

第二届进博会交出“满月小结” 百家企业脱颖而出锁定下届展位

本报讯（记者 张钰芸）首届中国国际进口博览会闭幕刚满一个月，第二届招展工作已如火如荼：新西兰、澳大利亚、印度尼西亚路演才结束，第二批路演团队又在美国无缝衔接继续推介，目前已有 14 家美国企业正式签约。至此，第二届进博会交出了它的“满月小结”：在上千家报名企业中，进口博览局已精选约 100 家最具行业代表性的企业签约，其中新参展企业占近两成。

美国路演首日，雅诗兰黛、霍尼韦尔两家 500 强企业签约参展。因为错过最佳报名时间，雅诗兰黛未

能参加首届展会，集团高级副总裁、中国区总经理樊嘉煜此次早早签约“锁定”第二届的展位：“雅诗兰黛高度重视中国市场，希望向中国消费者展示最好的产品。”

霍尼韦尔公司在首届进博会期间一口气签了 17 个项目协议。此次再次签约参展，预定的展位面积扩大了 3 倍。公司中国区总裁余峰透露，将投入更多资源参与第二届进博会，通过更加创意和互动的方式展示其高新技术产品。

在 12 月 11 日举办的纽约推介会上，100 余名参会者将会场挤得

满满当当。招展部门负责人方昊在做完推介后，被参会者团团围住，询问参展政策细节。记者了解到，早早预定第二届进博会展位的美国企业还有通用电气、强生、玛氏等全球知名企业。

进博会正展现出风靡全球的巨大影响力，从一场场座无虚席的海外路演就可见一斑——在刚刚结束的新西兰、澳大利亚、印度尼西亚招展路演中，每场推介会都受到企业追捧，现场签约面积均超过 1000 平方米。

来自进口博览局的最新数据显示，截至 12 月 11 日，进口博览局已

与约 100 家最具产业代表性的企业签约，其中，首次参展企业占了近两成，世界 500 强和行业龙头企业占比相当大。从展区来说，食品及农产品展区依然最受热捧，第二届展会新增设的品质生活展区成为“新宠”，紧随其后。

专家认为，企业热捧进博会，一方面是因为首届进博会让参展企业收获颇丰，总意向成交额高达 578.3 亿美元，揭示中国市场是企业不容错过的“一片大海”。另一方面，进博会被视作推动经济全球化的中国方案，有着更重要的意义和必须参加

的理由。

“我们希望通过进博会这个开创性的合作大平台，在更高层次、更广领域实现世界各国和地区之间建立开放包容、合作共赢的经贸伙伴关系，推动开放型世界经济发展，为经济全球化提供强劲动力。”进口博览局副局长、国家会展中心（上海）董事长孙成海说。

在美国之后，海外路演还将在巴拿马、巴西等国举行。据悉，第二届进博会企业商业展的招展报名工作将于 2019 年 4 月 30 日截止，比首届进博会报名截止时间提前 2 个月。

从“素面朝天大块头”到“创意迭出小清新” 海派蝴蝶酥味道越发浓



■ 选手烘焙蝴蝶酥后摆盘

本报记者 张钰芸 摄



■ 形如其名

■ 小包装成主流

■ 开洋蝴蝶酥



芝士、海苔、肉松、开洋、巧克力、草莓、杏仁……你能想到吗？这些都是蝴蝶酥的创新口味。昨天，在“上海市第二届蝴蝶酥技能大赛”上，来自老香斋、哈尔滨食品厂、新雅、牛奶棚、红宝石等 16 家食品企业的选手同台竞技，把一道来自欧洲的传统西点做出了海派味道，旨在撑起上海特色伴手礼的“门面”。从第一届大赛时“素面朝天”的“大块头”，到第二届创意迭出的“小清新”，如今的蝴蝶酥越发有“上海味道”了。

统一考题“烤”出不同

偌大的烘焙厨房里，选手们把手工切片后的蝴蝶酥放进烤箱，别看它现在还是瘦瘦的“面条”身材，高温烘烤之后，马上就会膨胀开来，整个厨房充满着浓郁的黄油香味。这是此次大赛的规定项目，要求选手在 50 克标准的重量内，带好预制面团，现场烘制蝴蝶酥，共 12 只一组。不过，即使是统一考题，各家做法也各有不同，有的造型更丰满，有的在蝴蝶酥边缘刷上糖浆烤出焦糖色。

自选项目各显神通

比赛的自选项目要求制作出

具有独特创意和口味的蝴蝶酥，于是哈尔滨食品厂将开洋加进蝴蝶酥，尝试咸口做法；西区老大房在蝴蝶酥边缘铺上海苔肉松或玫瑰花瓣；还有的则给蝴蝶酥裹上巧克力酱、草莓酱“外衣”，把海苔、芝麻、咖啡等口味调入面团等。除了口味出新，造型也别具特色，牛奶棚用片片杏仁覆盖蝴蝶酥，更有翩翩欲飞之感。

“相比其他点心，蝴蝶酥的技术门槛较高，先要压面，再进行冷冻、手工切片和烘烤，整个过程需要两天。想要做好蝴蝶酥，用料也十分讲究，上海的品牌企业基本都使用新西兰黄油，使得蝴蝶酥香脆而不油腻。”大赛评委、烘焙大师许

零距离感受红色基因

《日出东方》今起巡展

本报讯（首席记者 姚丽萍）传承红色基因，赓续红色血脉，“身边的党校”引导党员不忘初心。今天上午，在兰生大厦党建（群团）服务站，《日出东方：近代上海与中国共产党的创建》专题展开启巡展之路。

据悉，淮海中路街道党工委已与中共“一大”会址纪念馆签署共迎建党百年“三年行动计划”。中共“一大”会址纪念馆将优质展览资

源送进楼宇，第一展即放在淮海街道，让楼宇党员群众零距离感受“党的诞生地”的红色基因。

同时，淮海中路街道“楼宇社区党建行动方案 20 条”发布，计划在 2020 年前通过分步实施的办法，以商务楼宇、党建片区为单元，进一步优化组织设置、完善工作机制、加强分类指导，构建楼宇社区党建工作体系，为提升城市能级和核心竞争力提供坚强组织保证。

升级版“君子兰”轮启航

主打高端定制浦江游览服务

本报讯（首席记者 曹刚）历经两个月整体改建，“君子兰”轮展示航班昨晚在黄浦江启航，以全新面貌回归浦江游览市场。浦江游览集团公司耗资 1380 万元，对其内装、空调、音响及线路等细节都大幅度改造升级，配备了全新的餐饮和服务团队。

“君子兰”轮载客量 402 人，曾是 2006 年“六国峰会”指定接待船，服务过 2010 年上海世博会。其

外形构思巧妙，以精美竖琴、律动栏杆和流畅曲线为主题，象征和平、交流、发展与共赢。

升级之后的“君子兰”轮，主打高端定制浦江游览服务，适合公务接待、商务活动和水上婚庆。

船内以简约中式装饰风格为主，再现老上海风情；1、2 层大厅兼具会务与餐饮功能；3 层的贵宾厅内，可独享 360 度江景。



新民随笔

概率

吴强

6 岁女童不幸殒命商场，令人唏嘘、震惊和痛心。死者已矣，生者切肤，为人父母者都会理解这种惨痛。谁非父母生养，谁又能不动容？

动容之余，就有了以下思考：上海有那么多商场，商场有那么多进出，发生这样的悲剧无疑是小概率，否则步步是雷、刻刻有险，商场真的就成了“战场”，谁还敢闲庭信步。但是，小概率不意味着零概率，只要不是零，就有可能发生，只是发生在何时、何地、何人而已。我们千方百计要防止小概率的悲剧发生，然而，悲剧总还是会不经意间闯入。

小概率悲剧闯入时，却绝非小心翼翼或小心小闹，往往不由分说、蛮横无理，一下子占据和接管人们所有的情感。考虑到每天在全球不止息的航班数量和飞机的高度安全性，空难无疑是极小概率的事件，机毁人亡的概率比路面交通事故的概率还要小得多，但一旦发生总是如此触目惊心。人们被事件本身所左右而行动，做出许多非理性的决定。但是，有必要说的是，小概率，虽然总是存在，却并不改变大趋势。因为小概率而改变行为，就有因噎废食之嫌。因此，坐飞机毕竟是安全的，就像在上海逛商场一样。

小概率要关注，大概率也要关注。仅就儿童安全来说，这些年来，因为监护人疏于看护，造成孩子坠亡、受伤的事件就要大大多于此次发生的悲剧。那些只要多一点责任心、警惕心、关切心就能避免的日常悲剧，却总是容易被忽略；比如教育孩子遵守规则，不带着孩子乱穿马路；教育孩子养成良好的生活习惯，为未来的成人生活打下良好的基础；进而教育孩子形成正确的、健康的人生观、世界观、幸福观等等。忽略的代价，不像极端事件那样触目惊心，却时时刻刻埋下各种隐患，现实的或者未来的，所谓千里之堤、毁于蚁穴。

当然，每条鲜活的生命都是可贵的，不因为小概率而减损任何价值。