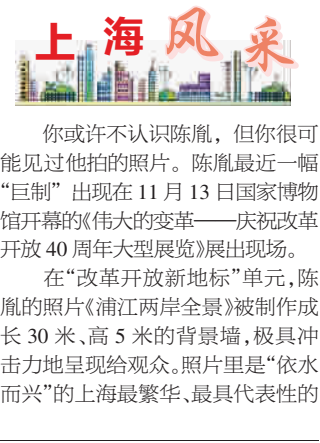


用镜头记录城市的发展变迁

摄影师陈胤和他的光影上海



你或许不认识陈胤，但你很可能见过他拍的照片。陈胤最近一幅“巨制”出现在 11 月 13 日国家博物馆开幕的《伟大的变革——庆祝改革开放 40 周年大型展览》展出现场。

在“改革开放新地标”单元，陈胤的照片《浦江两岸全景》被制作成长 30 米、高 5 米的背景墙，极具冲击力地呈现给观众。照片里是“依水而兴”的上海最繁华、最具代表性的

地标：下午四五点的黄浦江两岸，林立的高楼在阳光下发着光，滨江公共空间人流如织、镜面般的江水里楼房的倒影和穿梭的船只相映成趣……这就是陈胤的镜头想要给你讲述的上海故事。

作为上海红砖文化机构摄影总监，十多年来，陈胤的镜头瞄准过上海的角角落落。高楼、古镇、公园、绿地，春花秋实、夏云冬雪，他总是在寻找合适的季节合适的位置，拍摄上海的风光、人文。他的照片常出现在上海各种城市宣传册里，出现在各大主题摄影展里，说不定就曾和你“遇见”过。

因为工作需要，上海的各种地标更是陈胤镜头里的常客，他甚至会在选定的地点，用同样的镜头定格不同时间里的同一个场景，用以记录城市的发展、变迁。

“这张照片是用无人机航拍、后期拼接的。拍摄地点应该是南京西路、北京西路附近。拍摄历时近两个月，具体时间段应该是在下午四点半左右。”说着，陈胤打开电脑里素材原片。记者看到，一张“原始”的照片上留着清晰的拼接痕迹，68 张单张 2400 万像素的照片，经过一整天

的高清晰度成片，“拍的时候，对于成片的概念并不清晰，后期创作给了最后的成片无限的可能。”

陈胤说，拍摄制作这张照片时，并没有想到会在这个大型展览中展出，拍摄只不过是

他工作中积累素材的日常。“这张照片其实还有几张角度比较像的‘姊妹篇’，一张用在进口博览会新闻中心进门背景墙上，一张在上海国际摄影节中展示。8 月主办方征集上海地标全景照片时，最终选了这张。”据统计，截至 12 月 2 日《伟大的变革》展览累计现场观众人数已突破 80 万，网上展馆点击浏览量突

破 2000 万，而陈胤坦言，他至今还没机会去现场看一看。

说起这么多年来镜头里的上海有哪些让他印象深刻的变化，陈胤毫不犹豫地

把答案锁定在滨江。“滨江步道的开放，给了摄影师更大的拍摄空间，可以更直观地看到浦江两岸的变化。”虹口滨江是陈胤最爱的拍摄点之一，他说，天气好的时候，黄浦江两岸，杨浦大桥到徐浦大桥的景致一览无余，“我常沿着这里边走边拍，有时和散步者聊几句，很多照片以滨江步道为前景，画面一下就活了。”

本报记者 毛丽君

虹口法院推多元化纠纷解决示范点

本报讯（通讯员 姜叶萌 记者 袁玮）“矛盾不出楼宇”是一种怎样的体验？可能是楼下出现购物纠纷，楼上预约法律咨询；也可能已立案的民商事纠纷，通过远程调解一站式解决……日前，为浦西第一高楼白玉兰广场“量身定做”的“虹口区人民法院多元化纠纷解决北外滩街道示范点”，以及前期已投入试运行的“虹口区人民法院多元化纠纷解决虹口区公共法律服务中心示范点”在北外滩白玉兰广场揭牌成立。据悉，这个设在白玉兰广场 20 楼党建服务站的纠纷解决示范点，是全市首个楼宇内多元化纠纷解决示范点。

示范区内，配置有自助终端、远程视频、E 调解系统等现代化信息设备，能够实现网上立案、在线诉讼服务、远程调解、巡回审判等功能的有效整合，当事人通过自助服务终端，可以远程查询裁判文书、审执信息，进行网上立案、网上缴费、诉讼材料递交、网上阅卷等操作。信息化手段的应用，实现了“让数据多跑路，让群众少跑腿”。同时，虹口区法院的社区法官将定期上门，提供面对面法律咨询。

上海潮店

做原创短视频起家、经营着生活美学电商平台的“一条”，今年 9 月搞起了跨界，首次“杀人”线下，在上海开出了 3 家实体店，分别位于莘庄的仲盛世界商城、新天地的 LuOne 凯德晶萃广场和浦东的 LCM 置汇旭辉广场。在今年的 11.11，三店一天销售额创下近 100 万元的佳绩，线上引流一大波新用户，当天总销售额 8800 万元。

放慢脚步品生活

如何让行色匆匆之人也能慢下脚步，享受生活的安之若素和点滴美好？一条花大力气营造舒适的购物环境。以 LuOne 凯德晶萃店为例，店堂如“家”，分设 7 个区域，对应现代家庭生活的新需求。在图书文创区，《幸会，苏东坡》《中国建筑史》等都是可读性较强的家庭书籍；美妆洗护区的产品用小托盘小篮子

稻草雕塑

近日，上海嘉北郊野公园的一片农田成了“网红”。在这片收割过的早稻田里，小猪佩奇、狮子、大象等 20 多个稻草雕塑在农田中安营扎寨。其中还有一个占地一亩多的稻田迷宫，游人穿梭其中，别有一番乐趣，吸引了众多市民游客前来打卡拍照。据了解，稻草雕塑展将持续到明年四五月春播前。

杨建正 摄影报道



稻草大象栩栩如生



稻草迷宫



孩子们在赶稻草牛车

新媒体大V“转场”新零售

在“美学杂货铺”邂逅美好生活

会心一笑淘好货

“水洗就干净的餐具、自动出来的防潮米桶、七分半饱的对碗……”这样可爱又直白的商品标牌读来有趣，又极富人性化。“日本鬼才设计师做的茶杯，杯盖为什么设计成石头的样子？”“盖在杯口，是一道风景。杯盖用硅胶制作，喝茶时你也可以握在手中把玩。点鼠标累了，垫在手腕下也很舒服。”实体店 2000 多个品牌，处处散发着“生活媒体”的地气和“日用之美”的灵气。

不只在商品名称上下功夫，融入电子价签的“黑科技”也弹眼落睛。店长董文良说，每个商品旁都有二维码，消费者可扫描二维码，链接到商品背后的海量文案，自主完成

“商品解释”的过程。“店里的货架和天花板都装有热感应和移动感应器，能更好地收集客人的行动轨迹，帮助我们了解用户的兴趣所在。”谈及一条实体店的高科技人性化，董文良滔滔不绝。

熏香缭绕涤身心

品解致璋的茶，闻陈建民的香，来到原田和明的异想世界，繁忙的都市生活消磨不了一颗颇向往文艺的心，每周总有不少人“打卡”一条的三家线下店，赴一场不见不散的“美学实验室”之约，在茶香、书香、熏香缭绕之处，来一场放松身心的文化洗涤。

本报记者 钱文婷
特约通讯员 孙霞琴 杨济诗



新民随笔

沉睡的资源

范洁

从《向往的生活》到《亲爱的客栈》，“明星+民宿”式慢综艺，成为近年真人秀新风口，也带红了一批乡村景点。确实，久居都市，谁不向往田园的诗意生活？

荧屏之外，乡村民宿产业也持续升温，迎来政策扶持、消费升级、资本涌入等利好因素，在上海郊区，就不乏一房难求的“网红民宿”。然而，受制于土地、消防、工商登记、安全保障等长期瓶颈，虽有零星精品，却未成规模与体系，品质良莠不齐。

农民闲置房屋，是郊区农村“沉睡的资源”。目前，全市共有 23 家“持证”乡村民宿，与之相对应的，是上海郊区约两成农宅闲置空关、另有五成处于半闲置、超过三成农民愿将闲置房屋流转的现状。一边，是市民足不出“沪”享受慢生活的需求，一边，是农民变“废”为宝增加收益的愿望。

不久前，上海出台《促进乡村民宿发展的指导意见》，推动民宿产业走出“灰色地带”：明确经营用房范围，可以利用宅基地农民房屋、村集体用房、农房以及集体建设用地等资源；强化保障机制，强调盘活农村建设用地指标，要优先用于休闲农业和乡村旅游包括民宿的配套设施建设。

在郊区农村，“沉睡的资源”不在少数，土地、文化、劳动力等都是乡村振兴的潜能。数不清的民间艺术和传统技艺，散落在乡野田间；越来越多有知识、懂技术的“农二代”，正期望反哺家乡；农产品有待从“特产”走向“品牌”，优质也优价……

上周，在青浦练塘采访了一座“长”在农田里的美术馆，没有璀璨的灯光，没有摩登的装置，却吸引国内外艺术家来此创作。策划者对“田”的解读很是有趣：“方方正正，却也变幻无穷，加‘土’变成‘里’，是乡愁故里，加‘木’变成‘果’，是丰收成果，加‘心’就成了思，在田头思考，就有了美，有了艺术，有了美术馆。”

补充一句。当“田”顶天立地，就变成了“申”。“大都市，小农业”的上海，谱写田头新篇，盘活“沉睡资源”无疑是一记妙笔。