



▲ 故宫文创的“郎窑红”口红，唇色灵感源自故宫博物院藏郎窑红釉观音尊，外观灵感源自故宫博物院藏洋红色缎绣百花纹夹氅衣



▲ 故宫文创“碧玺色”口红，唇色灵感源自故宫博物院藏桃红碧玺瓜式佩，外观灵感源自故宫博物院藏《广绣鹤鹿同春图》

故宫口红 郎窑红 究竟是谁复制谁？

文体话题

昨天，故宫口红如约上线“故宫淘宝”，螺钿滋润口红、仙鹤口红两个系列共6个颜色，上线仅一个小时，售出3000管。可是，早在2天前，就有来自“故宫博物院文化创意馆”的《故宫口红，真的真的来了！》一文瞬间引爆朋友圈，开售仅2天，好几种颜色已售罄。“故宫淘宝”和“故宫博物院文化创意馆”，同样出品6款口红颜色，古雅的颜色命名中还有几分重叠；同样标署着来自故宫，灵感源自宫墙内百年历史传统。究竟是谁复制了谁？

六款口红有出处

12月9日就抢先于“故宫博物院文化创意馆”线上发布的《故宫口红，真的真的来了！》文中称，这次推出的口红共分6个色号，均来自故宫国色宝，分别是郎窑红、豆沙红、玫瑰色、枫叶红、碧玺色和鱼姬。以“郎窑红”色号为例，唇色灵感源自郎窑红釉观音尊，外观设计灵感源自洋红色缎绣百花纹夹氅衣。据介绍，6款口红外观设计灵感均源自后妃服饰与绣品，以黑、白、赤、青、黄五色体系结合“宫廷蓝”为底色，上方由仙鹤、蝴蝶、瑞鹿、蜜蜂“领衔出演”，下方饰以绣球花、水仙团寿纹、地景百花纹、菊花、四季花篮等吉祥图案。口红管体为方形，镶金边，与去年用故宫胶带妆点的TOM FORD口红不无相近之处。

和口红同时推出的，还有两款美人面膜。据了解，故宫口红和面膜目前在故宫博物院文化创意馆线上平台、相关小程序及天猫润百颜官网上销售。故宫口红零售价格每支199元，故宫美人面膜每盒5片，99元。

口红生产方华熙生物对媒体表示，这款产品由他们和故宫博物院文化创意馆合作推出。

故宫彩妆有“官宣”

昨天上午10点，故宫淘宝的官方公众号对故宫彩妆进行了“官宣”，多个系列的原创彩妆全部上架。螺钿滋润口红、仙鹤口红两个系列中也有一款“郎窑红”，除了口红之外，在“故宫淘宝”亮相的彩妆还包括“浮天沧海·故宫仙鹤系列”彩妆，设计元素来源于故宫院藏

文物“红漆边架缎地绣山水松鹤围屏”，单品包括眼影、腮红等。设计师敏感地将明年“流行色”——珊瑚橙融入彩妆的设计，比如仙鹤腮红就是橙色中透露出微微发粉的轻柔颜色，据介绍，这个颜色来源于故宫院藏“画珐琅长方盆玉石珊瑚菊花盆景”。又如“暗夜流光·故宫螺钿系列”彩妆，华美的彩妆外形灵感来源于故宫院藏“黑漆嵌螺钿花鸟罗汉床”，外盒色彩斑斓，又如文物上贝壳珠光般闪烁。而“摄人心魄·故宫点翠眼影”灵感来自故宫院藏“点翠凤吹牡丹纹头面”；“须臾一梦·故宫海水高光”则脱胎于故宫院藏《水图卷》……

早在2016年，故宫淘宝推出原创纸胶带，瞬间成为“网红”。2017年，“故宫淘宝”创意人员利用宫廷味儿十足的胶带来装饰口红，打造了私人御用订制款。不久，“故宫淘宝”推送了《假如故宫进军彩妆界》，文中畅想“点翠眼影、花朵腮红、千里江山指甲油……”，“郎窑红”就出自这篇文章。

三家各有所属

记者查了一下，故宫淘宝始创于2008年，经营主体是北京尚潮创意纪念品开发有限公司。当年，博物馆行业还没有明确政策允许还是不允许博物馆注册网店，所以在那个时候，北京故宫文化服务中心委托尚潮去注册了一个淘宝店。故宫淘宝的权责，都归北京故宫文化服务中心。所以故宫淘宝微博、故宫淘宝微信，显示注册公司是北京故宫文化服务中心。故宫博物院官网、官微上，都链接故宫淘宝。

那故宫淘宝和故宫博物院文化创意馆这两者之间究竟什么关系呢？据故宫工作人员透露，现在故宫专事做故宫文创的，其实有三个单位：北京故宫文化服务中心，即故宫淘宝；故宫经营管理处下属的文化创意馆，授权北京诺信畅享科技有限公司与华熙生物合作做了这批形似TF的口红；故宫文化传播公司，则经营故宫文创旗舰店。

故宫工作人员感叹，一个口红的研发时期需要两年，埋首做产品的时候真的是两耳不闻窗外事，没想到一篇文章里的创意会被复制。不过，究竟是谁复制了谁，是谁又抢了谁的先机？这并不太重要了。从故宫所代表的传统文化之美已经一石激起千层浪。 本报记者 徐翌晨

马上评 天地何止“一点红” □ 徐佳和

“故宫口红”甫一出现，立刻得到了故宫粉丝们的强烈响应。在与故宫经营管理处合作的润百颜旗舰店里，“郎窑红”“枫叶红”等几种热门颜色已早早挂出“1月25日发货”的字样。“故宫淘宝”里，网友们等不及双12的“优惠满减”，纷纷下单。“只要好看，故宫口红快点来吧！”

故宫高墙内有180万件文物，仅纸质书画作品就有近16万件，每次在故宫走到天黑也

看不完，对于爱故宫爱文创的人而言，其中可取的文创元素真是不计其数。仅仅着装上的花纹图案就美不胜收，夔龙纹、海水江崖纹、蟠螭纹……颜色的分类亦如是，点翠、祭红、宫墙红、郎窑红……几百年前的创意纷纷扬扬，近在咫尺。文创本意是“创”，由一点灵感迸发加入现代元素的生活用品，站在祖祖辈辈的艺术肩膀上开发，天地何止“一点红”。多一点发自内心的原创，少一点互相复制，岂不是更佳？



故宫淘宝的“郎窑红”口红取自康熙瓷器之色，大气明媚，鲜红欲滴



▲ 故宫淘宝的仙鹤腮红颜色来源于故宫博物院珍藏文物《画珐琅长方盆玉石珊瑚菊花盆景》，表层压有仙鹤一只



▲ 故宫淘宝“暗夜流光·故宫螺钿系列”彩妆的外形灵感来源于故宫院藏“黑漆嵌螺钿花鸟罗汉床”，色彩斑斓，如文物上贝壳珠光般闪烁

既不是来录节目，也不是来说相声，昨天郭德纲来沪直奔上海京剧院排练厅。12月24日和25日，他将作为麒派弟子和麒派掌门人陈少云、麒派第四代传人鲁肃以及有“京剧神童”之称的陶阳，在兰心大戏院共同献上2晚京剧麒派专场。这不仅不是郭德纲第一次来上海唱京剧，也是麒派京剧《四郎探母》的罕见回归。

喜欢郭德纲的人都知道，除了说相声，他最大的爱好就是唱戏，尤为喜欢京剧中的麒派艺术。2016年，郭德纲为弘扬麒派创办了麒麟社，“麒麟”二字即意在纪念麒麟童

郭德纲首度来沪票戏 麒派“四郎”同台演“四郎”

周信芳。在麒派弟子的引荐下，郭德纲得以拜麒派老生赵麟童为师，因赵麟童患脑梗不愈，临终也没完成拜师仪式。今年9月，郭德纲在师母陈唯唯和师兄、京剧麒派传人陈少云等人的见证下，在浙江金华补行拜师礼，正式入室京剧麒门。

尽管入了师门，但郭德纲唱戏的水平究竟如何？可能很多人不知道，上世纪八十年代，郭德纲曾经唱过5年的戏，那时候说相声挣不着钱，他就搭小班、跑外，风里来雨里去，唱一出戏挣6块钱，会因为涨到9块钱兴奋不已。粗算，传统评剧他大约唱了140多出，河北梆子也有几十出，基本观众点什么他就得

会什么。对于自己的水平，郭德纲一直很谦虚：“可能就是人缘还行，大家都知道我，但是水平很一般。”陈少云对师弟则毫不吝啬赞美之词：“郭德纲非常聪明，会的戏很多，我们行话说‘肚囊宽’。再一个，他嗓子特别好，我经常跟他说你这嗓子应该唱高派。”

此次演出第一晚演的是《四郎探母》，第二晚是麒派折子戏。相比听得更多的余派和杨派，麒派的《四郎探母》因没有完整资料留存而不常在现在的舞台上演出，郭德纲也是寻访当年听过麒派现场的老先生，再加上自己琢磨才完整排出了这出戏。除了扮演杨四郎，郭德纲这次票戏玩心大起，还将扮演余太君和严嵩，跨老生、老旦和花脸3个行当。陈少云此前专门在微博上向郭德纲喊话：“师弟，你头天‘一赶二’，第二天‘双出’，真的辛苦啦！”

本报记者 赵玥