资助项目147个 成功率超80%

“觉群大学生创业基金”成立十年

从2008年到2018年,上海市慈善基金会“玉佛禅寺觉群大学生创业基金”已成立十年。为总结基金十周年发展成果,感恩并回馈历年合作伙伴,号召更多人助力青年创业者创业,12月12日,以“爱心凝聚力量 创业成就梦想”为主题的上海市慈善基金会“玉佛禅寺觉群大学生创业基金”十周年庆典在上海玉佛禅寺隆重举行。

本次活动由上海市教育委员会、上海市慈善基金会、上海玉佛禅寺、共青团上海市委员会共同主办,上海觉群文教基金会承办,受到了社会各界人士的大力支持。上海市慈善基金会理事长冯国勤,名誉理事长陈铁迪,市委统战部副部长房剑森,上海玉佛禅寺方丈、上海觉群文教基金会理事长觉醒大和尚,上海市教育委员会副主任倪闽景,共青团市委副书记戴冰,普陀区副区长王珏等受邀出席。多所上海知名高校的师生以及青年创业者们也一同出席庆典。上海东方卫视主持人骆新担任特邀主持嘉宾。

2009年,为响应“大众创业、万众创新”的号召,积极支持大学生创业,在觉醒大和尚的提议下,上海玉佛禅寺出资1000万元人民币,联合上海市慈善基金会、市教委、团市委共同启动上海市慈善基金会“玉佛禅寺觉群大学生创业基金”项目,旨在扶持有志于在沪开展创业的上海高校毕业生,通过创业带动就业。经过十年发展,“觉群大学生创业基金”累计资助创业项目147个、资助总额1347万元,成功率达80%以上。项目辐射范围涵盖上海近30所高校,横跨25个行业,包括:科技成果转化、电子商务、教育培训、文化新媒体、广告传媒、互联网+、现代服务业及优秀传统文化传承等。创业成功案例包括“饿了么”“盛视天橙”“帝亚实业”“威佩网络科技”“贝孚幼儿教育”等项目。

觉醒大和尚为此次活动致欢迎辞。他回顾了基金发展的历程和成果,并对基金未来的发展做了展望,表示希望凝聚更多爱心和力量共同支持大学生创业,并号召创业者们不忘初心,注重社会责任感,多多反哺社会。冯国勤理事长在讲话中提到,希望通过创业基金的不断发展,汲取更多社会力量共同助力大学生创业,也欢迎社会各界爱心人士加入到这支队伍中来,贡献更多力量。

作为曾经的创业项目受助者,“饿了么”创始人兼董事长张旭豪代表历年受资助的创业者感谢基金一如既往地为创业大学生提供帮助和支持,并表示自己也将响应大和尚的号召,更多地回馈社会,做有社会责任的青年人。 **李一能**

“慈善四进”助老上网

12月19日下午,第25届“蓝天下的至爱”——上海市慈善基金会“慈善四进”经验交流会在东方网会议中心举行。本次交流会以“助老上网,善行东方”为主题,分享和展示了东方社区信息苑在“助老”公益服务上的经验和成果,探索在“互联网+慈善”的新时代要求下,如何持续不断地为社区老年人提供公益活动和慈善服务,提升老年朋友的幸福指数。上海市慈善基金会理事长冯国勤出席活动并讲话。

本次“慈善四进”经验交流会由上海市慈善基金会、上海东方网股份有限公司联合主办。今年是“慈善四进”活动开展的第8年。自2011年起,上海市慈善基金会每年在“蓝天下的至爱”活动期间开展“慈善四进”活动(进机关、进学校、进楼宇、进社区),并召开经验交流会,希望通过经验交流的形式,让慈善能播撒到社会每个角落。

东方网党委书记何继良在致辞中指出,东方网将通过东方社区信息苑这一基层公共文化服务平台,通过进一步推广实施“助老上网”等公益项目,为社区老人带来互联网的“红利”。

上海市慈善基金会理事长冯国勤在讲话中,总结了“慈善四进”与市慈善基金会“安老、扶老、助老”工作的特点和经验,以及“慈善四进”与东方社区信息苑的融合与发展,并对“慈善四进”提出新的三点要求:一是在“四进”工作中贯彻落实习总书记讲话精神。积极应对人口老龄化,构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境。二是用问题导向不断丰富“四进”工作手段。针对各区情况,因时制宜、因地制宜、因人制宜,多渠道、多手段地开展慈善工作。三是“四进”工作要重视资源交互与整合。通过东方社区信息苑等社会公共服务平台,充分运用互联网,实现资源整合,更好服务老人。**李一能**

周六上午上海展览中心

百名医学专家慈善义诊

由上海市慈善基金会、慈善医务志愿者大队、上海市医学会老年医学专科分会、上海医药卫生行风建设促进会主办,上海展览中心、上海尚医医务工作者奖励基金会协办,复旦大学附属华东医院承办的“健康常伴,名医献爱——百名医学专家大型慈善义诊活动”将于12月22日(周六)8:30–11:00在上海展览中心西一馆(静安区延安中路1000号)举行。

活动当天,来自全市30余家三甲医院及部分二级医院的近百名专家,将为市民免费提供心血管、呼吸、消化、肾脏、风湿免疫、普外、泌尿、骨科、眼耳鼻咽喉、中医、皮肤、妇产科、儿科等相关医疗咨询服务。现场还将提供测血糖服务(名额有限),并开设冬季疾病防控、冬季养生等方面的小讲座。

市民需凭票入场,入场券在华东医院预检台和部分社区内领取(数量有限,领完即止),现场也有少量入场券发放。

温馨提示:请携带好病历、检查报告和影像资料,并妥善保管。同时,请务必注意自身安全。

李一能

蓝月亮天猫超市狂欢月大牌狂欢 精彩一泵净享

2018年12月16日至12月17日,蓝月亮在线上开展了主题为“洁净狂欢,一泵净享”的天猫超市十二月狂欢月大牌狂欢活动。蓝月亮以第七届大学生艺术博览会(广州)为契机,同时联动广州堂会KTV等多个现代娱乐生活场景,与天猫超市共同开启了一场关于倡导消费升级、浓缩环保教育的主题项目,与线下的天猫超市消费者进行了深度的沟通和互动,让洁净艺术的快乐融入到每一个人的生活当中。

大艺博蓝月亮天猫超市 无人艺术超市洁净艺术狂欢趴

12月13日–16日,第七届大学生艺术博览会(广州)在广州琶洲南丰国际会展中心隆重举行。大艺博是一年一度的艺术盛会,不仅汇聚了全国超一流艺术院校及综合大学美术专业优秀毕业生创作,展现了当下极具活力的年轻创作群体的崭新创作面貌以及当代艺术中年轻新生代富有锐气的各种新尝试、新探索,还是集中了大量艺术机构、艺术品投资人、艺术爱好者、艺术媒体的一场盛大的艺术派对。此次大艺博联合蓝月亮及天猫超市,由三位大艺博青年艺术家肖海生、黄颖、郑嘉豪亲自操刀设计,打造了一个洁净艺术的幻想空间——无人艺术超市,表达了新锐青年对未来洁净生活的向往与期待。同时,蓝月亮天猫超市大牌狂欢,利用狂欢月摩天轮等一系列互动,为线下的艺术青年们带去了洁净的惊喜。天猫超市卡在线下互动场景作为联系消费者的纽带起到了极为关键的作用,让参与线下洁净艺术狂欢趴的天猫超市粉丝们享受到了狂欢月的惊喜。

广州堂会KTV蓝月亮天猫超市 大牌狂欢趴 狂欢月的洁净惊喜

本次蓝月亮天猫超市大牌狂欢,联动了多个线下消费场景,与线下消费者进行了多方位的深度互动,用新零售的内在活力强力地激发了线上活动的热度。其中,与广州堂会合作的KTV狂欢趴,就是探索新零售与电商结合的成功典范。

在广州堂会KTV天河店,蓝月亮天猫超市大牌狂欢进行全方位定制装饰,将KTV打造成线上活动在线下的狂欢场景。并且利用狂欢月摩天轮等有趣简单高效的互动形式,为参与线下活动的消费者送上了一份洁净大礼。同时,天猫超市卡作为打通线上线下活动的关键,让线下活动的消费者精准触达天猫超市的线上活动,提高了新零售对于促进电商转化的能力,赋能新零售以激发线上活动的生命力。

此外,淘宝直播达人Yuki在现场进行了淘宝专场直播,为线上的天猫超市消费者带去了现场的欢乐,持续为蓝月亮天猫超市大牌狂欢线上活动引流,使线上线下活动得以有效连接。

精准触达品牌线下人群 持续为线上活动引流

通过这些线下高端消费场所圈定的人群数据,将品牌粉丝沉淀到品牌的数据银行。蓝月亮通过分析沉淀的消费数据,尤其是利用线下活动二维码、天猫超市卡等一系列营销工具,实现精准的客流和人群分析,从而实现精准营销,为广大的蓝月亮用户升级服务。

活动现场的观众扫描现场的活动页面二维码,精准地为线上活动持续引流。很多消费者在线下参与狂欢月互动之后,都对天猫超市产生了浓厚的兴趣。有些消费者在现场领取了天猫超市卡,下单购买了蓝月亮产品,享受了非常便捷的消费服务。

在消费升级趋势的带动下,消费者越来越追求高品质的产品和服务。蓝月亮联合天猫超市,为广大线下、线上消费者不仅带去了非常优质的产品,更让消费者享受到更加便捷的服务,是对广大消费者的诚意回馈。在今后,蓝月亮将与天猫超市进行更深入的线上线下消费场景联动,不断推进购物体验的无差异化。