



# 厚养薄葬遵“法”“礼”

王蔚



孙绍波画

## 新民眼

明天冬至,也是传统的祭祀祖先的日子。出台于1997年的《殡葬管理条例》,最近正在经历21年来的最大一次修订。民政部公布的征求意见稿,规定了国家建立基本殡葬公共服务制度,最大程度满足百姓“逝有所安”的需求。

来自职能部门的消息称,进入新时代以后,殡葬管理工作遇到了一些新情况和新问题,距离满足人民群众对美好生活的需要还有较大差距,主要表现为:殡葬服务供给不充分不平衡,供需矛盾比较突出;殡葬商品和服务价格虚高,公墓墓位价格贵、占地多、墓碑大,引发群众不满;违规土葬、散埋乱葬现象时有发生,殡葬改革成果亟需巩固;殡葬管理和执法机制不健全,影响殡葬管理正常秩序等。其实,最突出的矛盾,说白了就是“活人与死人争夺有限的土地资源”。

土地有限,集约利用,科学合理规划殡葬用地,这是当下殡葬改革的一个重要课题。因此,这次修订在征求意见稿中特别新增加了对于海葬、树葬等节地生态葬的规范和鼓励措施,倡导节约土地和森林等资源,文明节俭办丧事。在实行火葬的地区,提倡和鼓励以不占土地或者以骨灰格位存放等方式安葬骨灰。在允许土葬的地区,提倡和鼓励以深埋、不留坟头的方式规范集中安葬遗体。对采取海葬、树葬、草坪葬等生态安葬的,政府可以给予适当奖励补贴,并为逝者建立统一的纪念设施。同时,征求意见稿还要求,提倡地上不建墓基,不建设硬质墓穴,推行墓碑小型化或不立碑。安

葬骨灰的独立墓位占地面积不得超过0.5平方米,合葬墓位的占地面积不得超过0.8平方米。安葬遗体的墓位,占地面积不得超过4平方米。墓碑高度不得超过地面0.8米。墓位、格位使用期届满,可以办理续用手续。

百善孝为先。移风易俗,与传承传统文化并不矛盾,在许多方面还应当是并行不悖的。中国的传统文化是逝者入土为安,但厚养薄葬更是现代文明社会需要推崇和倡导的一项基本的家庭生活态度。对长辈多一些生前的关心与照顾才是最好的孝道。在身后,现在越来越兴起的树葬、海葬等,有别于长期以来流行的“大坟”“豪坟”观念。有专家表示,节地生态安葬具有绿色环保的优势,在墓地越来越稀缺、昂贵的情况下,选择生态安葬的人逐渐增多,既

有利于土地的集约化,也是为子孙后代留下更多的青山绿地。如今,一些新的葬式葬法和祭扫手段涌现出来,职能部门应当在尊重当地习俗的前提下,给老百姓更多选择的空间,为绿色殡葬提供更多的方便。

随着现代高科技的飞速发展,更随着人们思想的进一步解放和观念的更新,殡葬的方式和对亲人的祭奠,也必然会涌现许多新事物。比如,业已出现的生命晶石、3D人像打印、二维码扫墓等,虽然有不少人在热衷,但真要让大多数百姓接受,还需假以时日。用新技术促进殡葬改革,不可能一蹴而就。而从另一方面来考量,殡葬又是人类一种特殊形态的精神文化活动,作为国家意志的殡葬管理法规,可以具体管束到墓葬的方式、大小,可以对从事公益性和营利性殡葬业的相关单位

和个人的行为做出法律规定,但法律终究是有局限性的,比如在殡葬习俗的传承与革新上,就更多地需要依赖人文的力量,需要先进文化的润泽。提倡厚养薄葬,并非是要在告别逝者时草草了事,相反,传统丧葬礼仪中既有需要变革的内容,更有蕴含强大生命力的人文关怀。因此,适度的葬礼规程和葬礼文化,将丧礼视为安顿人生的一个重要仪式,体现的正是社会人文关怀的回归与延续。

用环保理念祭奠逝者的新风,理应成为生态文明建设的重要内容之一。丧葬,既有法的约束,又有礼的遵从与守护,从而让逝者的离去有尊严,让为殡葬而忙碌的亲人们不再过于操心和烦心,实现逝者安息、生者安心,这也是美好生活的一个重要选项。

“这代表着中国下一步将在二维码的标准规范化使用方面,会进入一个新的阶段,将会在各自的领域,进行二维码代码发放,使用这个标准。”

——统一二维码标识注册管理中心执行主任张超表示。由统一二维码标识注册管理中心设立的中国区域二维码代码发行机构昨天在北京启动,今后,中国所有二维码将具有全球唯一的二维码身份标识。

“尘可沉降,对人体伤害没那么大,但降尘量对城市管理的意义很重要。监测并发布这些数据,对城市精细化管理程度提升很有帮助。”

——中国环境监测总站大气室主任唐桂刚表示。日前,生态环境部有关负责人发布了2018年10月京津冀大气污染传输通道“2+26”城市降尘监测结果,这是降尘监测信息首次全面公开。降尘,是指自然降落于地面的空气颗粒物,其粒径多在10微米以上,计量指标单位为一定时间内单位面积上地表沉降物质的量。

“今年1-11月,西部地区实际使用外资以美元计同比增长了19.9%,高技术产业增长了32.1%,高技术制造业增长了86%。”

——商务部数据显示。商务部新闻发言人高峰在20日召开的例行发布会上表示,今年以来西部地区吸收外资呈现良好势头,前11个月实际使用外资同比增长近20%,下一步将加大对西部地区的开放支持力度。

“成为近10余年增幅最大的一年,也创下改革开放40年来最高纪录。”

——12月20日中国教育在线发布的《2019年全国研究生招生调查报告》显示。12月22日,2019年全国硕士研究生招生考试将开考。据统计,全国硕士研究生报名人数强势增长,2019年报名人数达到290万人,较上一年激增52万人。

“武汉市两级法院没有受理过媒体近日报道、评述的充电电瓶车被盗触电身亡赔偿案。”

——武汉市中级人民法院发表情况通报称。近日,有报道称,有人在盗窃武汉市刘先生停放在楼下充电的电动车时,意外触电身亡,“小偷家属”向刘先生索赔20万赔偿金;经法院调解,车主赔偿“小偷家属”5万元精神损失费。经查,武汉市两级法院近年来没有受理过相关案件。报道该“案件”的首发媒体已自行删除了相关文章。



## 声音·热点

# 新零售万亿市场开启新消费时代

“如果用一个关键词来概括2018年零售业的发展,我觉得应该是‘变革’。每一种模式的零售业都在寻求变革。”

——大商集团有限公司总裁、大商天狗电子商务有限公司总裁刘思军说。

“对于新零售业内的企业而言,2018年可以说是喜忧参半。喜的是,新零售这个概念被越来越广泛地接受,很多企业也在做尝试。忧在于,尝试中已经有些企业遇到了困难,发展瓶颈显现。”

——中国人民大学商学院副教授、中国商业经济学会副会长王强表示。

“2016年新零售更多停留在概念层面,2017年是新零售‘跑马圈地’的一年,2018年则是新零售快速扩张和迭代的一年,现在大家对新零售市场的认识也更趋于理性和成熟。”

——一位业内分析师认为。

“业内有一点共识是,以数字化和数据驱动来实现成本控制和效益增长。”

从“无人超市”到“半小时送达”,从“三公里内理想生活”再到“新零售之城”,在即将过去的2018年,这些曾经新鲜的词汇已经融入不少人的日常。有统计显示,2018年新零售消费的占比已经达到22%。如今,以零售和制造融合为代表的“新零售+”已站上新的风口。

——刘思军说。展望2019年,他希望有一些可持续的模式出现,但科技应用和大数据应用是标准配置。

“2019年新零售企业在市场中‘优胜劣汰’的趋势将更加明显。”

——多位业内人士也表示。事实上,一些新的探索已经开始。业内开始思考,新零售有没有可能溢出零售的边界,新零售想象力的边缘是否存在于制造业。以零售业与制造业等其他行业的融合为代表的“新零售+”开始站上新的风口。

“未来3年,我们将打造1万家天天特卖定制工厂。”

——淘宝“天天特卖”总经理唐宋说。“淘宝心选”正试图借助淘宝大数据资源,实现以消费者偏好定制来引导生产制造端,淘宝“天

特卖”启动数字化工厂改造计划,深入制造端,用数字化改造的方式提高工厂规模化生产效能。

“2018年,新零售在中国消费者商品零售总额中的占比将达到22.4%,这一占比相较于2013年的8%,近乎翻了3倍,预计到2023年占比将增至33%。”

——市场研究咨询公司英敏特数据显示。尽管统计口径不同,但来自不同机构的数据均显示,新零售将开启万亿级乃至十万亿级市场空间。数据驱动和科技应用的趋势已经成为共识,伴随消费升级的推进,零售业正在准备迎接消费升级崛起的时代。

“2018年1月至11月,全国网上零售额80689亿元,同比增长24.1%。其中,实物商品网上零售额

62710亿元,增长25.4%,占社会消费品零售总额的比重为18.2%。”

——国家统计局数据显示。

“新零售发展潜力巨大,将为消费增长和经济发展注入新的活力。一方面,新零售推动了消费增长;另一方面,新零售能够在消费领域异军突起,也正是基于我国消费稳步增长加快升级的背景。”

——业内专家指出。专家表示,一个“新消费时代”正在到来。95后消费群体的崛起、三四线城市消费潜力的发掘等,在不断迭代的商业基础设施和互联网等继续迅猛发展的助推下,都将释放新的消费红利。

“2018年,正值改革开放40周年,内部能量积累到位,外部压力扑面而来。这一年,注定要成为我国消费升级的历史元年。”

——商务部流通产业促进中心研究员陈丽芬指出。她认为,改革开放40年来,我国消费升级的步伐从未停止,消费被提高到前所未有的战略高度。

本栏编辑 吕倩雯