2018世界剧院运营及发展高层论坛在上海大剧院举行。此次论坛以“激发城市多元创新活力”为主题，邀请国内外剧院、院团、院校的艺术管理和运营专家，共同探讨世界剧院运营及发展的话题，展望剧院运营及表演艺术行业的未来。

2008年，首届世界剧院运营及发展高层论坛在上海大剧院成立10周年之际举行，与会各方当年签署的《上海宣言》五项条款，对国内剧院过去10年的发展产生了相当重要的引领作用。

建成20年的上海大剧院，累计演出场次已达10500场，观众达1200多万人次，已成为上海不可替代的文化符号。据上海大剧院艺术中心总裁张鸣介绍，在第三个10年的开端，上海大剧院将尝试拓展运营和管理范围，比如与杨浦区合作，一起管理和运营杨浦大剧院，比如协力进行上海环人民广场演艺活力演艺区的建设，甚至引领辐射长三角地区的大批新建剧院及表演空间。

苏黎世市政厅音乐厅总经理伊洛娜·施米尔说，过去最大的挑战在于剧院翻修期间寻找一个新的演出空间，而现在仅需几个月就能重新开放新的演出厅。当翻修结束，伊洛娜逐渐摸索出了重新吸引新老观众回到旧演出厅的方法，那就是让演出厅供所有人使用。苏黎世市政厅音乐厅尤其欢迎青年艺术家加入，很多年轻人可与专业人士共同任制作人，参与到各种演出中。非专业人士和专业人士也有很多机会并肩演奏，此举预计多吸引20%国外观众。

对于移民人口众多的迪拜来说，剧院必须推出更多开放、多元的演出。2020年迪拜将举办世博会，这6个月将是举世瞩目的6个月，除了基础设施的建设开发，各大剧院将在艺术上献自己的力量。迪拜歌剧院院长贾斯伯·霍普说：“无论在城市中还是在世博会场馆内，我们都希望能发挥自己的作用，帮助世博会办得更好。”

在未来，剧院或将与艺术节产生越来越密切的联系，也会成为培养观众的重要场所。艺术节作为一个有意义和有价值的公共文化平台并没有固定场地，而剧场主打的就是演出空间，艺术节在入驻剧场表演节目之外，还有很多打破围墙走到户外空间来进行艺术服务和艺术推送的活动，也会给剧场源源不断地输送新鲜的艺术能量。中国上海国际艺术节中心总裁王隽表示：“怎样寻求更好的艺术作品，怎样展示更好的文艺样式，需要我们艺术节、剧院相互刺激，相互鼓励，一起携手去完成。”

见习记者 **赵玥**

暑期荧屏为啥总是老面孔

——看电视剧不断重播带来的尴尬

文化娱乐现象述评

二十年，足以让电视机前的观众青丝染上白霜；二十年，日新月异的世界已将童年点缀得更绚烂多彩。二十年，朱颜不改的《还珠格格》居然又重返荧屏，这不是孩子们的福利，而是电视剧创作市场的尴尬。

在众所周知的几部暑假神剧中，老版《西游记》牢牢占据了“第一”的位置，接下来便是《还珠格格》。

平心而论，《还珠格格》绝对不算是优秀作品。论宫斗，不如《甄嬛传》；论权谋，基本没有；论服（装）化（妆）道（具），堪称五毛钱特效……这样的一部电视剧再度归来，竟然毫无竞争压力，环顾四周，还是那些“老朋友”——唐僧师徒四人，白娘子和法海、佟掌柜和她的伙计们。真是可悲可叹！

眼下，“00后”观众已成为荧屏暑期档的主力，四大神剧对于他们的吸引力已很弱，可打开电视，孩子们会发现，其实选择并不多。上海广播电视台近日发布的暑假影视剧安排表中，除了悬疑谍战剧，便是反腐涉案剧，再者就是抗战剧，抑或年代传奇剧。更多的还是都市情感剧，而其他卫视频道的情况也差不多。这些显然不是孩子们的菜！

不仅是暑期档，即便是在平时，青春题材的电视剧又有几部叫好又叫座呢？

看看最近的一些作品吧：《孤芳不自赏》被曝大量用替身、抠图合成；冯绍峰和郭碧婷合演的雷剧《那片星空那片海》被观众大骂“剧情弱智，造型丑爆”；号称网播量400亿的《楚乔传》点击量与吐槽量齐飞；一部《夏至未至》经查竟是根据郭敬明抄袭小说改编而来的；《思美人》把屈原的传记片变成了玛丽苏雷剧……拍好一部“青春”电视剧，怎么这么难？

在粗制滥造的背景下，从各大卫视的角度出发，费心费力买下制播权，还要担负因质量不高引起批评的风险，不如继续用重播剧来祈保平安。卫视平台不宜打“情怀牌”，否则，“假期看重播”这个规律不打破，就会使得更多重播剧挤进来“一起怀旧”，让力求创新者心生挫败感。

因此，《还珠格格》又重播，不值得击掌相庆。创作与播出平台的不思进取，是致使老剧“永垂不朽”的根本原因。只有持续不断地在屏幕上为观众“造梦”，用新人物、新故事来打动观众，播出渠道像影业重视春节档那样重视暑期档，才会满足观众需求。

本报记者 **吴翔**

亚细亚现代美术展在日举办

本报讯 由亚细亚美术协会主办 、中华人民共和国驻日本大使馆、日本文化厅、日本东京都等协办的第54届亚细亚现代美术展，今起至8日在日本东京都美术馆举办。

本次美术展有亚洲地区16个国家及地区参展，报名3000人左右，经评审，近800件左右作品展出。其中由《中国绘画年鉴》等推荐中国报名人员近百人，经评审吕忠平、吴建平、施学锦、寿逸静、许艺城等25位书画家的山水、人物、花卉、书法作品参展，并有6名书画家获奖，其中，许艺城、平豪获亚细亚美术协会优秀奖，徐瑞明获亚细亚环太平洋美术协会会长奖，施学锦获三友国际文化财团奖，熊晓晖(女) 获亚细亚美术协会国际奖，高旷寓获亚细亚美术协会奖。

（吴建平）