

诚信建设 万里行

百度、360等平台维修商涉嫌“黑修” 家电维修网站诚信机制何在?

上海市消保委7月2日通报空调维修消费体察报告后,存在虚构故障、小病大修等“黑修”问题的9家网站平台虽然都在规定时间内向上海市消保委进行了书面反馈,但反馈均未就此类问题的防范,特别是诚信机制的建立提出切实的措施。市消保委表示,将采取进一步措施。

9家“黑修”3家问题突出

今年5-6月,上海市消保委专门请来专家,并租了2套房子体察空调维修情况。体察中,这台空调除了只是万能遥控器被设置为乱码外,其他一切正常。

正常维修只需将万能遥控器重新对码即可。但借助房内安装的6个隐蔽摄像头发现,从360、百度、58同城、大众点评、淘宝、国美等8家互联网平台和114、962512、上海交电家电维修行业协会(报修一线通)3家电话查询平台上搜索排名靠前的11家维修商,除了上海百联电器科技服务有限公司(报修电

话:962512)、苏宁维修(报修电话:4008365365)这两家外,其余9家维修商,或多或少都以虚构电路板故障、缺少制冷剂等等毛病进行欺诈性维修。其中,问题较为突出的是通过百度、360、58同城三平台找来的维修工(详见7月3日本报上海新闻6版《多数维修人员操作时“做手脚”》)。

维修商擅改推广页内容

虽然,在7月2日公布体察报告的新闻通气会现场,百度代表称商家难以控制企业服务;360代表称自己也不会在其官网搜索家电维修商;58同城代表以不侵犯商家隐私为由,没有透露商家注册名称和地址。但是,在规定时间内,上述9家平台还是给了上海市消保委书面反馈,并对上海消保委在新闻通气会上提出的要求作出了积极回应。

其中,百度称已于7月3日将上海喜梦制冷设备安装维修有限公司信息下线,并将根据百度的判罚规则对其进行处罚。

360公布了涉事单位信息:宁波市江东众泰家电维修服务有限公司。该公司于2017年12月5日在360申请推广后,私自修改推广页面,导致推广页面只体现“厂家维修(官方)空调中央空调服务中心”。在将该维修商列入推广黑名单,永久停止合作的同时,360也暂停了家电类推广广告,并建立人工+系统巡查双重机制定期巡查,解决此类擅自修改推广页内容的问题。

58同城则称,已关停“邻家易到维修服务”账户,并通过大数据挖掘系统,如发现关联账户的,进行分析、重点监控;如发现关联账户涉嫌侵权行为,一并关停处理,已下架5000条不合格维修商户数据。

而114和上海交电家电维修行业协会(报修一线通)这两个平台,一个表示将对维修合作商提出“维修小病大修零容忍”,对服务工单进行全面回访;另一个明确将在全行业进行一次职业道德和诚信经营为主的基本教育。

呼吁建立平台诚信机制

“就平台反馈的内容来看,较多的是说本次体察个案的来龙去脉和对涉事维修商的处罚关停,而未就此类问题的防范,特别是诚信机制的建立提出切实的措施。”市消保委认为,互联网平台不应成为失信者的避风港。家电维修乃至其他维修服务目前存在各类侵害消费者合法权益问题的根源是诚信机制的严重缺乏,各家平台(特别是互联网搜索平台)的诚信义务责无旁贷。

“消保委体察发现一家,平台下架一家,这算什么诚信机制。”市消保委副秘书长唐健盛明确表示,“百度、360、58同城这些互联网企业云集了中国最聪明的人才,相信他们一定能想出好办法,建立起能够约束商家的诚信机制,关键在于他们愿不愿意把嘴上说的诚信真正落在行动上。”接下来,市消保委将督促各家平台切实落实改进措施,建立、完善诚信机制。本报记者 罗水元

最强? 最大? 最专业? 两企业微信公众号上“夸海口”罚

国认证培训签约机构”“启源,中国最专业的教育培训机构”。但事实上,人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心早在2016年3月31日就停止了相关职业培训项目所涉全部活动,有关当事方以前没有获得相应授权,不是认证培训签约机构,其开展的

业务也只是向客户介绍企业教练员培训、考试流程。静安区市场监督管理局认为,“源于爱”的宣传违反了《反不正当竞争法》,是虚假商业宣传。

而国旅集团上海有限公司通过其微信公众号发布宣传推广集团旅游业务信息时,

不但有“中国国旅”的图标,还称,“中国国际旅行社总社是目前国内规模最大、实力最强的旅行社企业。”

静安区市场监督管理局认为,国旅集团上海有限公司如此宣传违反了《广告法》有关广告不得使用含有“国家级”“最高级”“最佳”等用语的规定,构成了发布国家禁止发布的广告的行为。

依据《反不正当竞争法》和《广告法》规定,“源于爱”和国旅集团上海有限公司均被罚款20万元。

共享单车质量将被重点监控

本报讯(记者 罗水元)记者从上海市质量技术监督局今天上午举行的第二季度新闻发布会获悉,共享单车已纳入上海重点产品质量监控目录。

上海市质量技术监督局副局长、新闻发言人沈伟民介绍,新修定的《上海市重点产品质量监控目录》,增加了50个民生关注的重点产品,包括:共享单车、婴幼儿安抚奶嘴、电子鞭炮、充电桩、甲醛测量仪、颗粒物测量仪(霾表)等。

据了解,新修定的《上海市重点产品质量监控目录》共涉及产品333个。本次修订聚焦与上海服务、上海制造、上海购物、上海文化四大品牌密切相关的新业态、新消费、新产品,根据消费升级或产品更新换代的内容,也删除了33个产品。



机器人水下比武 无人船湖面竞速

临港举行水下智能机器人大赛和无人船公开赛



这几天,上海临港来了一群特殊的“小”客人:有一颗聪明“头脑”的水下机器人和无人船,在水中如蛟龙竞速、百舸争流,身材迷你,却尽显“中国芯”之风流。

瞧,机器人们在泳池中悄无声息径直出发,一眨眼,就咕噜一下游到几米开外。几秒后又深潜200米水下,发几张自拍美图给“主人”,再用机械手臂打捞几件深藏水底的宝贝,重新浮出水面之前,顺便还给水底区域做个保洁……

今天,记者在位于临港大学城的上海海事大学游泳馆里,看到了一群长相各异却身怀绝技的水下机器人。它们有的长得像鱼雷,自带风驰电掣的特效;有的长得像甲鱼,圆通的“肚皮”,旁边对称伸出四只短短的“爪子”,在水里游

起来也是四平八稳;还有的滴溜滚圆、有的方方正正,有的小巧玲珑……这些水下机器人不仅游得快,本领更多,可进行水下考古打捞、冰下观察、监测水质、观测水产养殖网箱等。

不远处,无人船也正迎着风浪在滴水湖上打擂台,1秒钟前进8米的速度让岸边抓拍影像的工作人员有点跟不上节奏。临港正在打造我国首个无人系统测试场景全覆盖地区,湖面开阔的滴水湖正是无人船最好的施展空间。此次无人船公开赛已是第二次在滴水湖上举办,在为期4天的比赛中,将有近20艘智能无人船参赛,这些参赛选手都可以实现自主巡航,在无人操控情况下执行各种任务。

本报记者 孙云 徐程 摄影报道

两匹马夜半撞上私家车 惊

幸无人员伤亡 已找到马主人

本报讯(记者 徐驰)近日,奉贤区芦五公路附近突发一起交通事故,令人诧异的是,原来是两匹马撞上了一辆私家车。

7月6日晚11时许,公安奉贤分局平安派出所接到报警称:辖区芦五公路正博路处,发生一起车辆撞动物的交通事故,请民警迅速到场处置。平安派出所民警随即赶赴现场,见到了报警人沈先生。据沈先生描述,当他开车经过时,突然不知道从哪里窜出来两只类似牛的动物,他吓了一大跳,下车查看发现,左侧反光镜脱落,车子上还有血迹。

民警想到,刚才在来的路上,经过芦五公路时,发现路上有一大一小两匹马正在行走,当时还感觉有点奇怪,联想到报警人所说撞

到的动物,或许就是这两匹马。民警随即对事故进行了处置。

考虑到芦五公路上没有路灯,这两匹马在路上随意乱走很容易再次发生事故,民警决定找回两匹马。随后民警驾驶警车沿着芦五公路一路搜寻,并最终将两匹马抓获。据附近公交车司机所说,两匹马应该属于附近一个山羊养殖场的负责人。民警随后根据公交车司机的提示,找到了马主人,两匹马终于物归原主。

所幸的是,该起交通事故并未造成人员伤亡。民警再三叮嘱马的主人看好马匹,千万不要再让小马随意跑出来,以免发生意外事故。

好消息

筹建北京老酒博物馆 现金征集茅台酒

活动时间是7月10日到7月16日
(早8:00-晚17:30) 活动结束后号码长期有效

应广大老酒爱好者的诚意,此次主办方是满怀诚意而来,在本市开出诚意价格征集1953年-2008年期间的茅台酒,有收藏老酒的市民请把握此次机会,把您珍藏的老酒拿来让我们鉴定师免费评估讲解,让您的收藏心中有数。有批量库存的也可安排专业人员上门收购,同时征集各种老酒、洋酒等,交易成功者报销来回车费(限200元以内)。

整箱价更高 全上海地区免费上门评估, (征集生肖酒、阿胶等)
也可安排专业人员上门收购!

电话: 021-31125959 13681868883张老(一楼大厅有接待人员)
虹口区地址: 四平路870号合家欢真馆802室(四平路大连路口)
交通路线: 地铁8、10号线四平路站1号出口2号出口即到。公交: 937、61、123、147、307、325、576、55、310到四平路大连路口下车。
实体店地址: 上海市黄浦区局门路158号近丽园路
交通路线: 地铁9号线、13号线马陆站下,一号出口 公交: 43路、46路、931路、985路、218路、303路、955路、146路、109路、南新专线徐家汇路黄渡南路上。

茅台酒收藏价值一览表	2018-2013年	1500-1800元/瓶
	2012-2005年	1900-3600元/瓶
	2004-2001年	3800-4800元/瓶
	2000-1998年	7000-10000元/瓶
	1995-1990年	12000-19000元/瓶
	1989-1986年	20000-23000元/瓶
	1985-1979年	24000-36000元/瓶
	1978-1973年	30000-85000元/瓶
	1972-1966年	10万-55万元/瓶
	1964-1950年	85万-220万元/瓶

全品相、不跑酒

以上酒价均为高度53度茅台酒全品相、不跑酒