

加快推进实施**打响四大品牌**三年行动计划



2018

## 上海书展 门票开售

### 单位、企业等团体购票

团体售票时间为每天上午9时至下午5时,周六周日不休息。售票地点在上海联合书业会展有限公司位于福州路424号709室(艺术书坊楼上)的售票中心。同时,上海市振兴中华读书指导委员会办公室(西藏中路120号525室)也同步售票。读者凭团体票可在上海书展7天中任何时间进场参观。

### 个人读者购票

上海书城、新华书店主要网点已开始售票。文化云在线从8月1日10时开始售票。  
票价:日场票(09:00-18:00) 10元/人  
夜场票(18:00-21:00) 5元/人

友情提示:读者也可在上海书展举办期间前往上海展览中心购票,不过根据以往的经验,现场买票的人很多。如果提前买好票,早上早点去的话,可以减少排队购票和入场安检时间。

申城  
老牌娱乐  
场所“活态  
传承非遗”

# 艺术名家回娘家 百花齐放大世界



曹雷



赵志刚



周良铁



王汝刚、李九松

## 老品牌需更多新招数

### 马上评

大世界之所以成为让人念念不忘的“金字招牌”,是因为它永远新鲜炫酷“好白相”。在上海这座永远走在潮流前端的都市,大世界犹如点睛之笔,是城市活力的一个缩影。

王汝刚说,当年的大世界,不仅是观众看“哈哈镜”赶“时髦”尝鲜的潮流地,也是艺术家的摇篮、名角儿的试金石。那时候,进大世界“门槛”虽不高,但要站成“定海神针”却需要真功夫。“留不住观众,场面冷冷清清,别说演员自己冷汗直冒,大世界也会给出“黄牌警告”。”现如今,老品牌要重振雄风,若不拿出与这座城市相匹配的创造

力,恐怕也会被市场“黄牌警告”。

老品牌要焕发新活力,躺在辉煌的“老底子”上远远不够,搞非遗活态传承、打传统怀旧牌也好,请老艺术家表演也罢,新时代的传统文化传承,需要更多“新招数”。

邀请在这方舞台上成名的艺术家“回娘家”,不失为一个好方法,但更重要的是要时刻提醒自己,大世界究竟为谁而办?为市民、为老百姓,那就要“打开大门,广邀贤才,不拘一格,妙招迭出”。多听听普通百姓的评价和建议,才有可能常办常新,保持活力。新民晚报是一张飞入寻常百姓家的报纸,我们在这方面愿意尽一份责任。

衷心希望大世界能够继续成为上海的一个文化品牌。 朱渊

场,一些00后、10后们看得目不转睛。

### 老演员回家了

舞台上的艺术家们百感交集。张欢从小就喜欢大世界里的哈哈镜。不过令她印象深刻的则是一个美国明星的大世界情结。1990年,第三届上海电视节举办时,风靡一时的美剧《神探亨特》中麦考尔的饰演者斯蒂芬妮·克拉默受邀来沪,她在与张欢交流时表示很想参观大世界。遗憾的是,因活动太忙,克拉默最终没有来到心心念念的大世界。张欢说,人生地不熟的美国人“指名道姓”地想要来大世界,可见大世界的影响力。

著名滑稽戏演员王汝刚不由自主地想起了上世纪80年代在这里演出的场景,耳边仿佛还能听到哄堂大笑声。他说,大世界是艺术家的摇篮。曾经,上海的每个剧团每年都要在此演出3个月,吸引流动性大的观众对剧团来说是极大的挑战。如果某台演出一直冷冷清清,演员就会被大世界“黄牌警告”甚至“要求整改节目”。

于是,大家各显神通。王汝刚说,以前大世界四楼的场子很冷清,因为观众不愿往上跑。运营方就请了一位滑稽戏演员来提升人气,这位演员用口技和算盘模仿火车的声

音,美其名曰“火车开进大世界”,楼下的观众听到楼上传出火车声不免好奇,马上,那个四楼的场子就被“盘活”了。

### 老品牌要擦亮

“回家”是为了再出发,艺术家纷纷为老品牌支新招。前不久,王汝刚携上海人民滑稽剧团在大世界办起了沪语节,邀游客唱上海山歌、讲上海闲话、做弄堂游戏、欣赏滑稽戏,以此推广海派文化。看到游客乐在其中,他决定继续打造互动性更强的沪语节。他还想了一个点子:让大世界工作人员试着用上海话为大家服务,“一走进大世界,人人都讲上海话,把这里打造成沪语天地”。

高博文在大世界“孵化”的评弹《高博文说繁花》,让年轻人有机会围着八仙桌听作家金宇澄讲上海故事,品着三弦和琵琶的江南味,最终恋上评弹的“好滋味”。这次“回家”引发了他继续向年轻人传播评弹的激情。

曹雷则以古琴伴奏朗诵《爱莲说》展现了“跨界”的决心。曹雷表示,要把古文或苏州话“翻译”成不同年龄或地区观众都听得懂的语言,让打破壁垒后的朗诵成为传播传统文化的桥梁。

本报记者 肖茜颖

2018 书香中国暨上海书展将于8月15日开幕,除了上海展览中心主会场之外,分布于城市大街小巷的实体书店将成为“星火燎原”的分会场。全国首家无人书店——志达书店在书展期间将如何聚集人气?第一家超大型零售书店——上海书城在书展期间又有哪些活动?

“刷脸进店、自助选书、无感支付、即拿即走。”这是志达无人书店的经营特色,据介绍,今年上海书展期间,作为分会场之一的志达无人书店将被打破不打折的规矩,店内所有书籍均以八折出售。

志达无人书店与全国三百多家出版社保持着合作关系,整个8月,将有12场文化沙龙活动在书店举行。书店还将主办暑期社会公益活动,组织中小学生在书店里进行社会实践,体验无人书店店长工作。

毗邻复旦大学,坐落于国权路上的志达无人书店面积仅94平方米,小小的书店内容纳了6000多册图书,分为浅阅读和深阅读两大区域,还设有读者阅读区和书店文化展示区。为避免店内营业环境影响活动人群的影响,8月里,多场阅读活动将在书店二楼举办。

书展期间,坐落在福州路上的上海书城将举行作家叶辛的长篇小说《上海·恋》首发式。上海书城在本届书展上的两大活动十分重要,一项是实体书店论坛,另一项是一带一路文旅论坛,两项活动都将在上海展览中心友谊会堂举行。

新华传媒在上海书展期间将有20余场活动在主会场举行,各区县的主要门店分布在城市的各个角落,从浦东、闵行到宝山,一些因各种原因无法去书展主会场的作家,将在上海书城的各个门店与读者见面。本报记者 徐翌晟

# 主会场人气将爆棚 分会场亮点也不少