

垃圾分类讲自觉 这个小区成网红

分类率

95%

以上,垃圾减量超

35%

新江湾城,上海东北角的生态“绿宝石”。尚浦名邸,位于江湾城路,建成于 2013 年,环境优雅,设施完备,内有足球场、网球场、壁球馆、游泳馆……最近,这个高档小区成了“网红”,前来取经的人络绎不绝,原因是这里垃圾分类率达到了 95% 以上,今年以来,垃圾减量超过 35%。



垃圾分类 新时尚

干湿分类 每个楼层打星

杨浦区新江湾城街道党工委书记杜娟介绍说,垃圾分类从前年底启动,尚浦名邸物业、居委、业委会全体总动员,挨家挨户宣传,同时,通过业主微信群发布垃圾分类的宣传信息并且 24 小时在线答疑。经过两个月的宣传,居民对垃圾分类知晓率达到百分之百。

尚浦名邸有 945 户业主,共 22 栋住宅楼,楼高 9 层至 35 层不等。走进每栋楼大厅,最醒目的是墙上的一张“垃圾分类评比栏”,上面对每个楼层每周的垃圾分类情况,都标注着红星和蓝星。每层楼的楼道都放置了干垃圾桶与湿垃圾桶。干垃圾桶是黑色盖子的,大一些,湿垃圾桶是黄色盖子的。掀开盖子,装垃圾的袋子也不一样:装干垃圾的黑色袋子大而薄;装滴水

的湿垃圾的白色袋子小而厚。湿垃圾每天早晚收两次,干垃圾每天收一次。每栋楼的保洁员兼任垃圾分类指导员,每周会对每层楼居民垃圾分类的情况进行评分,做得好的可获得一枚红色星星,做得一般的为蓝色星星,做得较差的为黄色星星。

“这个打星机制起到了关键作用。”居委会负责卫生工作的熊义芳告诉记者,现在黄星已没有了,只要哪层楼蓝星多了,那层楼的居民和楼组长就坐不住了。因为这里每层只有两户或三户,很容易知道是哪家没做好。黄新华是 6 号的楼组长,每次只要发现有蓝星,她马上会把保洁员拍下的分错的垃圾照片发到楼栋业主群里,然后找到那一层的几户居民,询问情况。垃圾分错大多是新来的钟点工或者是刚从外地过来的老人。黄阿姨便给他们详细讲解如何分类。

最后一道关卡设在尚浦名邸小区地下车库内的垃圾集中回收点,保洁员们收集的垃圾每天都会运到此处存放,分拣员会将所有垃圾全部打开检查,进行第三次分



居民将可回收物投进自动投递机

赵泽瑞 摄

拣投放。现在,尚浦名邸垃圾分类率已达到 95%。

两网融合 废品进入循环

今年 3 月,在小区垃圾集中回收点的一旁,新设置了一处“两网融合回收服务点”。这是一个黄色的玻璃小屋,墙上有一个“可回收物投递口”,门外是一个自动投递机。小区居民可将家中的可回收物投递至此处,相应的积分就会自动进入个人账户。

在上海的住宅小区,生活垃圾即便经过干湿分类,仍有很多可回收物混在干垃圾当中,如塑料瓶、废纸、废旧纺织物、废旧电器、废玻璃、废金属、饮料包装盒和废纸板箱等。过去,这些瓶瓶罐罐因价值不高,经常被居民随手抛弃。服务站就是针对这些低价值的可回收物而开设的。每个参与可回收服务的居民都可以获得一个账户,这个账户在线上可以通过手机 APP 或微信公众号打开,线下是一张可跟钥匙绑在一起的小磁卡,用来配套积分体系和

用户。

服务点贴着一个回收价目表:纸箱、报纸、书本 1.2 元/公斤或者 1.5 积分/公斤,废塑料 0.8 元/公斤或 1 积分/公斤,大塑料瓶 0.15 元/个,废旧小家电 1 元/件……往服务站投递可回收物的方式有三种,预约上门回收、在自助机投放,以及自主投放到服务点来。

服务站里有一个智能交易机,上面是屏幕,下面是电子秤。居民来投递时,把磁卡往机器上扫一下,账户信息和当前积分便在屏幕上显示出来。而饮料瓶则由另一个设备收集。外形像一个自动饮料贩卖机,居民往机器里投进一个矿泉水瓶,3 秒后屏幕上自动显示:农夫山泉矿泉水瓶一个,并给出相应积分。

这样一个专门渠道,将可回收物分拣出来单独回收,不仅获得了价值,还实现了城市垃圾减量。如今,“四分类”意识已在尚浦名邸深入人心,小区垃圾减量已超过 35%。

本报记者 邵宁

水箱路灯井盖变身小区安全管家

长寿路街道推广智慧社区建设



创新 社会治理

本报讯 (记者 江跃中)普陀区音乐广场智慧社区建设工程上周正式通过验收。从项目萌芽到竣工,历时近 10 个月。“看,我们小区的水箱、路灯、井盖都有传感器,水箱有异味、井盖偏离位置,我们都能及时收到消息,大大加强了小区管理的效率。”小区业委会委员同时也是智慧社区建设“行家”的孙建伟,兴致勃勃地给前来参观取经的人讲解。音乐广场智慧社区项目竣工,是一个“小目标”的终点,又是一个“大目标”的起点。记者从昨天举行的“精彩长寿”商品房小区“智联普陀”建设推进大会上获悉,长寿路街道将在辖区所有商品房小区推广“智慧社区”建设。

43只眼睛守护安全

摄像头对于居民来说已经不是新鲜东

西了,但这次音乐广场智慧社区建设工程新加装的 43 只摄像头,相比原来的有了质的飞跃,不仅能高清识别和抓拍人脸,拍摄记录还可以保存 1 个月,所有进出小区的人和车辆都有迹可循。

长寿派出所副所长潘东英是全程跟进项目进展的负责人之一,她坦言,“对政府部门来说,智慧社区平台大大提高了对实有人口、车辆和房屋的管理效率,对杜绝群租等治安问题很有帮助。”

2大平台智慧化管理

在小区监控室,记者看到门禁系统、车辆管理系统、环境监测等 7 大系统的信息,都被汇总到一个统一的平台上。“这个平台是我们智慧社区建设里含金量最高的部分,”物业副经理小冯介绍,“别的小区也有监控,或者也做路灯、水箱等的智能感应系统和烟感报警系统等,但都是一个一个相对独立的工程,我们的优势在于有一个综

合管理平台,7 大工程的数据都汇总到这个平台,数据也可以统一对接到公安、市政等部门。”记者在小区监控室看到,只要对小区里某一居民住宅(门店)进行点击,相关数据信息即可全面展现,实时掌控点位情况。

对居民而言,可以操作的则是另一个“音乐广场智慧社区”微信公众平台。提交个人信息通过认证后,就可以享受便捷的线上线下服务。开门、缴纳物业费、上报物业问题、查询市政信息和享受靠谱的第三方服务等,都能在指尖轻松完成。

长寿路街道办事处主任赵平说,在音乐广场验收不到一周的时间里,街道就动员所有居民区来取经。“自治基础好、符合智慧社区建设条件的小区,要抓紧时间上马。”

未来,街道辖区 70 余个商品房小区将进行智慧社区建设的推广,让居民真正享受到智能化所带来的安全和便捷。

“百姓名嘴”讲述身边事

宝山区首届“微宣讲”活动接地气

本报讯 (记者 郭剑烽)“我从事人民调解事业十几年了,这份事业让我深刻理解了生命的意义和价值,尽管生命即将走到尽头,可我仍然想为我们的事业、我们的社会尽一份力,我想捐赠遗体是我为自己的事业画上的最好的句号!”昨天下午,当淞南镇人民调解员魏刚说起前年被查出患

有癌症晚期,毅然地签署了遗体捐赠书,并继续人民调解员的工作时,现场很多人落泪了……

昨天下午,“新时代·新气象·新作为”首届宝山区百姓宣讲员“微宣讲”展演活动在宝山举办。来自基层的 8 个节目最终进入展演,以小品、演讲、诗朗诵、快板、沪剧

等多种形式,聚焦先进典型、凡人善举以及家乡变化,展现个人执着追梦、实干圆梦的动人故事,展现改革开放 40 年来区域建设发展的崭新成果和生动变化。

据悉,首届百姓理论宣讲活动于今年 8 月启动,24 家街镇、委办和企事业单位积极响应,精心组织了 56 个节目参与比赛。一批基层宣讲员、大学生村官、致富能手、离退休人员、“百姓名嘴”等宣讲骨干踊跃参与,结合亲身经历、切身体会,用简单朴实的清口白话和群众喜闻乐见、更接地气的方式宣讲身边人、身边事。



范光耀 文孙绍波 画

蔷薇 花下

谁吃亏了

这天,外公接 7 岁的外孙放学。外孙一出校门就说,数学老师要求每个同学买一本同步练习册。许多家长当即就在学校对面的文具小店买了一本,外公翻了翻,觉得这练习册印得十分粗糙,心生疑虑:莫不是盗版的吧?于是,外公特地跑到新华书店买了一本。

第二天,外孙一放学,就搂着外公说:“同学们买的练习册里,有不少明显错误,只有我这本没有错误。”外公得意洋洋:“那当然,一分价细一分货嘛!”

谁知道没过几天,小外孙放学后,一边做作业一边唉声叹气:“外公,你买的那本正版练习册可让我吃大亏了。”“为啥啦?”“老师布置家庭作业时说,那些有错误的题目可以不做。我的这本练习册没有错误,我每天都要比同学多做好几道题呀!”