

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第740期 | 2018年7月11日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

智能网联汽车时代呼之欲出

日前,工业和信息化部与国家标准委联合发布《国家车联网产业标准体系建设指南》,提出到2020年基本建成国家车联网产业标准体系。而由中汽协发布的《中国汽车工业发展年度报告(2018)》指出,智能网联汽车将成为新常态下中国经济增长动能转换的重要引擎。

市场前景诱人

据不完全统计,2017年智能网联汽车领域共完成融资金额超过400亿元。车联网领域在2016-2021年的年复合增长率将达22.9%,将是物联网领域中成长最强劲的市场。而据另一市调机构BI Intelligence的预测,到2020年,全球联网汽车的市场保有量将达3.8亿台,全球联网汽车的销售量将从2016年的2100万台增至9400万台,市场占比将达82%,2020年智能网联汽车市场的规模可达1000亿元以上。

面对这一庞大的市场“蛋糕”,各大车企、互联网大佬等纷纷争相布局这个千亿级市场,抢滩智能汽车大开发的阵地。在刚结束的2018亚洲CES展上,互联网企业百度宣布正式推出Apollo 2.0,并向用户正式开放。福特、戴姆勒等欧美汽车巨

头及英伟达、英特尔等科技巨头等约100家企业也加入了该计划。同时,日本本田与韩国现代也宣布加入百度自动驾驶开发联盟。

与此同时,大批互联网公司涌入国内市场,以跨界合作方式切入智能网联汽车领域,上汽、北汽、长安、广汽等传统车企开始研发、测试和推出智能网联车型。广汽研究院与腾讯云达成合作协议、百度与北汽战略合作、长安汽车联合阿里巴巴……中国智能网联汽车产业正在以产业联盟、跨界融合的态势快速发展。

上升国家战略

目前,从国家层面到企业层面,无不把智能网联汽车列入头等计划。在这一轮汽车进化的世纪之战中,我国是少数把这一目标上升为国家战略的国家之一。我国政府此前发布的《中国制造2025》已经明确将“节能与新能源汽车以及智能网联汽车”列为十大重点发展领域之一。国家制定的《新一代人工智能发展规划》也提出,加强车载感知、自动驾驶、车联网、物联网等技术集成和配套,形成我国自主的自动驾驶平台技术体系和产品总成能力。

智能网联汽车的快速崛起是诸多因素催化的结果。其一,传统汽车的人为驾驶决定了汽车的安全问题无法完全规避,倒逼着智能网联汽车的出现。其二,交通压力、环境污染等问题日益严重,每年我国因交通拥堵带来的经济损失高达2500亿元,机动车排放污染物超4400万吨。智能网联汽车的发展不仅是车辆产品革新和产业生态变革,更是解决当前汽车社会交通通行效率低下、道路安全问题突出、资源环境压力巨大等问题的有效途径。

不久前,中国智能网联汽车产业创新联盟宣告成立,行业协会、车企、互联网企业、科研院所参与其中。业内专家预言,智能网联汽车的发展既是大势所趋,更是中国汽车业发展的重大机遇。

圆梦并不遥远

根据发改委在今年1月份发布的《智能汽车创新发展战略(征求意见稿)》,到2020年,智能汽车新车占比将达到50%以上,其中有条件驾驶(L3)以上占比10%以上;到2025年,新车基本实现智能化,高级别智能汽车实现规模化应用。看起来遥

不可及的智能汽车,正以高速发展的态势入侵我们的生活。正如广汽集团总经理冯兴亚所言,“智能网联汽车的发展则比我们想象的要快。”

我国发展智能网联汽车具备较好基础和战略优势。由于我国新能源汽车发展取得了显著成效,中国品牌汽车在数量、质量上明显提升,为智能网联汽车发展奠定了坚实的产业基础。同时,我国移动互联网等领域涌现出一批国际领军企业,支撑汽车智能化、网联化发展的信息技术产业实力不断增强。更重要的是,政策体系逐步完善,能够较好地统筹协调通信、导航、路网等基础设施建设。智能汽车早已不是未来概念,逐渐呈现出实用化趋势,离我们不再遥远。

从目前各大车企与互联网巨头公布的计划看,2020年将成为无人驾驶车辆商业化元年,并从此进入爆发式增长,车联网和辅助驾驶系统等相关产业有望率先受益。虽然目前智能汽车还处于辅助驾驶阶段,但随着汽车产业各个层级间技术的逐步成熟,以及层级间不断地润滑打通,相信在不久的将来,全自动驾驶将真实地出现在我们的生活之中。

雍君

全新奥迪Q5L首开高档中型SUV加长先河

7月6日,首款全面越级的长轴距高档中型SUV全新奥迪Q5L重磅上市,6款车型价格为39.28万-51.7万元。从喧嚣都市过渡到本真自然,此次全新Q5L发布会选址贵州安龙举行,旨在表达其“进·展自由”的无限可能。

全新Q5L是一汽与奥迪精诚合作三十年的典范之作。新车在设计之初,便与标轴版车型同步原生开发,最终在操控性与舒适度之间取得了完美平衡。全新奥迪Q5L在中国用户极为关注的空间维度上再次突破,首开加长先河,成为市场上空间最大的高档中型SUV,为用户带来前所未有的宽敞舒适乘坐体验。通过88毫米的轴距加长,全新Q5L车身长度达到4765毫米,轴



距达到2908毫米,均为同级之最,甚至接近竞品更高级别车型的尺寸水平,在美观与乘坐舒适之间取得了完美平衡。

全新奥迪Q5L的科技配置再次全面越级。最新一代MMI系统提供了多样化信息娱乐功能,更加全面

的Audi connect则支持16种在线服务,并支持4种中国专属服务,带来更为便捷的出行体验。

全新升级的第三代EA888发动机配合全新开发的7速双离合变速器,以及quattro ultra智能四驱系统,使新车在拥有6.7秒百公里加速

的同时,百公里油耗仅为6.9升。此外,在坚固的被动安全车身基础上,加入了包括奥迪预防式整体安全系统、堵车辅助、开门警示、自适应巡航系统在内的多达22项驾驶辅助功能,最大程度地提供了安全无虞的通行保障。

余音



荣威互联网汽车总销量超70万

2016年7月,“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5上市,开启智慧出行新时代。两年后,当初的“新物种”已成为如今的出行大潮流,荣威RX5用户已超44万,同时带动上汽互联网汽车整体销量超过70万辆。上汽已成为全球互联网汽车销量最多、占比最高的车企。

两年来,荣威互联网汽车已形成A级到B级、轿车到SUV再到休旅车、传统动力到新能源车型的超强产品矩阵。继荣威RX5之后,荣威RX系列再添荣威RX3和RX8。新能源领域,荣威连续数月销量突破1万辆大关,上半年销量已超4万辆,同比增长214%。

宝龙

同级最强健 全新宝马X3上市

7月3日,逾千名宝马X3新老车主和贵宾长途跋涉,来到世界著名的喀斯特地貌——重庆武隆大峡谷。当晚,华晨宝马以一场致敬经典的“峡谷派对”宣布第三代全新X3正式上市。120位各地订车客户代表现场率先获得新车钥匙。

华晨宝马全新X3共有三种动力配置6款车型,售价39.98万-58.58万元。作为同级最强健的运动型多功能车,新车采用宝马X家族最新设计语言和最新科技,以原汁原味的BMW驾控感受、前沿的智能互联、全面的豪华舒适体验、灵活实用的车内空间等突出优势,为中型豪华SUV设立了新的基准。

作为同级率先进入第三代产品的车型,全新X3完全从头开始设计开发,基于高标准的宝马CLAR平台打



造。12项同级独有的领先装备,包括智能触控钥匙、无线充电+无线Apple CarPlay+WIFI热点组合、远程3D环视影像+全景影像、交叉路口警告及前部交叉警告等等;20项高价值全系标配,如自适应LED大灯、手势控制、自然语音识别、制动功能的定速巡航等,都让X3入门即豪华。

全新X3坚固的车身大量采用铝合金材质与高强度钢,白车身减重55公斤,而同时车体刚性提升30%。宝马xDrive智能全轮驱动系统可瞬间完成0-100%前后轴扭力分配。新车首次引入自适应驾驶模式,让车辆自主学习和适应驾驶者的驾驶风格及路况,带来人车合一的操控乐趣。

宝龙

东风雪铁龙积重难返

日前,东风雪铁龙传来人事任命消息,空缺十个月的公司副总经理职位终于有人选了。对于销量不断下滑的东风雪铁龙来说,这也许是一个好消息,但从这几年的产品投放和市场反馈来看,未来几年仍旧难以言说“因你不同”。

东风雪铁龙有过辉煌的时刻,当年的富康与上汽大众桑塔纳、一汽-大众捷达一起,被誉为车市“老三样”。随着市场变化,上汽大众、一汽-大众等仍牢牢掌握主流车企前三名的位子,而东风雪铁龙却日渐衰落;2014年,东风雪铁龙年度总销量达32万辆;到2015年,目标销量35万辆,实际销量下滑到29.8万辆,同比下降6.9%;2016年,东风雪铁龙目标销量33万辆,实际销量24.8万辆;2017年,东风雪铁龙年度销量仅13.08万辆。今年,东风雪铁龙将目标销量降到了17万辆,上半年销量有望达到7万辆,完成目标的压力不小。

销量滑坡,与投放市场的产品息息相关。这几年,东风雪铁龙对轿车产品非常执着,完全无视中国市场的SUV热,只是在SUV已经兴起之后才出了C3-XR、天逸等车型,销量并不理想。可是,寄予厚望的轿车销量也并不理想,爱丽舍今年前五个月累计销量1.86万辆,其中5月份销量4717辆。C4L销量最少,前五个月销量仅为444辆,其中5月份销量只有34辆,在市场终端,C4L的优惠力度突破2万元,这个销售成绩实属惨淡。

销量惨淡下,东风雪铁龙也算是乱象丛生。例如,高层频频换血,导致决策层空心,有问题找谁处理,可能连厂家内部人士自己也弄不清楚;去年传闻,因销量糟糕,工厂开工不足,部分工厂租赁给东风旗下的东风本田,也有说要卖给东风日产;今年春节前夕,东风雪铁龙对C4L进行了减配但不降价的神操作……这也就难怪市场为什么会给它冷面孔了。

有业内人士分析,东风雪铁龙的担忧不会是车型导入和更新换代,也不会是销量如何定低不会难看,而是如何生存下去。对东风雪铁龙来说,积重难返下,高层再补缺,也难说会“因你不同”。

白诚