

小视角下的 大时代 小细节里的 大历史

且听《大浦东》编剧导演娓娓道来

1986年11月14日，邓小平会见纽约证券交易所董事长约翰·范尔霖，并赠送了一张面值五十元的“小飞乐”股票——昨晚，由上海市委宣传部、上海电影集团领衔出品的电视剧《大浦东》(见图)在央视一套黄金档开播，故事就从这里开始了。



台前幕后

小人物

镜头里，编号为XX0000001号的淡蓝色“上海飞乐音响公司股票”，叫人想起32年前上海的冬天。随着剧情发展，中美金融市场研讨会的美方代表查尔德先生到“东方财经大学”观摩一堂模拟课。隔桌相坐的同学扮演客户和股票经纪……生涩的，懵懂的，来自于课本的这堂模拟课，最大的功能并不是给32年后的观众普及股票知识，而是让男女主角和配角几乎全数登场。编剧张强告诉记者，《大浦东》正要用这组刚从大学毕业走向社会的年轻人来讲故事，“希望用小人物的爱恨情仇，时代洪流中的人生或迷茫或奋斗，组成一幅生动、温暖、励志的美丽大画卷。”未来的日子，这幅画卷会慢慢打开，这里有上海人的成长史、创业史和梦想史，有金融从业者与普通百姓是如何面对历史机遇、时代发展和改

革浪潮的国家命运和个人命运，并汇合个体情感。他们有的抱定“天下不患无财，患无人以分之”的理念；有的认为奋斗才是最大的机遇，机会就像手中的沙子，稍纵即逝；他们有人勤奋务实，在实践中体现人生价值；也有人立志去华尔街闯荡，回国创业。“通过剧中人物的奋斗过程，既是对新时代的赞颂，也昭示着，只有发展与改革，才能展现个人和时代的理想，才能引领人们坚定地走向未来。”张强这样说。

大发展

随着剧情发展，《大浦东》的主要人物还有多个参与浦东开发规划、建设、管理和为经济政策建言献策的基层领导干部、经济学家、金融高管等浦东开发的亲历者。循着年轻人的成长轨迹，也遵循着其他亲历者的探索步伐，我们将在35集电视剧里看到“敢为人先”的上海，在浦东开发开放后，创下了多少“中国第一”：第一家证券交易所——上海证券交易所，第一个金融贸易区——陆家嘴金融贸易区，第一个保税区——外高

桥保税区，第一个自由贸易区——上海自贸区……也能看到世界经济大局投下的印记，比如1997年亚洲金融危机、2008年国际金融危机等。从一张飞乐股票的故事到正当沸腾的金融之城，这条金融发展的情节视角构成了全剧的一条纵向的故事线。“爱上海的人很多，写上海的人也很多，拍上海的人更是非常多，以金融的视角，以30多年跨度去演绎浦东崛起的潮起潮落，影视作品应该是第一次。”土生土长的上海导演王义明骄傲地说。

虽然只播出了一集，但1986年的气息还是扑面而来。一枚校徽、一个拎包，一件夹克、一盏台灯，都是服装化妆道具和整个剧组的努力。导演对此很有几分自豪，他说：“怎样才能向全国亿万观众展现出一个风起云涌、热情似火的大时代？开拍前，我翻阅了大量资料去了解这一伟大壮举，也深入了解这段历史及其事件背后所发生的故事，我希望能在这部作品的拍摄与人物表现中得以运用及遵照，力争更完美地还原历史大背景，才好不容易有声有色地讲述这段历史佳话。”

首席记者 孙佳音



本报北京今日电 (见习记者 潘子璇)几经波折，流失海外百余年的圆明园青铜“虎鎚”(见上图)终于重回祖国怀抱。昨天，这件西周晚期文物正式入藏国家博物馆。国博透露，将对“虎鎚”妥善保管，并做好展陈工作，使其发挥更大作用。

这件青铜“虎鎚”为西周晚期文物，顶盖内铸有“自作供鎚”铭文，因其精美独特的造型、罕见的虎形装饰而具有重要的历史、艺术和文化价值。相关资料显示，青铜“虎鎚”原为清官皇室旧藏，1860年被英国军官哈利·埃文斯从圆明园劫掠获得，此后一直由其家族收藏。今年3月，国家文物局在得知青铜“虎鎚”即将在英国拍卖的消息后，立即开展信息收集、协商谈判等多方面工作，并综合运用外交、商业、舆论等方式，推动青铜“虎鎚”返还工作出现积极转机。4月底，“虎鎚”境外买家表示愿将文物捐赠给国家文物局。9月，国家文物局代表团赴英开展实物鉴定，并成功举办青铜“虎鎚”捐赠接收仪式。

据中国文物学会统计，自1840年鸦片战争以来，因战争、不正当贸易等原因，有超过1000万件的中国文物流失到海外，几乎涵盖所有文物种类。近年来，在不断探索流失文物回归途径的过程中，我国逐步建立了综合使用外交斡旋、协商谈判、执法合作、司法诉讼等方式的流失文物追索返还工作模式，成功促成了30余批次近4000件套流失文物回归祖国，青铜“虎鎚”的回归正是其中具有代表性的范例。

国家文物局局长刘玉珠表示，“虎鎚”的回归，彰显了中国政府保护文化遗产的坚定信念与负责态度，也显示了我国流失文物追索工作获得了广泛的理解与支持。今后国家文物局将本着合作、开放的态度，推进流失文物追索返还工作更加主动有序开展，为建立更加公平正义的流失文物追索返还国际规则贡献中国力量和中国智慧。

流失海外百余年的 重返故土入国博

圆明园青铜「虎鎚」回家

电视剧《大江大河》首播笑傲收视榜 原著小说加印5万套

12月10日，改革开放献礼大剧《大江大河》开播。首播当晚问鼎全国收视冠军，微博热度居高不下，很多网友大喊，“两集根本不够看”。

伴随电视剧的收视高峰，原著小说《大江大河》(见图)一夜之间销量暴增。据出版方读者文化透露，《大江大河》已经进入紧急加印状态。

《大江大河》自2009年出版以来，在读者中口碑上佳，得到评论家白烨、媒体人庄雅婷、作家蒋方舟、演员靳东等名人推荐，还荣获了中宣部“五个一工程”奖。

《大江大河》全景展现了改革开放以来中

国经济、社会、生活变迁，揭示了历史转型新时期平凡人物的不同命运。这部作品以经济改革为主线，表现了1978年至2008年中国改革开放的历程，展现了经济领域的改革、社会生活的变化、政治领域的变革以及人们精神面貌的变化，生动而真实地刻画了活跃在改革开放前沿的代表人物。原著作者是著名作家阿耐，家喻户晓的《欢乐颂》也是她的作品。她本人是改革开放时代的亲历者，加上她弃政从商的个人经历，她笔下的故事生动真实且极具历史质感。制片人侯鸿亮说：“《大江大河》字里行间都是我们经历过的时代。我、导演、编剧、演员，直

到所有的合作方，读完小说后，所有人都被打动了。看完小说我们会想到，改革开放开创了一段特别伟大的历史，我们国家的命运在改变，人民的命运在改变。从阿耐到我们，所有创作都是基于真实的有感而发。”

影视剧热播的同时，原著《大江大河》也再次迎来了一波销售热潮，正值改革开放40周年，《大江大河》的题材受到青睐，成为了热门团购书目。各大渠道纷纷提前订货，印厂已经在紧急加印中，加印5万套。读者发行总监付丽表示，这样一部大部头、高码洋的图书，出版10年来一直能够畅销，并且一次性加印这么大的数量，实属罕见。近两年，影视强势带动图书销售例子并不少见，如《欢乐颂》《微微一笑很倾城》《人民的名义》等不少作品被搬上大银幕后成为热播剧作，这都反映出一个事实：优质的故事内容才是关键。

本报记者 乐梦融

