

## 虹桥进口商品展示交易中心试运营

## “进博商品”纷纷入驻邀你买买买



**本报讯** (记者 张钰芸) 首届进博会闭幕一个月后, 虹桥进口商品展示交易中心投入试运营, 对外开门迎客。记者昨天从虹桥商务区管委会获悉, 已有 50 多个国家、约 200 多个品牌、7000 多件商品入驻虹桥进口商品展示交易中心。其中有 44 个品牌为进博会参展品牌。

## 打通线上线

澳大利亚的蓝河红酒、西班牙的蓝恩喜诺火腿、英国的康多蜜尔奶粉、美国的特斯拉汽车、乌克兰的巧克力和葵花籽油, 格鲁吉亚、意大利、澳大利亚的红酒、日本的日化品……这些曾经在进博会上展风采的进口商品, 如今出现在虹桥进口商品展示交易中心, 满足市民“买买买”的需求。

西班牙 LaEncina 是一家有着 1000 年火腿制作历史的老牌企业,

参加进博会后也受邀进驻了该展销中心, 开启返场展出销售。“老朋友”还不止这一家。采用 8K 人工智能增强技术, 峰值亮度可达 4000 尼特的 QLED 8K 系列电视也吸引了大量参观者。虹桥商务区管委会相关负责人介绍, 展销中心后续还将打通线上线下的购物平台, 结合 8K 技术, 通过 AR/VR 技术的增强, 来提升消费者的购物体验。

## 边建设边试点

据了解, 在以上商品展示销售

的基础上, 目前虹桥进口商品展示交易中心平台一期还在不断扩大招商, 丰富进口商品的品类与高性价比。通过边建设边试点, 逐步探索试行“零批合一”“线上线下一”“完税保税合一”“展销合一”。虹桥商务区管委会表示, 平台将实行入驻商家审核和动态监管制度, 以准入门槛和退出机制实现对商家及其进口商品品牌和品质的控制; 实行店铺租金“指导价”、保税仓库和信息服务“零租金”、销售价格征收关税等制度性安排, 降低成本。

为提升消费者的购物体验, 虹桥商务区管委会在现场放置了 12 台虹桥商务区公共信息服务屏, 向消费者展示商品的相关信息, 包括商品分类及来源地等。“场馆内优先布局了 5G 网络, 以信息化方式为消费者提供导购服务。点击任何一栋楼就可以出现这栋楼所销售的产品和产品展示, 要想在偌大的园区中精准找到想要购买的进口商品, 可以通过线下服务屏和线上的全景地图, 来帮助消费者更快找到感兴趣的。”

## 精准计算精准施策, 朱家角镇试点农业水价综合改革

## 改掉粗放式灌溉陋习 农户用水成本降三成

**本报讯** (记者 罗水元) 上海的精细化管理不只体现在城区, 也在郊区绽放。记者今天上午在上海农业水价综合改革试点的青浦区朱家角镇采访得知, 通过精细化管理, 这里农业用水的成本已降低了三成多。

农业少不了灌溉, 灌溉是农田永葆生机和活力的基础。但是, 调查发现, 传统粗放式的灌溉, 给农业提供水源的同时, 不但造成水资源浪费, 也会使农用化肥元素随水随意排放, 影响河道水质。

自 2017 年起, 上海在青浦、松江、崇明三区启动了农业水价综合改革试点工作。朱家角镇 16 个行政村、98 个灌区、26540 亩农田就在试点范围。

该镇主管农业的副镇长沈培

介绍, 试点前, 农民使用农田灌溉设施比较随意, 忘关的灌溉设施会源源不断向地里灌水“洗田”, 因缺少专人看护, 农田灌溉设施更容易损坏, 损坏后还会出现以换代修情况……如此种种, 农业用水成本达 200 元/亩。

试点后, 朱家角镇对农田灌溉设施维护费、人工费、电费等相关数据都进行了收集和分析, 将各项工作落实到人, 利用远程电表箱等设施对农业用水进行精准计算精准施策, 并采取相应奖惩措施, 结果农业用水量、用电量都大幅降低, 用水成本降到了 130 元/亩左右——降幅三成多。不仅用水成本降低了, 由于不再跑冒滴漏, 相应河道里的氨、氮、磷含量测试低于以前了。



## 太平洋百货变身新天地广场

近日, 坐落于淮海路太平洋百货旧址的“新天地广场”部分楼层开始试营业, 最快将于年底全面开业。据悉, 其中有三成商家都是上海或中国大陆首店。

新天地广场主打“新女性潮流社交目的地”理念, 旨在打造淮海路

新的商业地标。目前, 开放试营业的是新天地广场地下一、二层以及四层。今后将与新天地南北里、新天地时尚购物中心、湖滨道购物中心等联动, 丰富和完备新天地商业圈和淮海路的各项功能。

首席记者 刘歆 摄

## 推动『上海服务』做大做精做深

## 上海二〇一八参事国是论坛开幕

**本报讯** (记者 孙云) 上海市政府参事室主办的“上海 2018 参事国是论坛”上午开幕。来自全国的政府参事与上海市参事们, 聚焦“现代服务业开放与改革”主题, 建言献策。

目前, 我国正在由以制造业为核心的对外开放进入到以服务业为核心的对外开放新阶段。但是, 服务业的发展有很多困难值得引起重视。今年以来, 上海先后出台了一系列促进服务业发展的重要措施, 一批各具特色的服务经济载体正在建成, 一批高端“上海服务”品牌正在形成, 一批新经验、新做法正在逐步推广。

未来, 上海将进一步依托上海自贸试验区的改革创新优势, 努力增强服务国家战略能力, 形成一批在全国可复制可推广的制度创新案例和开放便利举措, 为更好地服务“一带一路”、服务长三角地区协同发展、服务长江经济带发展发挥上海应有的作用。

上海市参事、中国首席经济学家论坛研究院院长盛松成在论坛中指出, 今年 1-11 月, 我国 CPI 同比增长 2.1%, 其中, 家庭服务、医疗保健、房租、教育文化和娱乐累计同比涨幅分别达 5.6%、4.5%、2.5% 和 2.2%, 且仍有较大增长空间。目前, 我国大部分服务业存在供给不足现象, 增加服务业有效供给是未来供给侧结构性改革的重点。

上海市发改委巡视员王思政建议, 强化资源集聚配置功能, 实现“金融中心要融通全球, 贸易中心要买卖全球, 航运中心要覆盖全球, 经济中心、科创中心要影响全球”。同时, 还要持续扩大服务范围, 增强辐射强度, 推动“上海服务”走出上海, 走向全国、走向世界。为此, 可以抓好各类平台载体, 围绕各种博览会、交易会、论坛等平台载体, 做精做深, 高水平运作, 办出特色和声势。

## 沪消保委表态“试衣镜压死 6 岁小女孩”

## “飞洲国际应做出公开说明”

**本报讯** (记者 金昱矣) 飞洲国际试衣镜压死 6 岁小女孩的惨剧, 引发了上海市消保委对于购物环境的关注。昨天下午, 市消保委要求飞洲国际就相关情况和原因进行公开说明, 并敦促全市市场、

饭店等营业场所对场所和设施的安全性开展全面自查和完善。

市消保委认为, 我国消费者权益保护法第 18 条规定: “经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求。对

可能危及人身、财产安全的商品和服务, 应当向消费者作出真实的说明和明确的警示, 并说明和标明正确使用商品或者接受服务的方法以及防止危害发生的方法。宾馆、商场、餐馆、银行、机场、

车站、港口、影剧院等经营场所的经营者, 应当对消费者尽到安全保障义务。”

因此, 飞洲国际商场对于消费者具有安全保障义务, 应该提供安全放心的购物环境。如果报道情况属实, 经营者对消费者未尽到安全保障义务, 造成消费者损害的, 应当承担侵权责任。对此事件的进展, 上海市消保委将持续关注。



## 今日论语

## 拒绝带血的利润

岳铭

三天前的一场惨剧让上海人揪心不已。才 6 岁的女童, 倒在商场重重砸下的试衣镜下。一切看似一场飞来横祸, 但祸患早已潜伏。如果热衷于赚钱的经营者有那么一刻想到安全第一, 想到生命无价, 这起悲剧就不会发生。

记者在现场采访发现, 倒下的那面试衣镜, 高约 3 米, 宽约 1 米, 有五六十公斤重, 这样的体积和重量, 如果倒下来, 对成年人都是安全威胁, 对一个幼童来说无疑是死神来袭。但这样一个庞然大物, 而

且是玻璃的材质, 居然没有任何固定的措施! 直到它轰然倒下, 人们才发现原来死神早就潜伏在那里。

据最新的报道, 店方称, 按照施工图纸, 试衣镜背后应该有粘胶和挂钩的固定措施, 但如此重要的安全措施, 居然被遗漏了。这可能是施工方的疏忽, 但经营方显然也难辞其咎。如果按照安全规范, 穿衣镜这种大型活动部件, 其安全性和固定措施显然应该在日常安检范围之内。

但或许是疏漏, 或许是侥幸心

理, 潜伏在镜子后面狞笑的死神始终没有被发现。

如果更深层反思, 飞洲国际试衣镜砸死人事件的发生与当下一些经营者对顾客生命的漠视有关。在一些经营者眼里, 如何提高效率、节约成本、多多赚钱是第一位的, 至于营业环境、销售的产品对顾客有没有生命安全的威胁则是次要的。

这显然也与管理规范和法律体系的不完善有关。近些年商场和其他公众场所的安全事故频频发

生。商场自动扶梯“吃人”, 电梯间“摔人”, 马路窨井“坑人”……更不用说更严重的车间爆炸、矿井塌方、疫苗造假等安全事故, 对人民群众造成极大伤害。但显然关于这些事故责任人的惩处没有给公众和其他经营者留下“足够深刻”的印象。如果一个生命的逝去要付出千万乃至上亿的赔偿, 如果因为草菅人命而获重刑, 直至要拿命相抵, 相信会有更好的警示效果。

然而再多的钱也无法挽回一个生命的逝去。死于飞洲国际 IT 商场内的女童永远不能看到她写在家中书写板上的“星星和月亮”。希望女童的悲剧, 能唤起那些利欲熏心者的良知, 尊重生命, 防微杜渐, 让类似的悲剧越少越好!