

找问题 促整改 动真格 重实效

商务区综合整治加大马力进入冲刺阶段

自年初启动“进博会综合整治 300 天行动”以来,虹桥商务区管委会就把综合整治工作作为全年工作的重中之重。早启动、早部署、早落实,制定了明确的“1+1+x”方案(“1 个总体安排”+ “1 个行动计划”+“X 个专项方案”)。在方案的指导下,管委会抓统筹、抓协调、抓督导,全面迎接进博会。

文 丁雨

找问题 促整改

进博会周边环境“改头换面”

虹桥商务区一派红火,迎接进口博览会各项区域配套保障、整治提升任务紧锣密鼓。记者获悉,虹桥商务区开发建设指挥部确立的迎接首届进口博览会五方面 26 项任务,截至目前平均进度已达 70% 以上,全部项目最迟 9 月底可完成。由各责任主体负责推进的项目进入冲刺阶段,截至目前,青浦区在市容市貌整治类项目中,已安排的诸光路、谢卫路等道路中修,城市门户综合整治及拆违等 24 个项目,已开工项目平均进度已超 50%。嘉定区人行道翻挖及新建项目已经全部完成,同时已全部完成行道树、隔离带绿化施工,正在进行局部立体景观美化。闵行区的道路大修、绿化提升、河道整治项目已经全面开工,26 条道路已启动 25 条;在河道整治方面,已经完成北横泾、小涇港样板段建设,并完成苗木种植约 78%,总体进度平均进度约为 55%。长宁区天山西路等 6 条核心区道路两侧公共围墙已完成整治;架空线入地项目在前期优选电站点位的基础上已全面启动建设,43 个项目平均进度约为 70%。

从管委会相关负责人了解到,为推进整治工作,管委会突出强化四方面措施。一是形成完善方案体系,指导各责任单位在总方案框架下,形成细化具体实施方案。二是为工程项目提供优质服务,围绕国展项目,进

博会配套项目,各区及重点单位实施项目,开设绿色通道,最短时间启动建设。三是全面推进,抓节点难点,重点围绕国展中心周边的重要节点,区区对接、界面衔接的重要节点及周边城市管理的突出问题,加大协调推进力度。四是健全完善计划管理和督查督办工作机制。建立日常巡查和项目进度周报制度,及时了解进展情况和解决存在问题。

整治工作拔固疾、出亮点,成效初显。仙霞西路迎乐路口有一块占地面积约 1500 多平方米的“边角料”,过去这里是一块垃圾堆放区,今年年初,长宁区对此地进行了拆违及垃圾清运,如今所有植被已经完成种植,正在提升和养护阶段;位于诸光路 1355 弄的西郊家园是个大型动迁房小区,与国家会展中心仅有一街之隔。目前,小区内的拆违已全部完成,对日租房、无证照经营、外扶梯等整治都已完成,公共绿地全部恢复。在轨道交通 13 号线金运路站旁边建设一座崭新的停车棚,引导非机动车规范停放。闵行在青浦“飞地”中的违法搭建,此次二区集中行动,彻底拆除了此项“老大难”问题;位于商务区内的富力集团在工地围墙整治提升中,借鉴国内外工地围墙最新效果,对设计方案反复比较、分析、改进,形成第四代生态环保围墙。

动真格 重实效

督查督办全面迎接进博会

为加快推进进博会周边环境综



合整治提升工作,管委会针对突出难点问题抓调研、出对策、提方案,多方加大巡查巡访力度。截至 7 月 17 日,协调督导部共发放督办函 19 份,涉及绿化、交通、违章搭建、市容市貌等多个方面。据了解,管委会还分别与 5 月 3 日和 7 月 17 日牵头组织了第 100 天、第 200 天整治提升进展阶段成效的检查考评。

目前,第二次“百日测评”已完成。本次督导重点对长宁、闵行、青浦、嘉定四区及机场集团、申虹公司等责任主体承担的整治项目,进行现场走访、会议点评及考核打分。

通过制定分类考评标准和办法,按不同行业、不同专业、不同项目分类制定考核目标和权重分值,把考核办法细化成三大板块、五十多个考核子项,细化到 9 方面的整治提升项目和内容;同时组织社会各界参与考评,通过行业

专家、人大政协、管理部门、新闻媒体和市民代表的参与,扩大考评的公开公正和公平,广泛听取各方意见。通过考评,对各责任主体项目启动、计划安排、组织实施、安全生产、文明施工、质量控制,成效体现等落实情况,以及实施过程中的具体困难,存在的问题和采取对策措施等方面严格考核。

在点评会上,虹桥商务区协调督导部相关负责人表示,此次督导真正体现了动真格、抓问题,敢于揭短板,并将在八月中旬再举办一次测评活动,做好抓标准促整改。在西郊家园新建的停车场,参与督导的专家指出,新建停车场使用的镂空花砖对穿高跟鞋的女士“不友好”,很容易卡住鞋跟。有关人士指出,在很多拆违处仍留有有不少未修复的痕迹,楼房外立面则看上去有点乱,空调室外机整治过后依然高低不平。在围场河现场,市地调院

总工程师、市人大代表许丽萍连连发问:“你们的整治方法是生态的吗?”她所关注的也是整治效果的常态化。“进口博览会周边整治的生态环境提升,要形成可复制可推广的经验,要用精细化的管理保证效果,而不是返黑之后再整改。”她说,世博会给上海留下了后滩公园、世博轴、小白菜精神,希望进口博览会也能留下工匠精神、创新精神、协同精神。

虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵树林表示,下阶段,商务区将继续对照“最高标准、最好水平、最美环境”的要求,狠抓最后阶段的整治提升冲刺,查漏补缺和精细化管理,督促建立健全长效管理机制,持续通过一系列的专项检查和集中整治,加大力度根治顽症,看齐最高标准,全力护航首届中国国际进口博览会。

顺应商务区大发展

品牌商业加快布局大虹桥

如今,正处于成长势头中的商业和消费品牌,仍在进一步扩张它们在这个巨大的潜力市场中的门店网络。以被大众所熟知的星巴克为例,不断变动的门店选址数据是非常重要的素材。它在宏观层面上可以指示城市对商业资源的整体吸引力;在城市内部,一家门店选址在哪里,也同样具有商业空间格局上的标识作用。

在虹桥商务区核心区内,2014 年这里的 4 家门店分别服务于虹桥机场和虹桥火车站的交通枢纽型门店。而从 2015 年起,随着虹桥商务区的商业综合体开业并投入运营,区域内的星巴克门店数量迅速增加,平均服务面积明显缩小。甚至在虹桥天地和万科中心,也出现了类似市中心的同一栋综合体,开两家星巴克的盛况。虹桥冠捷店和虹桥新地中心店也在商务区人流最密集的地方开业。

可见,星巴克最近两年三在城市备受关注的区域商业中心,愿意在已有门店基础上投入更多门店,来形成小范围更密集的门店网络。

常去虹桥冠捷店买咖啡的上



班族陆女士,是一位资深的咖啡迷。她认为星巴克所在的地方往往标志着人流量大、商业密集的地方,在来到大虹桥的这几年中,发现周边的星巴克越来越多了,且星巴克的新品只会上海少量的门店出现,而大虹桥这边就能满足大家的需求。

对此,星巴克公共事务部相关负责人表示,星巴克的目标人群是受过高等教育的中高收入人群,因此会先对人口进行分析,再确定是否能够进入。只有人流达到一定数量,才有可能被选中。星巴克在选定商圈后,会测算人流,确定主要流动线,选择聚客点,把聚客点相隔不远的位置作为门店选址的地方。

在城市的商业空间中,如果某个时间点开始出现星巴克的扩张型门店,很可能就意味着一个新的商业区正在孕育之中,随后的补充型门店和加密型门店逐步出现,则会标志着新商业中心的诞生。在大虹桥,不只有商务,更有生活+。作为上海“西大门”第一站,入驻商务区的世界 500 强企业、国内一流的城市运营商越来越多。对此,虹桥商务区管委会商务处负责人表示,虹桥商务区目前还在尝试新零售业态的培育和孵化。后续会与国内电商龙头企业等合作,把新零售的创新店设在虹桥商务区,将这里打造成成长三角甚至是全国的品牌中心。

(魏怡然)

“智慧虹桥”建设驶入快车道

当你有一天漫步在繁华街道上,手机刷着飞快的 5G 网络,随时随地获取空气质量与噪声、河道水质与土壤质量、公共设施的先进管理、公共场所的消防警示、人流车流热力图和疏导提示等实时公共信息,是不是让你觉得周边万物尽在掌握呢!这一幕,在不久后的虹桥商务区即将上演。

作为上海市“智慧新城”建设示范区,虹桥商务区一直致力于“智慧虹桥”的开发建设。据悉,为迎接首届中国国际进口博览会的到来,今年 4 月 9 日,虹桥商务区与中国电信签订了《“打造 5G 示范商务区”战略合作框架协议》。5 月 17 日,双方共同发布将建设上海首个 5G 示范商务区,率先响应长三角地区 5G 先试先用引领数字经济发展战略合作协议,当前上海电信已完成虹桥商务区 86 平方公里的 5G 覆盖专项规划初稿编制工作,并加快在国家会展中心、虹桥枢纽等重点区域部署建设 5G 基站。预计 9 月底前,将完成国展中心剩余 4 个场馆覆盖,推动核心区 38 个铁塔基站 5G 设备安装部署,这些基站的建设部署,将全力保障和支撑进博会期间虹桥商务区内基于 5G 技术的应用和服务。根据运营商发布的技术标准,5G 的传输速率比 4G 高出数十倍,未来应用场景十分丰富。比如:坐落在虹桥商务区的总部公司足不出户,即可使用 5G 网络操控无人机巡视位于长三角的生产基地。

此外,虹桥商务区还与北讯电信

(上海)有限公司合作,启动部署商务区新型城域物联专网智慧信息平台,并将持续开展相应的功能应用,在 9 月底前将在进博会重点保障区域部署安装 3 万个物联网传感器,应用于消防、环保、市政、交通等领域。虹桥商务区是上海市第五个新型城域物联专网示范区。专网的建成,一方面可以提升商务区管理部门的信息化水平和工作效能,提高信息保障能力、管理能力、对紧急事件快速反应和抵御风险的能力;另一方面,也为广大市民提供舒适、安全、便捷、低碳和高效的宜商、宜业、宜文、宜游的生活、工作和学习环境。

在枢纽服务方面,虹桥机场持续推进“智慧机场”建设,目前,机场自助服务已基本覆盖值机、行李托运、证件扫描、边检自助通关、退改签、过登机口、行李查询等进出港各环节,形成一条全自助服务链,大幅提升机场服务品质和旅客体验。近期,沪苏浙皖四地大数据联盟于上海联合主办 2018 长三角数据智能合作(上海)峰会,也在虹桥商务区成功举行,围绕“数据智能产业助推长三角一体化更高质量发展”等议题,万达数据、阿里云、科大讯飞等行业龙头企业代表作了主题演讲,都明确表示要加快构建新一代信息技术世界级产业集群,提升大数据、人工智能、物联网等产业链的融合优势,促进数据智能产业链在虹桥商务区布局。这也进一步将打造“智慧虹桥”和助力长三角更高质量一体化发展推向新阶段。

(丁雨)