

沪市二手车半年交易近24万辆

沪市6月二手车市场实现交易40921辆,环比下降9.69%、0.43%。市区号牌过户的二手车10885辆,同比略增0.72%;沪C号牌过户的二手车16076辆,同比下滑9.27%;转出市外的二手车13960辆,同比上涨11.03%。上半年二手车交易量累计237570辆,同比增长8.80%;交易总额245.72亿元,同比增长14.92%;单车成交均价10.34万元,同比上涨5.62%。这是上海市二手车行业协会“7月简报”披露的信息。

沪市上半年二手车市场月度交易量处于相对平稳状态,除春节的2月外,各月

交易量在4-4.5万辆区间,6月交易量环比均下降,提前进入高温的市场淡季;转出上海市外的二手车,持续两位数增长,取消“限迁”效应明显,也体现上海二手车向外辐射能力不断提升;用沪C号牌过渡外迁的二手车,越来越少,持续下降。

上半年交易车辆中,市区号牌过户的交易量63017辆,同比增长16.10%;沪C号牌过户的交易量94381辆,同比下降7.54%。转出市外的二手车80172辆,同比增长29.32%,转出量同比增加5.36个百分点;转出量占交易总量的33.75%。流向安徽等8省

(区)的沪市二手车59430辆,占外迁总量(80172辆)的七成四(74.13%),成为沪市二手车集中流向地。其中安徽14316辆、山东13862辆、河南6511辆、江苏5606辆。

沪市上半年成交的二手车,有190961辆为私人购买,占交易总量的80.38%,占比较前5月提升10个百分点;单位购买的二手车有46609辆,占19.62%。

成交的二手车源情况分布:国产车207221辆,占87.23%;进口车30349辆,占12.77%。非营运车辆210741辆,占88.71%;营运车辆24448辆,占10.29%。3年内车

龄48341辆,占20.35%;4-5年32989辆,占13.89%;6-7年41991辆。上半年沪市二手客车交易205845辆,同比增长10.33%(含轿车150441辆),货车18762辆,同比低增3.33%。摩托车交易量5534辆,同比下降13.54%。

据上海二手车交易中心抽样调查显示,上半年市场占有率十大畅销车,均为中外合资车企制造的品牌车型,依次为:帕萨特6.99%、明锐4.87%、朗逸4.41%、POLO/4.41%、别克GL8/3.69%、桑塔纳3.40%、途安3.35%、凯越3.11%、英朗2.75%、奥迪A6/2.67%。张伯顺



作为国内最重要的新能源汽车战略市场,2017年上海新能源汽车的销量为61354辆,同比增长35%。正是看中了上海市场巨大潜力,7月3日,广汽新能源汽车副总经理肖勇,携技术、营销和销售团队,就主力车型传祺GS4 PHEV和传祺GE3的产品优势,以及企业的发展思路和未来方向,与沪上媒体进行了深入交流和探讨。

刚过去的6月份,广汽新能源销量达到1587辆,同比增长436%,其中GS4 PHEV车型的销量首次破千达到1250辆,杀入前三位。今年上半年,广汽新能源累计销量达6288辆,上升势头强烈。

众所周知,在上海市场上汽荣威的插电混动车型一度占据着80%的份额。“我们从来没有想过要在上海做老大,只是想给客户多提供一种选择,我们做上海地区第二就可以了。”当天,肖勇用他惯有的幽默和睿智做了个简短的开场白。

说这番话,广汽新能源是有底气的。肖勇表示,作为打开上海市场的有力武器,广汽新能源将坚持以纯电为主,混动为辅的发展之路,下半年将推出续航里程在400-500公里纯电传祺GE3 530,2019年将推出续航里程达600公里以上的纯电车型,同时将在技术上大力解决充电慢的痛点。同时,广汽新能源对动力电池组提供8年/15万公里的超长质保。

按照规划,传祺GE3 530将在今年8月左右正式上市。这款车由于其纯电以及高续航里程的属性,自从6月开启预售之后,订单火爆。

而广汽新能源插电混动SUV传祺GS4 PHEV,是在“爆款”明星车型GS4基础上衍生而来,集创新的1.5ATK(阿特金森循环发动机)和G-MC(机电耦合系统)混动技术等黑科技于一身,最高功率达130Kw,纯电续航里程大于58Km,单次总续航里程超过600Km,百公里综合油耗低至1.8升。张云

广汽新能源进发上海挖「潜力」

中华V7借力宝马打造自主高端SUV

伴随着一场东方京剧邂逅西方歌剧的发布活动,华晨汽车潜心打造的国际品质自主SUV中华V7日前在京宣布上市。本次推出的5款车型均搭载宝马授权生产的1.6T发动机,并提供5座/7座版本可选,售价为10.87万-15.17万元。此外,华晨中华V7此次还特别推出了售价18.97万元的1.6TDCT限量定制版。

在德国宝马十五年来全方位大力支持下,华晨中华从传统国粹文化中汲取匠心功夫力量,潜心笃志坚持正向研发,通过引进消化吸



收再创新,全面掌握汽车外型设计、发动机、安全和智能四大核心技术。由意柯那(ICONA)和华晨中华团队联合设计的中华V7,外观锐利勇猛的动感风骨张扬个性。其搭载的宝马授权生产发动

机,最大功率150kW,最大扭矩280Nm,匹配格特拉克7速湿式DCT变速箱,拥有同级最快的8.7秒百公里加速能力。

此外,联合宝马及麦格纳倾力打造的M8X模块化平台赋予了中华V7强大的先

天智能优势。凭借车机+手机+互联网编织的超级车联网,中华V7配备的10.4英寸中控大屏集成智能语音控制、远程控制、电动尾门等功能,带来无所不在、解放双手的智能体验。余音



如果说第一次是偶遇,第二次才是真爱,那么—— Jeep如何成了升级车主的真爱

不过一晃七八年时间过去了,按理这些车主都已经到了升级换代的时候,轿车车主大多数会升级选择SUV,而且,大多数人会在品牌忠诚度的前提下选择“同门车型”。排除了日系SUV,他们的菜单上也许只剩下这几款车型:大众途观、福特翼虎、别克昂科威或者Jeep自由光。但实际的情况是,朗逸、福克斯或者科鲁兹的车主有相当大的一部分选择了Jeep自由光。

有经验的车主在换车的时候首先会排除那些“低一个平台加高加盖的SUV。”这就是为什么有很多欧美系轿车车主换车时选择了Jeep自由光的原因。毕竟,Jeep是一个专业制造SUV的品牌,没有轿车可供“参考利用”。这也确保了Jeep旗下从自由侠、指南者、大指挥官到大切都是原汁原味的SUV车型。

我们再倒回去看消费者为何会青睐欧美系品牌,扎实、操控与安全是重要原因。我们就来看看,Jeep自



这个地球上的车主有两类人:欧美系车主与日系车主——喜欢欧美系车的人看重车辆的扎实、操控与安全;而喜欢日系车的人多在乎其精致、节油与舒适。而从中国市场上的表现来看,欧美系的代表车型:福克斯、科鲁兹与朗逸都有着很不错的表现。从2010年开始,欧美系的这“三驾马车”基本上就是月销“万辆俱乐部”的常客。

由光是如何做到这三点的。

Jeep自由光采用的钢板卷料主要由宝钢提供,强度高于大多数同级竞品车型,而且其同时拥有70克的双镀锌层,为整车骨架的刚性及安全性打下了坚实的基础。Jeep自由光的车门采用了一体成型工艺,内部附有两根加强杠。上部加强杠强度达到300Mpa,下部加强杠采用超高强度钢,厚度超过2mm,强度达1350Mpa,



是车身强度最高的钢材之一。侧围也采用了高强度钢板,刚度、强度都足以满足各种极限环境的挑战。

除了真材实料,Jeep自由光还有着多级缓冲安全车舱,给驾乘者提供安全保护。除此之外,它还装备了同级领先的7安全气囊,当遇到正面及侧面撞击时,给予乘客周全保护。自由光不仅在堪称最严苛的美国公路安全保险协会(IIHS)汽车安全碰

撞测试中拿到了“最安全车型”的称号,而且在中国C-NCAP、欧洲NCAP试验中都拿到了五星级的安全评价。

其实,除了这些被动安全性能,Jeep自由光在主动安全方面也有着可圈可点的表现。其有着盲区监测系统、车道偏离辅助系统、前碰撞预警辅助系统、倒车雷达带刹车辅助……一系列的高科技配置使其安全性能远超同级车型。

再看操控。由于SUV的重心高,一般来说提升操控性能都非常不容易。Jeep自由光有着独立后桥、全铝横向拉杆和超级抗扭刚性,有助于车内乘员体会到更舒适的乘坐环境,驾驶者拥有更佳的整车操控性。更值得一提的是,自由光还独有FSD主动自适应减震系统,在前后悬的减震器中加入独有的频敏液阀,可以根据不同的路面情况自动调节阻尼反馈,从最软到最硬只需要0.2秒。

作为专业生产制造SUV的品牌,四驱能力正是Jeep自由光体现核心竞争力地方。简单的说,自由光的Active Drive智能四驱系统是30万元以内最牛的四驱技术。这套使用了多年的系统有着电子化后轴分离技术,可自动进行两驱、四驱间的无缝切换,在通常铺装路面行驶时后轴会自动断开,实现100%的前轮驱动,可降低4%的油耗。这项技术难度不小,刚刚上市的全新奥迪Q5L也才采用了这样的技术。

有雄厚的技术实力保证,Jeep自由光还做到了“傻瓜式”的全路况操作。其Selec-Terrain四驱技术拥有同级最多的四大驾驶模式可选:自动、沙泥、运动及雪地模式。而且,这套系统还能在日常驾驶17种场景下自动切换到4驱模式,默默而周密的保护驾驶者的安全。比起同级别的SUV车型,Jeep自由光的4X4四驱能极大提升车辆的主动安全性能,实现两驱油耗、四驱安心。

第一辆车的选择难免感性,大多数人在选择第二辆车时就会理性很多。了解了Jeep自由光以后,相信你已能明白为何有如此多的科鲁兹、福克斯和朗逸车主倒向了Jeep阵营,在换车时找到了“真爱”。如果你在考虑升级换车时的预算不超过20万元,那么Jeep指南者是个不错的选择。而且,现在终端成交价基本在16万元左右,正是你成为Jeep的好时机。