

所有人的眼中都透着清澈

——访《大江大河》女主角童瑶

童瑶饰演宋运萍



杨烁饰演雷东宝(左), 王凯饰演宋运辉(中), 童瑶饰演宋运萍



《大江大河》剧照



文体人物

为了演好《大江大河》的宋运萍，童瑶在家里翻箱倒柜，找出了爸爸妈妈的老照片，捧着相册里已经有些泛黄的黑白照片，她看到了白衣飘飘晴空万里，麻花辫飞扬着青春，“所有人的眼中都透着清澈！”童瑶说那种对理想的执着，对亲人的挚爱，不是演出来的，是由心而发。她凝视了很久，于是，不仅有了秀外慧中、坚韧勇敢的宋运萍，也让她自己把那份情感承继在了心里。

被角色打动

在已经播出的《大江大河》中，宋运萍大婚当天，“小舅子”宋运辉（王凯饰）对“姐夫”雷东宝（杨烁饰）说，“我姐吃了不少苦，她性格格外柔内刚，刚的时候总是牺牲自己，照顾家里的大局；她柔的时候，为家人无微不至地操心……”弟弟的这番“肺腑之言”算得上

是对宋运萍这个角色的全面而中肯的评价。这样一个传统中国女性，背负着家庭的重担和时代给予的理想，并不好演。当童瑶第一次读《大江大河》原著小说的时候，她就被宋运萍“坚韧善良，对生活积极向上的态度”深深打动，她觉得宋运萍是那个年代女性群体的缩影，“从她身上能看到那个时代女性的坚忍不拔和艰苦奋斗的影子。”童瑶说，“宋运萍是一个完美但又不缺真实感的人物。”

然而，如何将宋运萍的精神体现在表演上，对童瑶来说，也是个课题。为了走近那个年代，童瑶和父母反复沟通，如果不是因为工作，童瑶也和很多年轻人一样，对喋喋不休的过去并不买账，可是当她看到老照片上，如今已然白发满头的爸爸妈妈叔叔阿姨，也曾意气风发、踌躇满志，再听到他们也有过为了理想而不顾一切的往事……她好像懂了。

“那个年代的人们眼神清澈，思想单

纯。”童瑶说自己为了演好宋运萍，还为角色设置了一些特别的小动作，比如走路方式、紧张时会捏衣角等，还有“宋运萍的笑容也体现了这一点，那是一种很纯粹的开心状态”。

为角色剪发

剧中，宋运萍自愿为弟弟签署“放弃书”，将唯一的上大学机会让给弟弟，不仅如此，宋运萍还剪掉及腰长发，把卖辫子的钱，换取了去往省城的车票，去大学看望弟弟。这段戏表现出了姐姐对弟弟的爱，在童瑶看来，这个卖辫子的行为，也是一种“告别仪式”，童瑶说，“她想去弟弟的大学看一下，并对大学做一个告别，从那儿回来之后，她就要面对一个全新的生活。”在戏外，童瑶试装的时候，导演就跟她讲了宋运萍用卖头发换来的钱去省城看弟弟的故事，童瑶听后十分感动，“我毅然决定剪掉我的长头发。”

随着剧情的进展，突如其来的巨变搅乱

了宋运萍和雷东宝的好日子，虐心戏也即将上演。在拍摄宋运萍离世的那场戏时，“我要屏住呼吸，可是当雷东宝掀开她的白布，我能感受他身体的颤抖和滴落在我身上的眼泪，我真的难受得不能自己，眼泪都快流下了，可还是要忍住不能动。”除了这场戏之外，最后几场戏，童瑶也总是喜欢一个人默默坐在剧中与雷东宝生活过的场景里，对宋运萍极其不舍，“当时杨烁走进来问我‘怎么了’，我说‘真不知道宋运萍走后，你该如何独自去面对这个家，如何在这个充斥着他们生活点点滴滴的房间里独处’。”

当然，这次拍摄也不尽是悲伤，譬如拍摄过程中，孔笙导演对童瑶在人物细节上给了很多指导，“导演是从那个时代走过来的人，所以才诞生了宋运萍用装满热水的茶缸代替熨斗，给雷东宝熨衣领等戏份。”这也让童瑶学习到了很多那个年代的生活智慧。“如果不是这部戏，我不会对那个年代了解得这么透彻。” 本报记者 吴翔

“老凤祥杯” 2018年第十三届上海旅游纪念品设计大赛获奖作品出炉

“老凤祥杯”上海旅游纪念品设计大赛至今已连续举办了十三届，一直致力于打造上海本土特色旅游纪念品，传承海派文化，宣扬上海城市精神，讲好“上海故事”。2018年大赛以“上海礼物”为主题，设置设计类与商品类两个参赛组别，历时6个月，共计收到参赛作品近千件。所有参赛作品在经历了海选、设计师考察体验之旅、人气投票、导师指导、实物打样等环节的严格评审后，最终评选出14件设计类获奖作品，以及15件商品类获奖作品。

◆设计类获奖作品：



- *最具商业价值奖
守白艺术海派创意纸雕灯 获奖者：守白艺术崔瑞灵
- *最佳理念创新奖
《上海凹形》创意文具 获奖者：文平云
- *最受市场欢迎奖
《上海小姐姐》车载摇头饰品 获奖者：李绪武
- *最佳艺术设计奖
《源·静·明·悟·乐》系列饰品 获奖者：王鹏、王海丽
- *最佳实用奖
《城市之间》方巾饰品 获奖者：曹思凡

*优秀设计奖

- 《黄浦江岸》景观DIY桌面收纳盘，获奖者：谷明、李杨
- 《香约上海》车载香薰，获奖者：冯敏莹
- 复层两用茶漏，获奖者：芳亭雅、冯庭源
- 《上海好时光》系列钟表，获奖者：张志霞
- 《微·爱》便携水杯，获奖者：兰浩天
- 《玩变上海》中国馆变形玩具，获奖者：曲磊
- 上海话台历，获奖者：李款
- 沪语胶卷项链，获奖者：程运佳
- “忆上海”旅游文创产品设计，获奖者：鼎艺上海

◆商品类获奖作品：



- *最具市场价值奖
上海外滩万国建筑群冰箱贴 获奖企业：上海工艺美术有限公司工艺美术研究所
- *最佳理念创新奖
地质年代便签砖 获奖企业：上海自然博物馆（上海科技馆分馆）
- 东方国色骨瓷茶具 获奖企业：上海守白文化艺术有限公司

*最受市场欢迎奖

- 金茂水晶球 获奖企业：中国金茂集团（有限公司）
- Tower Time地标款腕表 获奖企业：上海东方明珠广播电视塔有限公司

*最佳艺术设计奖

- 豫园记忆礼盒，获奖企业：上海豫园文化商业发展集团 文化创意设计事业部
- 廿四节气茶礼 获奖企业：上海廿四文化发展交流中心

*最佳实用奖

- “上海印象”上海都市旅游卡冰箱贴套装 获奖企业：上海都市旅游卡发展有限公司
- 上海中心之水 获奖企业：上海中心大厦商务运营有限公司

*优秀纪念商品奖

- 明珠饮用水 获奖企业：上海东方明珠广播电视塔有限公司
- 几何发光移动电源 获奖企业：上海东方明珠广播电视塔有限公司
- 上海自然博物馆LOGO冰箱贴 获奖企业：上海自然博物馆（上海科技馆分馆）
- 掌柜名茶，获奖企业：上海豫园湖心亭茶楼
- 大漆木胎《风生水起》 获奖企业：上海漆艺博物馆
- 金茂丝巾，获奖企业：中国金茂集团（有限公司）

