



举全市之力



办好进口博览会

开幕倒计时100天

亮尖端技术 显品牌实力 100天后的精彩先睹为快——进博会参展商剧透“镇司之宝”

本报记者 谈璿 张钰芸

首届中国国际进口博览会进入倒计时 100 天。企业商业展各大展区的“洋老板”代表们昨天齐聚国家会展中心，带着兴奋向记者提前“剧透”即将到展会上露脸的那些“镇司之宝”。

“技术派”亮绝活 享受“中国红利”

智能及高端装备展区是此次进口博览会的一大亮点，“技术派”纷纷亮出绝活。其中精密机床大有看头。

瑞士乔治费歇尔精密机床有限公司创立于 200 多年前的工业革命时期，是多项技术的发明者。亚洲区总裁高思瑞用蜂鸟采集花蜜的精准来形容自家机床，“我们对精度抱有极大热情”。在他眼中，公司的各类精密机床本领多多，能生产飞机发动机叶片，用作 3D 打印，也能进行微米、纳米级加工。机床之间可以互联互通，数据上传通过人工智能决定最佳方案提高生产效率。

友嘉集团是世界第三大机床集团，近期在与其他公司联手开发 5G 机器人技术平台。据中国区服务部总经理吴绣彤介绍，工业 4.0 将会大量使用能独立行走的机器人，友嘉计划建一个“未来工厂”。“中国国际进口博览会不仅是商业机会，也是企业展示实力和技术的舞台，友嘉集团会在这里将新技术、新产品推介给中国乃至全球的用户，享受更多的‘中国红利’。”

汽车展区代表德国采埃孚是全球最大的汽车零部件供应商之一，中国占采埃孚全球销售额近 20%。其亚太区总裁韦安凡透露，采埃孚在中国拥有 2 个工程技术中心，未来会继续投资，大力扩展研发。他表示：“只要是对中国汽车行业总体有利的发展，我们会毫不犹豫地支持。中国国际进口博览会不但是中国经济持续开放的重要举措，更是全球企业前来与中国加强技术交流和业务合作的大好机会，采埃孚当然也要身体力行，积极参与。”

医药技术合作 应对疾病挑战

在医疗器械及医药保健展区，要说医药界的“老字号”，还数 300 多岁的默克。默克中国总裁安高博告诉大家，早在 1888 年，默克的家族成员就富有远见地提出，中国是必须关注的国家，而默克进入中国的第一站便是上海。

安高博提出，高新技术的进口和合作，对于满足中国消费者需求，以及中国推进创新型经济的计划至关重要。默克认为，应该与伙伴通力合作，更快将创新解决方案带到各国，而不是孤军奋战。默克最近与西安杨森达成了 2 型糖尿病治疗新药的合作协议，还与在干细胞研究领域领先的同济大学达成技术合作协议。“合作更重要的是能帮助同济大学这样的领先者与国际其他顶尖高校和研究机构进一步技术合作，来解决医学领域面临的一些挑战。”他认为，这次进口博览会能为中国病患带来积极的影响。默克与中国的知名药企合作已经有段时间，在展会中，希望进一步强化这种合作。他强调，默克带到中国的产品是最高精尖的产品。

优质商品服务 更多引进中国

Jimmy Choo 的鞋子人见人爱，叠加珠宝元素后会怎样？女性观众一定不会错过本次进口博览会的服装服饰及日用消费品展区，大师 Jimmy Choo 将与合作的年轻珠宝设计师一道展示新作品，以全新方式阐释传统的工匠精神。纪娜梵公司发布了为参加进口博览会定制的珠宝鞋——双镶着白钻和粉钻，价值 3000 万元的钻石鞋。

昨天，上海高岛屋百货总经理宗村康志带了两套衣服到现场。纯正的日本制造，彰显传统染织魅力。他介绍说，J∞QUALITY 品牌素以精良的技术与审美而闻名，进口博览会期间将展出它的代表作“SANYO 风衣”。另一套大红底色金丝织锦的龙村美术织物女士套装，代表了京都传统染织工艺。他表达了一个心愿：“现在去日本旅游的中国客人非常多。希望通过中国国际进口博览会，将更多日本高质量的消费品和健康美容等服务引进到中国。”



国家会展中心周边各项配套工程正紧锣密鼓推进

首席记者 刘歆 摄

【展前对接】

展商客商提前“亲密接触”

31 家企业预约明年展会

昨天，“首届中国国际进口博览会服装服饰及日用消费品展区、消费电子及家电展区展商客商展前供需对接会”在国家会展中心（上海）举行，“首次进入中国市场”成为参展企业和展品的关键词。汇集全球“最新最潮最划算”的商品，昨天的对接会俨然一场小型展会，让来自境内外外的 200 多家展商客商提前“亲密接触”。

现场达成交易意向

本次展商客商展前供需对接会是进口博览局组织的第三场供需对接会，在对接之外，还设置了展商宣介、展品展示、第二届进口博览会参展企业预报名等环节，共吸引了来自境内外的 200 多家展商客商共同参与。其中，包括来自美国、英国、意大利、德国、日本等国家和地区的 100 家参展企业，以及 100 多家客商。参展企业中不乏欧莱雅、博西家电、3M、索尼、三星、英特尔等世界 500 强企业及行业龙头企业，中央企业、地方国资企业、大型民营企业则是采购商中的主力军。

部分展商客商现场即达成交易意向。中国北方工业集团下属公司与苏丹基亚德工业集团达成了 2500 万美元的棉制品采购协议；东方国际集团上海纺织（新疆）有限公司与乌兹别克斯坦 UZTEX 集团签署了 2000 多万美元的服装等纺织品进口协议，这是乌兹别克斯坦乃至整个中亚地区最大的纺织服装企业集团。此外，31 家企业在供需对接会现场签署完成了第二届进口博览会参展企业预报名工作。

提前锁定合作模式

在 1000 平方米的展品展示区里，100 个展位涵盖了服装、家居用品、礼

品、珠宝首饰、家具、美容美发护理产品、鞋、智能家电、生活科技、健康运动产品等多个行业。将在进口博览会期间亮相的由 Jimmy Choo 设计、价值 3000 万人民币“鞋王”小样，可进行场景控制的智能开关，可调节氛围的智能照明解决方案，“一熨成型、即熨即穿”的智能连接熨烫系统等各类消费产品提前亮相，让采购商们先睹为快。

“我们刚才分别和日本富士山铭水株式会社、Bluewater、哥本哈根皮革等几家企业洽谈，涉及到高端矿泉水、全屋净水等品类。”东方国际集团在对接会现场频频接触消费品企业，希望借助进口博览会完成外贸公司的结构转型。“原来我们主要采购境外的大宗商品，这次博览会的目标很明确，重点采购优质的消费品。”东方国际集团中国国际进口博览会推进办主任王兴德说，过去集团的进出口比例是 30:70，借助博览会平台，未来将逐步调整到 50:50。

“我们主要关注 3C 类消费电子产品和大快消。”昨天，苏宁易购集团旗下 7 个公司的采购负责人到场洽谈，目标合作品牌超过 40 个。“虽然西门子、惠而浦等品牌在国内也有合作，但我们希望借助进口博览会直接拿到他们在国际市场的最新产品、高端产品。而在大快消方面，母婴、服饰、日用品、保健品、家居等都是采购方向。”苏宁上海的公共事务总监王磊告诉记者，补足国内供应量上缺失的产品，是企业积极参与进口博览会的重要原因。比方说，随着中国、上海进入老龄化社会，各类老年人产品和配套服务有所欠缺，这就可以通过海外采购来补足。“我们希望通过参与此次供需对接会，提前锁定双方下阶段合作模式和采购种类。”

本报记者 张钰芸 谈璿

【服务保障】

虹桥商务区

空中步廊连两端

从前 1 小时 如今 20 分钟

从虹桥商务区核心区到国家会展中心，一条空中步廊连接两头，只要步行 20 分钟就能到达。对于参加进口博览会的展商客商来说，今后可以避免 2 号线徐泾东站的巨大客流，从这里分流而出。这条二层步廊即将竣工。

原先从虹桥商务区核心区步行到国家会展中心得走上 1 个多小时，开车也得转上二三十分钟，还得绕铁路、越河道。继总长 343 米的国家会展中心二层步廊（一期）2016 年建成以后，总长 504 米的二层步廊（二期）也将竣工。

记者上午在现场看到，二层步廊（二期）桥面的水泥预制板已经吊装完毕，电梯扶梯、“Y”字形雨棚等设施也有部分安装完毕，整个工程将于今年 9 月 30 日完工。通过这条步廊，从虹桥枢纽出来的展商客商步行 20 到 30 分钟，就能到达国家会展中心，同时也将及时疏导展会人流，并拉近虹桥商务区核心区的距离，方便提供餐饮、住宿等配套服务。

而为了承接进口博览会 6+365 天的溢出效应，长三角电子商务中心也在虹桥商务区落地。阿里、京东、唯品会等国内外电商巨头都将在此聚集，打造以跨境电商为特色的 6 天+365 天线上展示交易平台。届时，海关、商检、市场监督管理部门及专业报税、清关等贸易服务机构也将入驻，形成长三角电商聚集中心。

本报记者 张钰芸

青浦区

提升环境添美感

68 项任务 9 月底前完成

68 项任务在 9 月底前全部完成，总投资 50.49 亿元涉及 8 大领域……青浦区加快设施建设进度，加大环境整治力度，提升管理水平和城市形象，服务保障进博会。

青浦区委常委、副区长陈庆江介绍，针对国家会展中心周边基础设施配套不到位、区域开发建设项目多等现状，以及噪音、粉尘、污水等环境污染问题，青浦区集中开展配套项目建设和环境整治提升工作。

青浦区将西虹桥商务区的整治范围划分为核心区、延展区、外围区。在整治范围内，共涉及项目 68 个，覆盖交通工程、水环境改善、绿化建设、区域综合管理及整治、区域能源建设、通信保障及信息化工程建设、电力工程建设、社会安全保障等 8 个领域。

交通方面，重点开展汇龙路、蟠龙路、诸光路、天山西路等区域骨干道路改扩建工程，诸光路人行地道和人行道、17 号线蟠龙路站跨崧泽大道人行天桥、徐泾东临时公交枢纽、货车轮候区、西虹桥商务区城市智能交通管理系统二期改扩建工程等项目。例如，在国家会展中心西侧重要干道徐民路，对行道树、绿化等统一规划，使之“春有春景，秋有秋色”，加强道路识别，改善视觉形象。

水环境方面，则聚焦水质提升、水生态修复等，如开展小涞港、徐泾港、泾北河等 26 条河道整治工程，以及蟠龙路污水泵站提升改造等项目。

此外，架空线凌乱影响天际形象和城市美感，为提升城市配套品质，“让游客愿意在路边举起手机，按下快门”，青浦区还计划对进博会周边 8 条道路架空线实施入地工程。

首席记者 范洁